

DIE MARKENMACHER

fmk.



**DIE 10 WICHTIGSTEN
TRENDS IM MARKETING**

MARKETING IM WANDEL

Das moderne Marketing ist ständig in Bewegung. Wenn man die Entwicklung von Marketing und Kommunikation in den letzten 20 Jahren vergleicht, dann ist kaum ein Stein auf dem anderen geblieben. Insbesondere das Thema Online hat zu einer ungeahnten Dynamik geführt.

Nachfolgend beschreiben wir in dieser Fallstudie die aus unserer Sicht zehn wichtigsten Veränderungen und Trends.



Qualität vor Quantität

Dem „Content-Shock“ entgegen wirken! Immer mehr Kanäle, immer mehr Informationen. Achten Sie auf kurzen, relevanten Inhalt und Information mit hoher Qualität vor Quantität.



Transparenz und Datenschutz

Mehr Transparenz und Datenschutz sind die Forderungen. Der digitale Werbemarkt muss daher langfristig ohne Cookies auskommen. Die Herausforderung für 2020 heißt neue Wege finden, um die Zielgruppe zu erreichen. Ein Schritt in die richtige Richtung: Werbetreibende sollten verstärkt ihre eigene Daten in den Mittelpunkt ihrer Marketing-Aktivitäten stellen.



Voice

Sprachbefehle: Die jungen, tech-affinen Generationen nutzen Sprachfunktionen wie Alexa, Siri und Google Home. Voice Search und Voice Shopping sind ein stark wachsender Bereich. Produkte werden deshalb immer öfter mit Voice-Interaction-Modulen ausgestattet. Nach dem Motto „Alles wird Voice“ wird sich Marketing und Commerce verstärkt mit diesem Thema beschäftigen müssen.



Mobile only

Mobile only. Voice als primäre Eingabemethode ist ein Grund dafür, dass Nutzer verstärkt ausschließlich ihr Smartphone und keine anderen Endgeräte mehr nutzen. Trotzdem sind viele Websites nicht für mobile Nutzer optimiert. Bieten Sie Ihren Nutzern ein zufriedenstellendes Nutzererlebnis auf dem Smartphone!



Customer Data Platforms

Customer Data Platforms – einheitliche Kundendatenplattformen. Keine getrennten Bereiche im Unternehmen wie Call Center, Email-Marketing oder Online-Marketing, sondern Vernetzung aller Kundendaten, um ein einziges Kundenprofil zu erhalten.



CMP

Content-Management-Plattformen unterstützen Unternehmen dabei, Kundendaten zu verwalten. Seit Inkrafttreten der Datenschutzgrundverordnung DSGVO geht es nicht nur um die Einwilligung des Nutzers, sondern auch um Verwaltung, Dokumentation und Nachweispflicht von Daten. Hierbei helfen Consent-Management-Plattformen, kurz CMP.



Künstliche Intelligenz

Künstliche Intelligenz (KI) wird Unternehmensintern an Bedeutung gewinnen. KI kann eine interne Datenbasis schaffen, um sinnvolle Voraussagen über erfolgreiche Kommunikationsmaßnahmen zu liefern. KI ist in der Lage, aufgrund der eigenen Vorlieben eine Auswahl an Produkten auf dem Smartphone des Nutzers anzuzeigen, ohne dass dieser konkret danach sucht.



Purpose

Nachhaltigkeit ist ein großes Thema 2020. „Purpose“ – kein Plastik, Regionalität und Authentizität – haben viele Unternehmen in ihrer Agenda. Das muss glaubwürdig kommuniziert werden!



Authentizität

Der Kunde wünscht menschliche Interaktionen mit Emotionen und Personalisierung. Das Produkt tritt in den Hintergrund, die Menschen „dahinter“ rücken in den Mittelpunkt. Authentische Geschichten sind gefragt. Eine Herausforderung fürs Marketing.



Klassische Medien

Renaissance der klassischen Medien 2020. Print, Plakate, Fernsehen – traditionelle Medien, digital unterstützt, haben nach wie vor eine überdurchschnittliche Werbewirkung. Denn die digitale Werbung muss nach wie vor ihre Werbewirkung in vielen Punkten unter Beweis stellen. Also: Rückbesinnung auf klassische Medien, zeitgemäß umgesetzt.

fmk.

fmk. werbeagentur gmbh
Einsteinstraße 43
73230 Kirchheim / Teck
Telefon 07021 92009-0
Fax 07021 92009-22
www.fmk-web.de
info@fmk-web.de

www.linkedin.com/company/fmk.-werbeagentur-gmbh



www.facebook.com/fmk.Werbeagentur

