

FALLSTUDIE | SUCHMASCHINENOPTIMIERUNG

fmk.

DIE MARKENMACHER



DIE ERFOLGREICHE

HOMEPAGE

UNSERE GOLDENEN SEO-REGELN

DER GRUNDPFEILER IHRER MARKE

Gerade heutzutage, in Zeiten mächtiger Plattformen wie Google, Amazon und Facebook und dem schnellen Wandel im Online Marketing braucht eine erfolgreiche Marke eine eigene, optimierte Homepage. Suchmaschinenoptimierung und gute Pflege Ihrer Seite sind Grundvoraussetzungen.

UNSERE 10 GOLDENEN REGELN FÜR EINE ERFOLGREICHE HOMEPAGE



Tipp 1: Authenzität

Behalten Sie Ihre Zielgruppe fest im Blick und gestalten Sie die Inhalte so, dass sie sich gleich angesprochen und wohl fühlt – sowohl optisch als auch sprachlich. Ihre Homepage sollte authentisch sein und Vertrauen schaffen. Besonders wichtig ist dies bei der Abfrage persönlicher Daten.



Tipp 2: Übersichtlichkeit

Kennt ein Surfer die Homepage nicht, sucht er mit wenigen Blicken nach den wichtigsten Infos wie Unternehmen, Marke, Produkte etc. Die gesuchten Informationen sollten in kurzer Zeit erfolgreich übermittelt werden, dann schaut sich der Erstbesucher noch weiter auf Ihrer Homepage um. Je mehr Information, desto wichtiger ist Übersichtlichkeit – dazu brauchen Sie ein festes Raster.



Tipp 3: Interaktion

Gibt es Angebote oder Ideen mit denen Sie Ihre Kunden zum Mitmachen gewinnen könnten? Nur zu, denn Interaktion ist die Basis der Kundengewinnung. Entsteht durch die Interaktion noch neuer Content, ist es doppelt gut.



Tipp 4: Icons

Benützen Sie Icons um komplexe Sachverhalte zusammenzufassen. Handgezeichnete Icons sind mittlerweile sehr beliebt – sie haben einen hohen Entertainmentwert. Icons unterstützen ein Thema visuell, lockern die Homepage auf und der Kunde schenkt ihnen mehr Aufmerksamkeit als Bildern und Worten.



Tipp 5: Smartphone- App

Keine Trennung mehr zwischen Mobil und Desktop. Progressive Web Apps gewinnen zunehmend an Bedeutung. Weniger Pflegeaufwand oder das Versenden von Push-Benachrichtigungen sind nur zwei der zahlreichen Vorteile. Eine App ist außerdem kompatibel mit den SEO-Herausforderungen der Zukunft.



Tipp 6: Content

Ein guter Blog steigert den Erfolg einer Marke. Wir sollten unser Augenmerk verstärkt auf das Content-Management richten. Warum also Homepage, Blog oder Shop voneinander trennen? Nutzen Sie Synergieeffekte und verschmelzen Sie Homepage, Blog und Shop zu „der Website“. Weniger ist mehr.



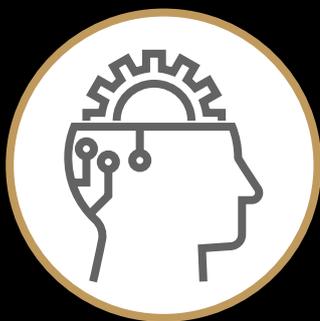
Tipp 7: Voice Search

Der Einfluss von Voice Search auf das Online Marketing nimmt zu. Die Suche über Suchmaschinen wird zunehmend auf mobile Endgeräte verlagert und Voice Search wird eine verstärkte Rolle im Bereich der Suchmaschinenoptimierung einnehmen. Richten Sie Ihre Website auf Voice Search aus.



Tipp 8: Hochperform- ende Inhalte

Studien zufolge nimmt der mobile Internetkonsum über Smartphones und andere mobile Endgeräte stetig zu. So sollen bereits 80 Prozent der Social-Media-Nutzung und zwei Drittel des Konsums digitaler Medien mobil, also per Smartphone und Tablet erfolgen. Tendenz steigend. Inhalte Ihrer Homepage sollten auf kleinen Displays gut darstellbar sein und zu mobilen Übertragungsraten gut performen.



Tipp 9: Keine Vorschlagslogik

Künstliche Intelligenzen, also Maschinen, schlagen uns immer mehr Inhalte vor. Stellen Sie sich diesem Hype entgegen und machen Sie sich von diesen Vorschlagslogiken nicht abhängig. Wie? Indem Sie auf Ihrer optimierten Homepage die Inhalte attraktiv präsentieren und somit Ihren eigenen erfolgreichen Traffic generieren.



Tipp 10: UpToDate bleiben

Bleiben Sie dran und verpassen Sie nicht die wichtigsten Trends zur Homepagegestaltung. Kreative, innovative Homepages haben Erfolg beim Kunden. Bitte immer dran denken: Konzentration auf das Wesentliche. Legen Sie Ihren Fokus auf die Botschaft Ihrer Homepage.

fmk.

fmk. werbeagentur gmbh
Einsteinstraße 43
73230 Kirchheim / Teck
Telefon 07021 92009-0
Fax 07021 92009-22
www.fmk-web.de
info@fmk-web.de

www.linkedin.com/company/fmk.-werbeagentur-gmbh



www.facebook.com/fmk.Werbeagentur

