

**fmk.**

## **fmk. Die Markenmacher!**

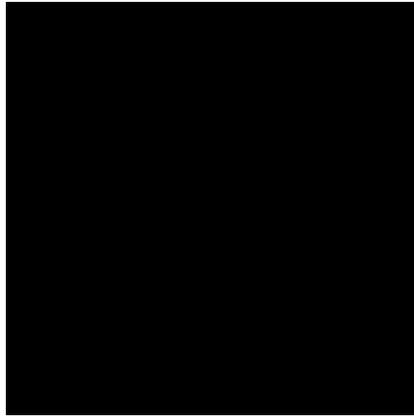
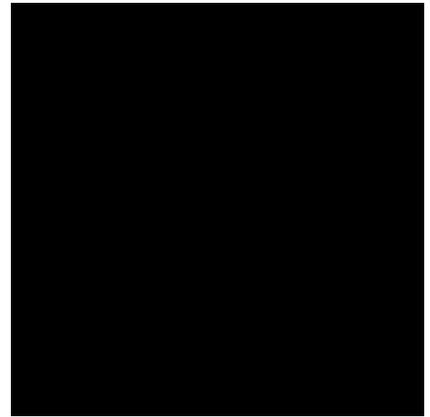
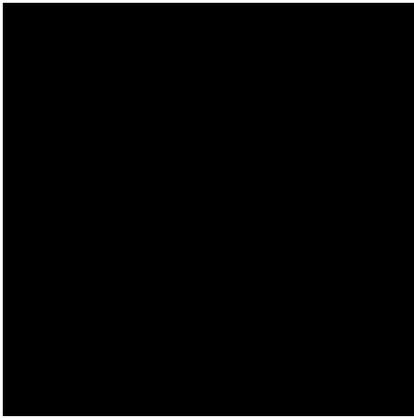
### **Wir wissen, was Menschen bewegt.**

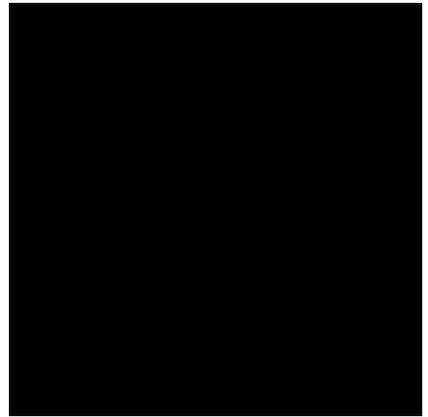
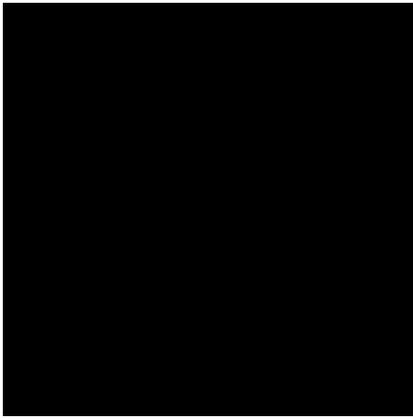
Wir verstehen uns als kreative Berater, als Sparringspartner und Problemlöser unserer Kunden und verfügen über ein exzellentes Kernteam an Projektmanagern und Kreativen auf Agenturseite – erweitert um ein breites Netzwerk an externen Spezialisten. Der richtige Mix aus Kreativen und Strategen.

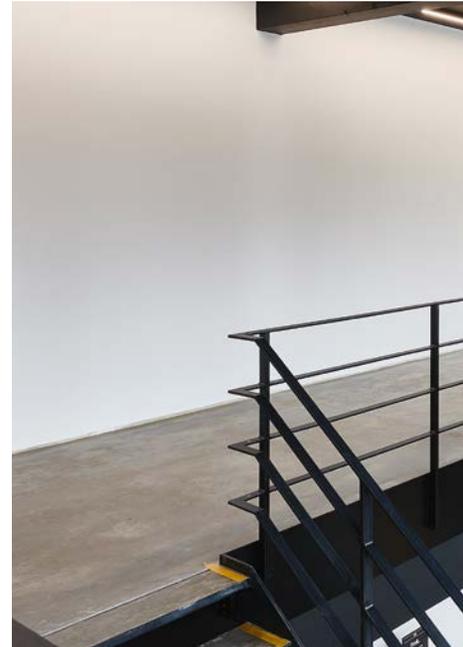
Unser besonderes Augenmerk gilt der konsequenten Markenführung. Eine echte Marke braucht keine Aneinanderreihung von Produktvorteilen, sondern eine packende „Story“.

Erfolgreiche Werbung spricht das Unbewusste an, ihre Botschaft gelangt in die Köpfe der Kunden.











## Unser Leistungsspektrum.

Wir bieten Ihnen das gesamte Spektrum des Marketings und der Kommunikation – von Beratung, Brand Creation und Brand Design, über Image- und Produktwerbung, Handelsmarketing und Verkaufsförderung bis hin zur umfassenden Entwicklung und Pflege Ihrer Marke – selbstverständlich Print und Digital.

Dabei sorgen wir dafür, dass Ihre Botschaften über alle Touchpoints hinweg zielgruppengerecht kommuniziert werden.

## **UNSER FULL SERVICE UMFASST:**

### **Modul 1 Strategie / Brand Creation**

Markenberatung/-entwicklung inkl. Marktforschung, Benchmarking, Zielgruppendefinition, Persona-Entwicklung inkl. Customer Journey und Motivanalyse, Entwicklung Markensteuerrad, Kampagnenpositionierung, Employer Branding

### **Modul 2 Brand Design**

Corporate Design, Slogan, Logo, Naming, Geschäftsausstattung, Packaging, Print, Online

### **Modul 3 Kommunikationsstrategie**

Maßnahmen-/Budgetplanung, Timing, Medienauswahl

### **Modul 4 Kreation & Umsetzung Klassik & Digital**

Integrierte Kampagnen/Einzelmaßnahmen „below and above the line“: Image- und Produktwerbung, Flyer / Broschüren / Kataloge / Literatur, Corporate Publishing, PPT, Mass-Media (Print, Online, Funk, TV), Bewegtbild, Dealer-Support / POS, Dialog / Mailings, Live Communication, Messestandgestaltung, Websites / Microsites, Apps, Content Marketing, Podcasts (Audio, Video)

### **Modul 5 Online-Marketing**

Suchmaschinenoptimierung (SEO), Suchmaschinenwerbung (SEM), Social Media Marketing (SMM), Google Analytics, Google Search Console, Lead Management

**elumatec**

**KNAUF**

**CHT**  
SMART CHEMISTRY  
WITH CHARACTER.

**märklin**

**HINTERKOPF**  
technology partnership

**EF**

**MÜHLEN SOHN** 

**MERIAN**  
Die Lust am Reisen



**MAIRDUMONT**

**Joie™**

Volksbank  
Kirchheim-Nürtingen eG 

**Magnat**

Volksbank  
Mittlerer Neckar eG 

**behr**  
EINRICHTUNG.

**behr**  
INTERNATIONAL.

**unger**



**A. WAGGERSHAUSER**  
STRASSENBAU

  
**KIRCHHEIM**  
UNTER TECK  
modern · menschlich · mittendrin

**modicos**  
KOMMISSIONERSYSTEME

  
**STABIL**  
ELEKTROTECHNIK

**GEMINI®**

**Schönenberger**

  
Zähringerstadt  
**Weilheim**  
an der Teck

**KÄRCHER**

**Zementol**

die  
Collection

**MCB**  
Beteiligungs-GmbH 

**Rieber**

  
greiner bio-one

 KÜNEMUND

 LE CREUSET®

**KOMET**  
GERMANY

*Schmitt*  
Formteilbau

**RECARO**

**NADELLA**

**nuna**®

**KKG**  
Die Vertrauens-Partner

**MÖRK**  
BAU

  
**POWER-CAST**  
KOPF GRUPPE

  
**ZINKPOWER**  
KOPF GRUPPE

 **DIETRICH**

  
**CHRIST**

Christ Water Technology Group

**kopp**

**Lithofin**®  
Die professionelle Lösung

  
DER  
ZAHNRADEXPERTE

 **SPECTRAFLOW**  
ANALYTICS SWITZERLAND  
measure online safe

**HOWE**®  


 **wiedemann.**

  
GLOBAL FIRST CLASS

  
GUARDUS  
SOFTWARE AG

**P**ROCESS **T**ECHNOLOGY **S**OLUTION  
Analyze – Optimize – Benefit

**LIB-IT**

 **BRAUNEISEN**  
Wohnen mit Anspruch

**elumatec**

**Branche/Produkte:** Maschinenbau, weltweit

**Kunde seit:** 2013

**Projektbeschreibung:** Relaunch des Corporate Designs inklusive Markenpositionierung und verschiedenster Werbemaßnahmen (Kataloge, Anzeigen, Messestände, Internet, Apps, Online-Banner, Social Media, SEM, Produktfilme etc.)



*elumatec*<sup>®</sup>

The original logo features the word 'elumatec' in a bold, italicized, orange sans-serif font. The text is enclosed within a rounded rectangular border of the same color. A registered trademark symbol (®) is positioned at the top right of the word.



*elumatec*

The first design iteration shows the word 'elumatec' in the same orange, italicized font, but without the border. The text is overlaid with a grid of thin, light gray lines, suggesting a design process or a placeholder for a new style.

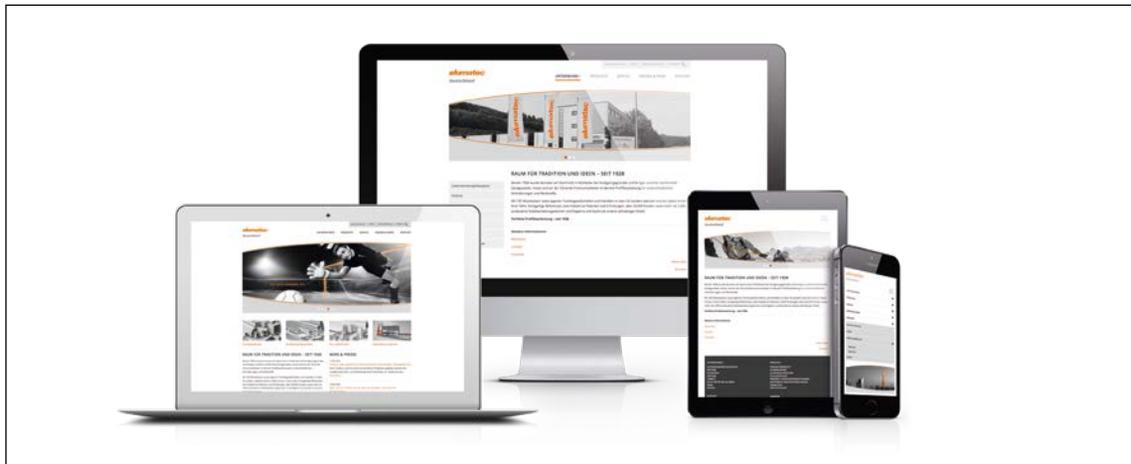


*elumatec*

The final logo is the word 'elumatec' in the same orange, italicized font, but now without the border or the grid lines, representing the clean, relaunch design.

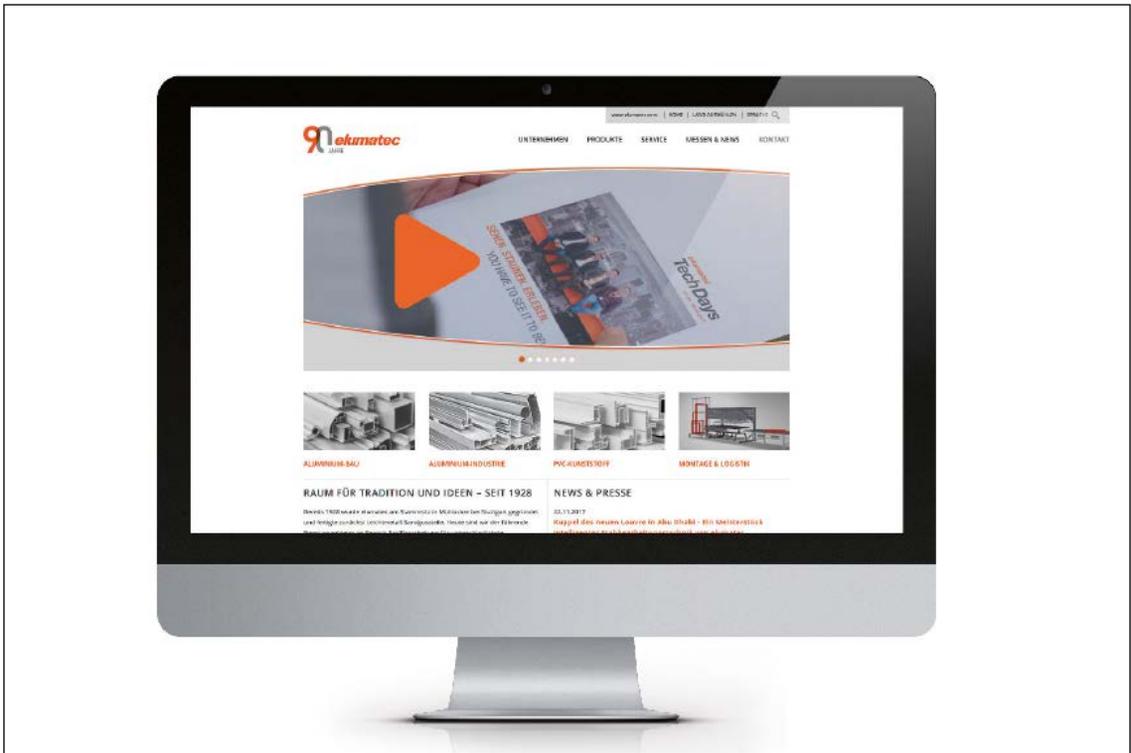


# elumatec





elumatec





### Immer einen Schritt voraus. Gestern. Heute. Morgen.

Als weltweit führender Hersteller von Profilverarbeitungsmaschinen suchen wir von Anfang an nach innovativen Lösungen. So stammt z. B. das erste Zerschneitzentrum des profilmabhängig ohne Konturprofile arbeitet aus unserem Haus. Seine Steuerung ermöglichte es, Profile schnell und günstig um- oder nachzurüsten. Wie die Zukunft aussieht, zeigen wir Ihnen auf der Fensterbau Frontale 2018.

[www.elumatec.com](http://www.elumatec.com)

**FENSTERBAU  
FRONTALE** 21.–24. März 2018  
Halle 3A • Stand 512



**1998: Zerschneitzentrum SBZ 610**  
Die erste Maschine ohne Konturprofile!



**2007: Nachfolgesystem SBZ 600**  
Der Dauerrenner, schnell und effizient!

### Immer einen Schritt voraus. Gestern. Heute. Morgen.

Als weltweit führender Hersteller von Profilverarbeitungsmaschinen suchen wir von Anfang an nach den besten Lösungen. Wir sinden Branchen wähen, finden wir Möglichkeiten unsere Kunden immer ein Stück weit besser zu machen. So stammen viele für die Branche richtungweisende Innovationen aus unserem Haus. Wie die Zukunft aussieht, zeigen wir Ihnen auf der Fensterbau Frontale 2018.

[www.elumatec.com](http://www.elumatec.com)

**FENSTERBAU  
FRONTALE** 21.–24. März 2018  
Halle 3A • Stand 512



**2007: Nachfolgesystem SBZ 600**  
Der Dauerrenner, schnell und effizient!

### HERZLICHE EINLADUNG ZUR FENSTERBAU FRONTALE 2018

Seit der Gründung des Unternehmens vor 90 Jahren suchen wir unermüdlich nach den besten Lösungen. Sie stammen bis heute viele für die Branche richtungweisende Innovationen aus unserem Haus.

Highlights aus der Vergangenheit und wie die Zukunft aussieht, zeigen wir Ihnen auf der Fensterbau Frontale in Nürnberg, mit innovativen Maschinen- und Softwareentwicklungen. Gepasst? Dann besuchen Sie uns.

Wir freuen uns auf Sie!  
Ihre elumatec AG

Ihr bestes Preis-Tagesticket erhalten Sie über: [www.elumatec.com/events](http://www.elumatec.com/events)

#### SAVE THE DATE:

90 Jahre elumatec: Das werden wir mit Ihnen feiern am Fr. 23.03.2018 ab 10 Uhr mit Live-Music and Piping Buffet auf unserem Stand.

**FENSTERBAU  
FRONTALE**  
21.–24. März 2018  
Halle 3A • Stand 512

# NADELLA

**Branche/Produkte:** Maschinenbau, weltweit

**Kunde seit:** 2016

**Projektbeschreibung:** Entwicklung und Umsetzung des Corporate Designs inklusive Markenpositionierung, Kernaussage und Branding-/Logo-Strategie für die verschiedenen Marken der NADELLA Gruppe (Geschäftsausstattung, Broschüren/Kataloge, Messestand, Anzeigen, Screendesign etc.)



Linear and Motion Solutions



**DURBAL**



# NADELLA



**NADELLA**  
Linear and Motion Solutions

**DER SPEZIALIST FÜR BEWEGUNGSTECHNIK**

NADELLA ist der Spezialist für Bewegungstechnik. Stängel, einstellbare Rollen, Pleuelen und Zwischenlager gehören zum Standard und sind in Kombination mit Führungselementen und Linearführungen einsetzbar. Unsere Spezialisten sind für Sie die besten Experten für alle Funktionen, um Ihre Maschine zu optimieren und den besten Preis zu erzielen. Ihre individuelle Lösung, die immer wieder Maßstäbe setzt.

WISSEN IST DAS MOTEX  
10.10. - 13.10.2016  
HALLE 11 STAND 8401  
STUTTGART



[www.nadella.de](http://www.nadella.de)

**NADELLA**

**DER SPEZIALIST FÜR BEWEGUNGSTECHNIK**

NADELLA ist der Spezialist für Bewegungstechnik. Stängel, einstellbare Rollen, Pleuelen und Zwischenlager gehören zum Standard und sind in Kombination mit Führungselementen und Linearführungen einsetzbar. Unsere Spezialisten sind für Sie die besten Experten für alle Funktionen, um Ihre Maschine zu optimieren und den besten Preis zu erzielen. Ihre individuelle Lösung, die immer wieder Maßstäbe setzt.

WISSEN IST DAS MOTEX  
10.10. - 13.10.2016  
HALLE 11 STAND 8401  
STUTTGART



[www.nadella.de](http://www.nadella.de)

**NADELLA**

**DER SPEZIALIST FÜR BEWEGUNGSTECHNIK**



[www.nadella.de](http://www.nadella.de)

**DURBAL**

**HOCHLEISTUNGSGELENKKÖPFE**

A member of NADELLA Group



[www.durbal.de](http://www.durbal.de)



Linear and Motion Solutions

**NADELLA**

**MESSE-EINLADUNG**

**Motex**  
Internationale Fachmesse für Produktion- und Werkzeugmaschinen

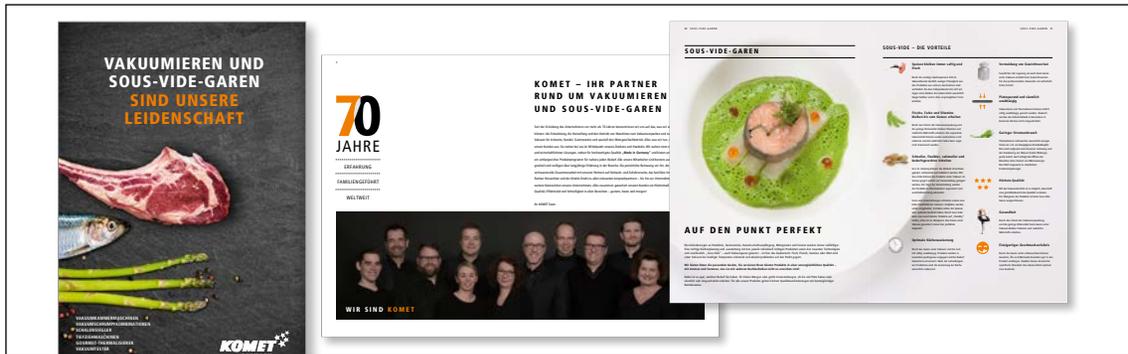


# KOMET Maschinenfabrik

**Branche/Produkte:** Lösungen aus dem Maschinenbau für verschiedene Branchen – insbesondere Lebensmittelhandel, Metzgerei-Fachbetriebe, Gastronomie/Hotellerie und anspruchsvolle Hobbyköche, weltweit

**Kunde seit:** 2003

**Projektbeschreibung:** Entwicklung und Umsetzung des Corporate Designs (Anzeigen, Broschüren, Internet, Messen, VKF-Aktionen, Animationen, Events, Mailings, PRs etc.)



**GASTRONOMIE**

**SOUS-VIDE  
DIE NEUE  
ESS-KLASSE**

INNOVATIVE LÖSUNGEN  
FÜR DIE GASTRONOMIE

SEFAN MARGQUIRD  
KREATIV ANDERS

**Domnick** **KOMET**  
GERMANY

VAKUUMVERPACKUNGSMASCHINEN  
CHALLENGER  
GOURMET-TECHNOLIE

SEFAN MARGQUIRD  
KREATIV ANDERS

**SOUS-VIDE  
LEICHT  
GEMACHT!**

**Domnick** **KOMET**  
GERMANY



**FRISCHE, FARBE,  
AUSSEHEN UND  
VITAMINE BLEIBEN  
BIS ZUM GENUSS**

**SO EINFACH  
GEHT SOUS-VIDE.**

SEFAN MARGQUIRD **PROFITIPP**

Das Sous-Vide ist eine Methode der Lebensmittelzubereitung, bei der das Essen in einem Vakuumbeutel bei niedriger Temperatur und unter hohem Druck gegart wird. So werden die Aromen und Vitamine bis zum Genuß erhalten.

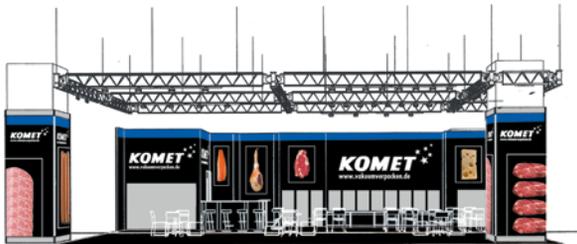
**VORTEILE**  
Das Sous-Vide ermöglicht es, Speisen schon bei niedriger Temperatur zu garen und zu servieren. So werden die Aromen und Vitamine bis zum Genuß erhalten.

**FRISCHER UND GOURMET FÜR ALLE**  
Sous-Vide ermöglicht es, Speisen schon bei niedriger Temperatur zu garen und zu servieren. So werden die Aromen und Vitamine bis zum Genuß erhalten.

**ANWENDE**  
Sous-Vide ist eine Methode der Lebensmittelzubereitung, bei der das Essen in einem Vakuumbeutel bei niedriger Temperatur und unter hohem Druck gegart wird. So werden die Aromen und Vitamine bis zum Genuß erhalten.

**REZEPT**  
Sous-Vide ist eine Methode der Lebensmittelzubereitung, bei der das Essen in einem Vakuumbeutel bei niedriger Temperatur und unter hohem Druck gegart wird. So werden die Aromen und Vitamine bis zum Genuß erhalten.

**Domnick** **KOMET**  
GERMANY



**GAREN UNTER VAKUUM.**

**SOUS-VIDE – FÜR ECHE GENIESSER UND WAHRE GOURMETS.**

Das Sous-Vide ist eine Methode der Lebensmittelzubereitung, bei der das Essen in einem Vakuumbeutel bei niedriger Temperatur und unter hohem Druck gegart wird. So werden die Aromen und Vitamine bis zum Genuß erhalten.

**SOUS-VIDE**  
Das Sous-Vide ist eine Methode der Lebensmittelzubereitung, bei der das Essen in einem Vakuumbeutel bei niedriger Temperatur und unter hohem Druck gegart wird. So werden die Aromen und Vitamine bis zum Genuß erhalten.

**GOURMET SAVER** **EMILY**

**923,- €** **697,- €**

**Domnick** **KOMET**  
GERMANY

KOMET MULLERMEIER GMBH | Tel. +49 36 71 12 82 24 | www.vakuum-paeken.de | www.gourmet-thermostate.de

**Branche/Produkte:** Chemische Industrie / Spezialchemie

**Kunde seit:** 2020

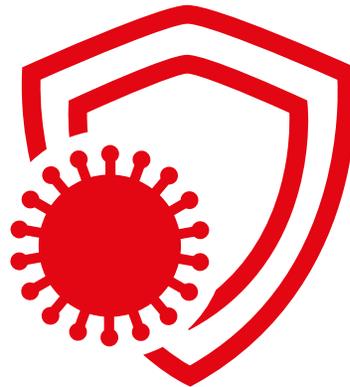
**Projektbeschreibung:** Entwicklung einer Kampagne zur Vermarktung spezifischer Produkte zum COVID-19-Schutz. Entwicklung der Kernbotschaft „Von Profis für Profis“ inklusive Icon alles „Klammer“ für alle Produkte und Maßnahmen sowie passende Motive für die jeweiligen Zielgruppen. Look & Feel und Wording sind – im Gegensatz zu der bisher eher zurück haltenden Tonalität deutlich direkter und vertriebsorientierter.

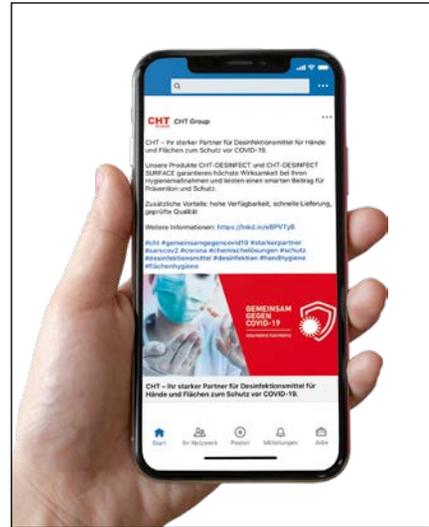
**Umgesetzte Maßnahmen:** Kernbotschaft, Keyvisual und Icon, Mediaplan Print und Digital, Social Media-Kampagne, Google Ads-Kampagne, E-Mail-Newsletter, Anpassung der Website inkl. SEO und Keyword-Optimierung, Keyword-Listen Web/Google Ads, diverse Print-Anzeigen

**GEMEINSAM  
GEGEN  
COVID-19**

---

**VON PROFIS FÜR PROFIS**





# Greiner Bio-One

**Branche/Produkte:** BioScience, weltweit

**Kunde seit:** 2005

**Projektbeschreibung:** Regelmäßige Katalogerstellung mit 350 Seiten in verschiedenen Sprachen, Broschüren, Anzeigen, Stellenanzeigen etc.



Your Power for Health greiner bio-one



**Mycoplasmas? Get your Result in 5 Hours!**  
CytoCheck® from Greiner Bio-One



- Identification of 40 mycoplasma species at sequence level
- Detection of mycoplasma using a universal primer
- Molecular sensitivity to European Pharmacopoeia (EP) Type 1
- High throughput (96-well) compatible, manual and software (CYTOCHECK™) compatible
- Automated data storage and interpretation on laptop devices
- Rapid detection and direct report generation

CytoCheck® is a part of the CytoCheck® solution for 5000 Greiner Bio-One GmbH  
© 2015 Greiner Bio-One GmbH. All rights reserved. [www.gbo.com/usa/bio-one](http://www.gbo.com/usa/bio-one)

Your Power for Health greiner bio-one



**Nicht nach Bauchgefühl – sondern Klarheit schaffen**  
Typenspezifischer HPV-Nachweis mit CytoCheck® von Greiner Bio-One



Typenname	Genotyp	Genotyp	Genotyp
16	16	18	31
18	31	33	35
31	33	35	39
33	35	39	42
35	39	42	45
39	42	45	48
42	45	48	51
45	48	51	52
48	51	52	56
51	52	56	59
52	56	59	63
56	59	63	66
59	63	66	72
63	66	72	74
66	72	74	82
72	74	82	84
74	82	84	89
82	84	89	91
84	89	91	93
89	91	93	95
91	93	95	97
93	95	97	99
95	97	99	101
97	99	101	102
99	101	102	104
101	102	104	106
102	104	106	108
104	106	108	110
106	108	110	112
108	110	112	113
110	112	113	115
112	113	115	117
113	115	117	119
115	117	119	120
117	119	120	121
119	120	121	122
120	121	122	123
121	122	123	124
122	123	124	125
123	124	125	126
124	125	126	127
125	126	127	128
126	127	128	129
127	128	129	130
128	129	130	131
129	130	131	132
130	131	132	133
131	132	133	134
132	133	134	135
133	134	135	136
134	135	136	137
135	136	137	138
136	137	138	139
137	138	139	140
138	139	140	141
139	140	141	142
140	141	142	143
141	142	143	144
142	143	144	145
143	144	145	146
144	145	146	147
145	146	147	148
146	147	148	149
147	148	149	150
148	149	150	151
149	150	151	152
150	151	152	153
151	152	153	154
152	153	154	155
153	154	155	156
154	155	156	157
155	156	157	158
156	157	158	159
157	158	159	160
158	159	160	161
159	160	161	162
160	161	162	163
161	162	163	164
162	163	164	165
163	164	165	166
164	165	166	167
165	166	167	168
166	167	168	169
167	168	169	170
168	169	170	171
169	170	171	172
170	171	172	173
171	172	173	174
172	173	174	175
173	174	175	176
174	175	176	177
175	176	177	178
176	177	178	179
177	178	179	180
178	179	180	181
179	180	181	182
180	181	182	183
181	182	183	184
182	183	184	185
183	184	185	186
184	185	186	187
185	186	187	188
186	187	188	189
187	188	189	190
188	189	190	191
189	190	191	192
190	191	192	193
191	192	193	194
192	193	194	195
193	194	195	196
194	195	196	197
195	196	197	198
196	197	198	199
197	198	199	200

- Direkte Bestimmung des DNA-Quantitätsmaßes (Rat-Prinzip)
- Keine Aussage über die Aggressivität der nachgewiesenen HPV-Typen
- Typenspezifischer Nachweis von akuten und persistierenden HPV-Infektionen
- Ableitung des HPV-Status über Patienten bei einer HPV-Infektion

CytoCheck® ist ein Teil des CytoCheck®-Lösungsansatzes für Greiner Bio-One GmbH  
© 2015 Greiner Bio-One GmbH. All rights reserved. [www.gbo.com/usa/bio-one](http://www.gbo.com/usa/bio-one)

Your Power for Health greiner bio-one



**Improve your Microscopic Vision**  
With CELLVIEW™ Glass Bottom Cell Culture Dishes from Greiner Bio-One



- Designed for high resolution microscopy and live cell imaging
- Embedded glass bottom for maximum clarity
- High throughput, automatic, uniform growth
- Special surface treatments and low autofluorescence
- Innovative design enabling multiple analyses
- Specific surfaces for further cell attachment

CELLVIEW™ is a trademark of Greiner Bio-One GmbH  
© 2015 Greiner Bio-One GmbH. All rights reserved. [www.gbo.com/usa/bio-one](http://www.gbo.com/usa/bio-one)

Your Power for Health greiner bio-one



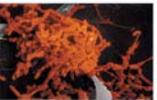
**CytoCheck®**  
Tool Kit for the Identification of Mycoplasma Species



CytoCheck® is a part of the CytoCheck® solution for 5000 Greiner Bio-One GmbH  
© 2015 Greiner Bio-One GmbH. All rights reserved. [www.gbo.com/usa/bio-one](http://www.gbo.com/usa/bio-one)

**Identification of Mycoplasma**

CytoCheck® – fast and reliable



Recently, the European Pharmacopoeia (monographs 2.6.7 and 2.6.26) and the Japanese Pharmacopoeia (chapter 2.10) have published methods for the identification of mycoplasmas.

The newly developed CytoCheck® Fast already meets all these criteria and, in addition, overcomes the safety of the steps being conducted and reduces the final cost.

Traditionally, mycoplasma detection assays were based on the detection of mycoplasma-specific antigens, growth inhibition. Although these methods are official, significant time after only disadvantages, these have proved to reduce cell viability on the culture and inhibition of the culture or inhibition may lead to potential loss of a further spread of the contamination. However, "fast-track" and amplification techniques are considered as the "gold standard" for a comprehensive, reliable and easy detection of mycoplasma leading to also also increase testing.

CytoCheck® detects all mycoplasma species using a universal mycoplasma primer

**Working schedule for CytoCheck®**

Mycoplasma identification within 5 hours



- 1 Sample collection**  
Duration: 10 min
- 2 DNA extraction**  
Duration: 30 min
- 3 PCR**  
Duration: 3.5 h
- 4 Interpretation**  
Duration: 30 min

10 µl cell culture sample or medium testing liquid as template for color the mycoplasma.

200 µl of cell culture sample or medium testing liquid as template for color the mycoplasma.

PCR is used to amplify any mycoplasma DNA present in the sample. The amplified DNA is fluorescently labeled. The process from a PCR with a 50 µl PCR product has been validated. 50 µl gets to the PCR reaction are applied more for the 100 µl reaction are applied more for the 100 µl reaction.

Optimal: Greiner 6000 96-well Microtiter EVO medium

**CytoCheck® identifies the following mycoplasma species at species level:**

Adaptation mycoplasma	Adaptation mycoplasma	Mycoplasma fortuitum	Mycoplasma fermentans	Mycoplasma penetrans	Mycoplasma penetrans	Mycoplasma pneumoniae	Mycoplasma pneumoniae
Mycoplasma fermentans	Mycoplasma genitalium						
Mycoplasma genitalium							
Mycoplasma genitalium							
Mycoplasma genitalium							
Mycoplasma genitalium							
Mycoplasma genitalium							
Mycoplasma genitalium							
Mycoplasma genitalium							
Mycoplasma genitalium							
Mycoplasma genitalium							
Mycoplasma genitalium							
Mycoplasma genitalium							
Mycoplasma genitalium							
Mycoplasma genitalium							
Mycoplasma genitalium							
Mycoplasma genitalium							
Mycoplasma genitalium							
Mycoplasma genitalium							
Mycoplasma genitalium							
Mycoplasma genitalium							
Mycoplasma genitalium							
Mycoplasma genitalium							
Mycoplasma genitalium							
Mycoplasma genitalium							
Mycoplasma genitalium							
Mycoplasma genitalium							
Mycoplasma genitalium							
Mycoplasma genitalium							
Mycoplasma genitalium							
Mycoplasma genitalium							
Mycoplasma genitalium							
Mycoplasma genitalium							
Mycoplasma genitalium							
Mycoplasma genitalium							
Mycoplasma genitalium							
Mycoplasma genitalium							
Mycoplasma genitalium							
Mycoplasma genitalium							
Mycoplasma genitalium							
Mycoplasma genitalium							
Mycoplasma genitalium							
Mycoplasma genitalium							
Mycoplasma genitalium							
Mycoplasma genitalium							
Mycoplasma genitalium							
Mycoplasma genitalium							
Mycoplasma genitalium							
Mycoplasma genitalium							
Mycoplasma genitalium							
Mycoplasma genitalium							
Mycoplasma genitalium							
Mycoplasma genitalium							
Mycoplasma genitalium							
Mycoplasma genitalium							
Mycoplasma genitalium							
Mycoplasma genitalium							
Mycoplasma genitalium							
Mycoplasma genitalium							

# Mühlen Sohn

**Branche/Produkte:** Technisches Gewebe, Wellpappenanlagen, weltweit

**Kunde seit:** 2012

**Projektbeschreibung:** Überarbeitung des Corporate Designs (Logo, Geschäftsausstattung, Anzeigen, Broschüren, Vertriebs-App, Online-Banner, Internet, Messestände, Personalmarketing etc.)









# Schneider Form

**Branche/Produkte:** Werkzeugbau, weltweit

**Kunde seit:** 2001

**Projektbeschreibung:** Entwicklung des neuen Corporate Designs im Rahmen des Firmenjubiläums – inklusive Jubiläumslogo, begleitender Maßnahmen und Homepage



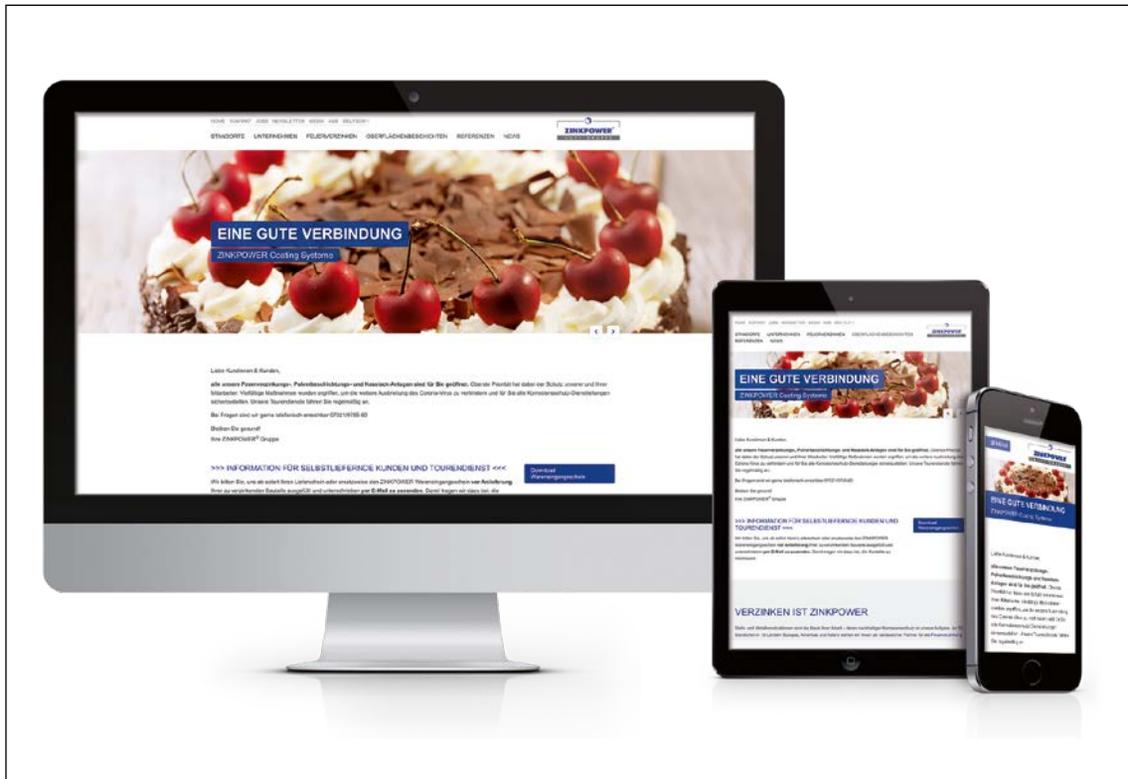


# Zinkpower

**Branche/Produkte:** Feuerverzinken und Pulverbeschichten, weltweit

**Kunde seit:** 2013

**Projektbeschreibung:** Entwicklung und Umsetzung von Broschüren, Anzeigen, Plakaten und sonstigen Werbemitteln. Darüber hinaus diverse crossmediale Kommunikationskonzepte wie z. B. „Es wird bunt“ und „Eine gute Verbindung“ zur Ansprache ausgewählter Zielgruppen.





EINE GUTE  
VERBINDUNG ...



Firma Muster  
Markus Mustermann  
Musterstraße 123  
12345 Musterstadt

IHR VERLÄSSLICHER PARTNER  
RUND UM KORROSIONSSCHUTZ FÜR STAHL

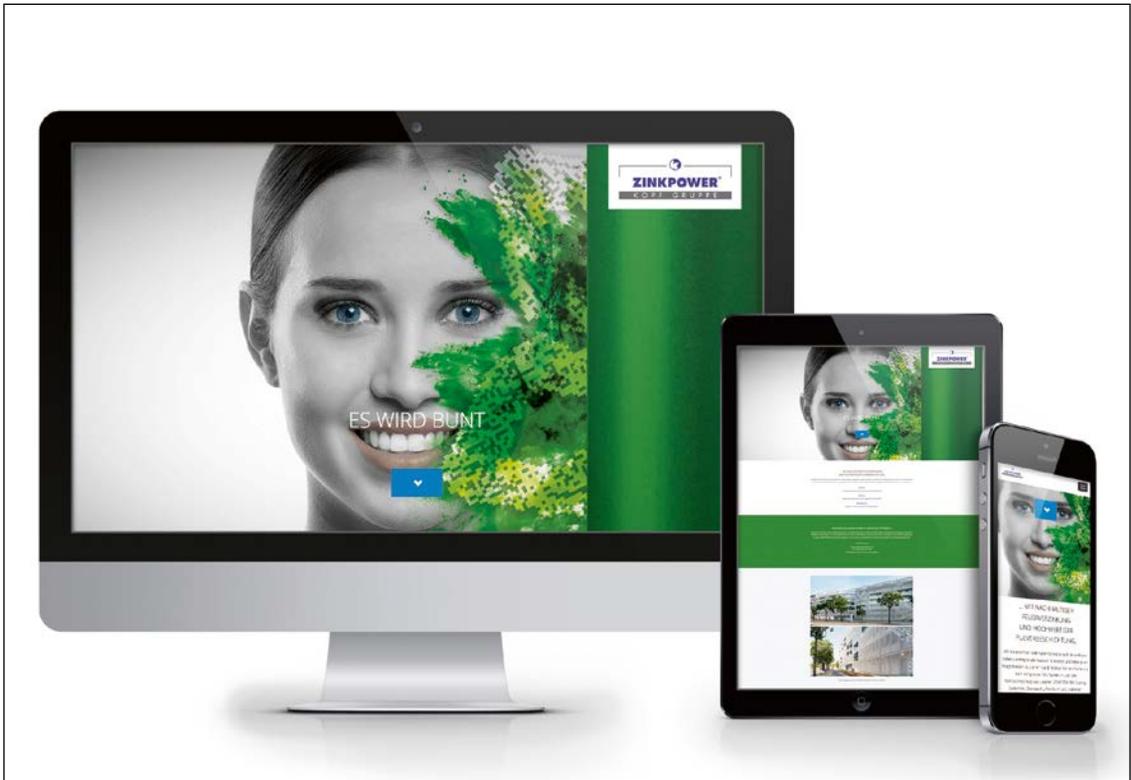


EINE GUTE  
VERBINDUNG ...



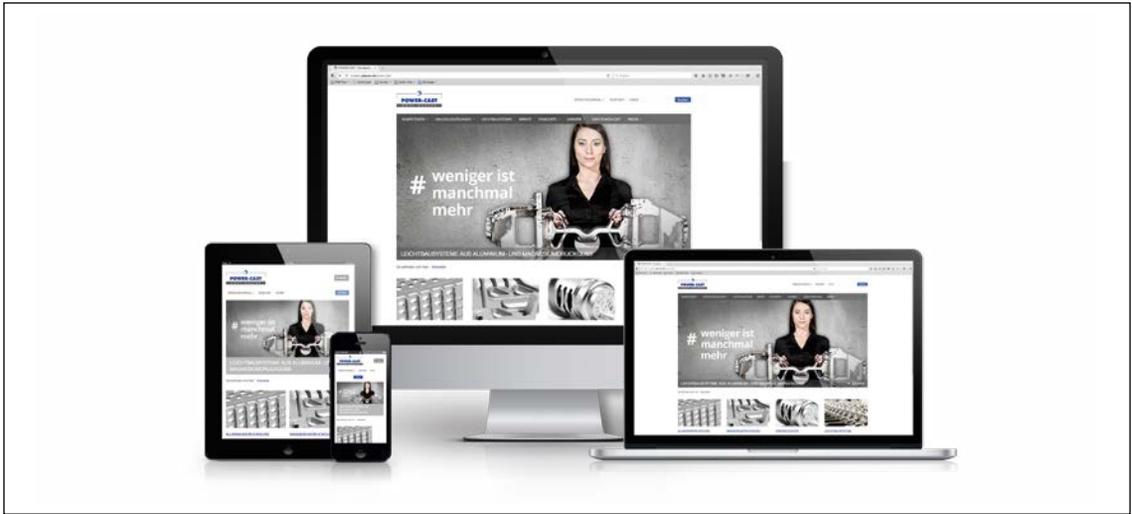
EINE GUTE  
VERBINDUNG ...

# Zinkpower









# Modicos

**Branche/Produkte:** Werkzeug-/Anlagenbau für Apotheken, weltweit

**Kunde:** 2004 – 2007

**Projektbeschreibung:** Entwicklung und Umsetzung des Corporate Designs inklusive Logo-Entwicklung (Anzeigen, Broschüren, Screen-Design, Messen etc.)



## Das Unternehmen in Kürze



Das größte Apothekenunternehmen Deutschlands mit über 1000 Filialen in 16 Bundesländern. Das Unternehmen ist ein führender Anbieter von Lager- und Kommissionierautomaten für Apotheken.



### Lager- und Kommissionierautomaten für Apotheken



modicos ist ein führender Anbieter von Lager- und Kommissionierautomaten für Apotheken. Das Unternehmen ist ein führender Anbieter von Lager- und Kommissionierautomaten für Apotheken.

## volle Kapazität = modicos

maximale Kapazität  
 - bis zu 1000000  
 - bis zu 1000000  
 - bis zu 1000000

maximale Kapazität  
 - bis zu 1000000  
 - bis zu 1000000  
 - bis zu 1000000

maximale Kapazität  
 - bis zu 1000000  
 - bis zu 1000000  
 - bis zu 1000000



- KLEINER**  
 Bis zu 1000000
- KOMPAKTER**  
 Bis zu 1000000
- SCHNELLER**  
 Bis zu 1000000



## Mit modicos bestens vorbereitet

modicos ist ein führender Anbieter von Lager- und Kommissionierautomaten für Apotheken. Das Unternehmen ist ein führender Anbieter von Lager- und Kommissionierautomaten für Apotheken.

modicos ist ein führender Anbieter von Lager- und Kommissionierautomaten für Apotheken. Das Unternehmen ist ein führender Anbieter von Lager- und Kommissionierautomaten für Apotheken.



## abung

modicos ist ein führender Anbieter von Lager- und Kommissionierautomaten für Apotheken. Das Unternehmen ist ein führender Anbieter von Lager- und Kommissionierautomaten für Apotheken.

## Die Vorteile von modicos auf einen Blick:

- Bis zu 1000000

## verkaufsraum durch modicos



**MODICOS - DIE BESSERE  
 ENTSCHEIDUNG**

Schiffsaufbau mit dem Modicos

Schiffsaufbau mit dem Modicos

# Christ Water Technology

**Branche/Produkte:** Wassertechnologie – Anlagenbau zum Thema Reinstwasseraufbereitung, weltweit

**Kunde:** 2002 – 2006

**Projektbeschreibung:** Branding-Strategie inklusive Logo-Strategie (Zusammenführung von fast 30 Einzelunternehmen unter einer Marke), Entwicklung und Umsetzung des Corporate Designs (Anzeigen, Broschüren, Internet, Messen, Mailings etc.)



---

Christ Water Technology Group



---

Christ Water Technology Group



---

Christ Water Technology Group

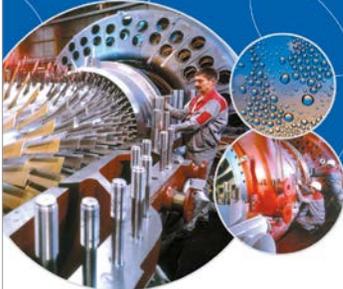


**VAN DER MOLEN**  
PROZESSANLAGEN

---

Christ Water Technology Group

**Geschäftsbereich Kraftwerke**  
Kombienergetische Lösungen zur Wasserwerkstoffberg



**CHRIST**  
2017 Christ Water Technology Group

**GLOBAL SERVICE CENTER**  
(Kunde/Partner)



**Cooling Tower Make-up Water**  
Tank combination pre-clarifier/sludge tank Power Station Ankara 2 x 120 m<sup>3</sup>



**GOEMA**

**CHRIST** **WORLD**  
2017 Christ Water Technology Group

Die Wasserwirtschaft der Zukunft. Wasser. Technologie. Energie. Philosophie. Werte.

**EDITORIAL** **Auf zu neuen Ufern!**

Wasser ist die Lebensgrundlage der Menschheit. In der Wasserwirtschaft der Zukunft spielen Wasser, Technologie, Energie, Philosophie und Werte eine zentrale Rolle. Die Wasserwirtschaft der Zukunft ist eine Wasserwirtschaft, die auf Nachhaltigkeit, Innovation und Zusammenarbeit setzt. Die Wasserwirtschaft der Zukunft ist eine Wasserwirtschaft, die auf der Basis von Wasser, Technologie, Energie, Philosophie und Werten aufbaut. Die Wasserwirtschaft der Zukunft ist eine Wasserwirtschaft, die auf der Basis von Wasser, Technologie, Energie, Philosophie und Werten aufbaut.

**INHALT**

- Wasserwirtschaft der Zukunft 1
- Wasserwirtschaft der Zukunft 2
- Wasserwirtschaft der Zukunft 3
- Wasserwirtschaft der Zukunft 4
- Wasserwirtschaft der Zukunft 5
- Wasserwirtschaft der Zukunft 6
- Wasserwirtschaft der Zukunft 7
- Wasserwirtschaft der Zukunft 8
- Wasserwirtschaft der Zukunft 9
- Wasserwirtschaft der Zukunft 10
- Wasserwirtschaft der Zukunft 11
- Wasserwirtschaft der Zukunft 12
- Wasserwirtschaft der Zukunft 13
- Wasserwirtschaft der Zukunft 14
- Wasserwirtschaft der Zukunft 15
- Wasserwirtschaft der Zukunft 16
- Wasserwirtschaft der Zukunft 17
- Wasserwirtschaft der Zukunft 18
- Wasserwirtschaft der Zukunft 19
- Wasserwirtschaft der Zukunft 20
- Wasserwirtschaft der Zukunft 21
- Wasserwirtschaft der Zukunft 22
- Wasserwirtschaft der Zukunft 23
- Wasserwirtschaft der Zukunft 24
- Wasserwirtschaft der Zukunft 25
- Wasserwirtschaft der Zukunft 26
- Wasserwirtschaft der Zukunft 27
- Wasserwirtschaft der Zukunft 28
- Wasserwirtschaft der Zukunft 29
- Wasserwirtschaft der Zukunft 30
- Wasserwirtschaft der Zukunft 31
- Wasserwirtschaft der Zukunft 32
- Wasserwirtschaft der Zukunft 33
- Wasserwirtschaft der Zukunft 34
- Wasserwirtschaft der Zukunft 35
- Wasserwirtschaft der Zukunft 36
- Wasserwirtschaft der Zukunft 37
- Wasserwirtschaft der Zukunft 38
- Wasserwirtschaft der Zukunft 39
- Wasserwirtschaft der Zukunft 40
- Wasserwirtschaft der Zukunft 41
- Wasserwirtschaft der Zukunft 42
- Wasserwirtschaft der Zukunft 43
- Wasserwirtschaft der Zukunft 44
- Wasserwirtschaft der Zukunft 45
- Wasserwirtschaft der Zukunft 46
- Wasserwirtschaft der Zukunft 47
- Wasserwirtschaft der Zukunft 48
- Wasserwirtschaft der Zukunft 49
- Wasserwirtschaft der Zukunft 50

**CHRIST**

**Christ turns the key on integrated water systems.**



**Die Vielfalt ist die Basis**

**ametu**



# Knauf

Branche/Produkte: Bau, Do-it-yourself, Europa

Kunde seit: 2003

Projektbeschreibung: Entwicklung und Umsetzung des Packaging inklusive POS-Ausstattung





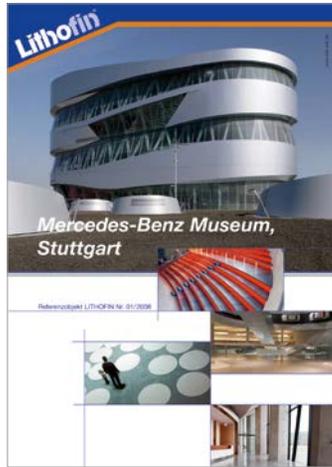
# Lithofin

**Branche/Produkte:** Chemische Reinigungsprodukte, weltweit

**Kunde seit:** 2003

**Projektbeschreibung:** Entwicklung und Umsetzung des Corporate Designs (Anzeigen, Broschüren, Internet, Messen etc.) inklusive Markenpositionierung und Packaging





# Mörk Bau

**Branche/Produkte:** Bau, Baudienstleistungen, weltweit

**Kunde:** 2007 – 2015

**Projektbeschreibung:** Entwicklung und Umsetzung des Corporate Designs inklusive Markenpositionierung und Branding-/Logo-Strategie (Anzeigen, Broschüren, Flyer etc.)



Wir bauen schlüsselfertig.  
Wohnbau und Gewerbebau.

Leistung ist unser Fundament.

Wir bauen schlüsselfertig...

**WIRTSCHAFT**  
MöRK Bau setzt sich für einen nachhaltigen und wirtschaftlichen Wohnbau ein. Durch den Einsatz moderner Bauteile und die Optimierung der Bauprozesse wird der Energieverbrauch reduziert und die CO<sub>2</sub>-Emissionen gesenkt. Durch den Einsatz moderner Bauteile und die Optimierung der Bauprozesse wird der Energieverbrauch reduziert und die CO<sub>2</sub>-Emissionen gesenkt.

**ENERGIE**  
MöRK Bau setzt sich für einen nachhaltigen und wirtschaftlichen Wohnbau ein. Durch den Einsatz moderner Bauteile und die Optimierung der Bauprozesse wird der Energieverbrauch reduziert und die CO<sub>2</sub>-Emissionen gesenkt. Durch den Einsatz moderner Bauteile und die Optimierung der Bauprozesse wird der Energieverbrauch reduziert und die CO<sub>2</sub>-Emissionen gesenkt.

**QUALITÄT**  
MöRK Bau setzt sich für einen nachhaltigen und wirtschaftlichen Wohnbau ein. Durch den Einsatz moderner Bauteile und die Optimierung der Bauprozesse wird der Energieverbrauch reduziert und die CO<sub>2</sub>-Emissionen gesenkt. Durch den Einsatz moderner Bauteile und die Optimierung der Bauprozesse wird der Energieverbrauch reduziert und die CO<sub>2</sub>-Emissionen gesenkt.

**INNOVATIONEN**  
MöRK Bau setzt sich für einen nachhaltigen und wirtschaftlichen Wohnbau ein. Durch den Einsatz moderner Bauteile und die Optimierung der Bauprozesse wird der Energieverbrauch reduziert und die CO<sub>2</sub>-Emissionen gesenkt. Durch den Einsatz moderner Bauteile und die Optimierung der Bauprozesse wird der Energieverbrauch reduziert und die CO<sub>2</sub>-Emissionen gesenkt.

**VERBUNDENHEIT**  
MöRK Bau setzt sich für einen nachhaltigen und wirtschaftlichen Wohnbau ein. Durch den Einsatz moderner Bauteile und die Optimierung der Bauprozesse wird der Energieverbrauch reduziert und die CO<sub>2</sub>-Emissionen gesenkt. Durch den Einsatz moderner Bauteile und die Optimierung der Bauprozesse wird der Energieverbrauch reduziert und die CO<sub>2</sub>-Emissionen gesenkt.

**VERBUNDENHEIT**  
MöRK Bau setzt sich für einen nachhaltigen und wirtschaftlichen Wohnbau ein. Durch den Einsatz moderner Bauteile und die Optimierung der Bauprozesse wird der Energieverbrauch reduziert und die CO<sub>2</sub>-Emissionen gesenkt. Durch den Einsatz moderner Bauteile und die Optimierung der Bauprozesse wird der Energieverbrauch reduziert und die CO<sub>2</sub>-Emissionen gesenkt.

MöRK Bau  
Wohnbau, Gewerbebau, Erdbeben

Entspannt in die Zukunft sehen!  
MöRK Bau setzt auf Photovoltaik.

Eine runde Sache.  
Gemeindezentrum  
in Wiesbaden/Mainz.

MöRK Bau  
Wohnbau, Gewerbebau, Erdbeben

MöRK Bau  
Wohnbau, Gewerbebau, Erdbeben

Praktisch Ihre Zukunft bei uns kennenlernen.

MöRK Bau  
Wohnbau, Gewerbebau, Erdbeben

# Schmitt Formteilbau

Branche/Produkte: Bau

Kunde seit: 2015

Projektbeschreibung: Entwicklung und Umsetzung des Corporate Designs inklusive Markenpositionierung (Broschüren, Flyer, Messestände etc.)



**schmitt**  
Formteilbau

**PERFEKTE KANTEN  
SELBER MACHEN**

SCHMITT-FALTSCHNITT - KANTEN

**schmitt**  
Formteilbau

**LAIBUNGEN PERFEKT  
KUNDEN BEGEISTERT  
ERTRAG GESTEIGERT**

SCHMITT-LAIBUNGSPLETTE  
MINIWAHL - LANGWAHLBOCK - SICHT

**schmitt**  
Formteilbau

**KANTEN PERFEKT  
KUNDEN BEGEISTERT  
ERTRAG GESTEIGERT**

SCHMITT-FALTGIPS  
EXAKT - FACENAU - MILLEREIFREI

**ANSPRUCHSVOLLE  
KUNDENWÜNSCHE  
EINFACH UMGESETZT**

TOP-ALU-FORMEN-ALU-BETON  
Schmitt-Formteile sind in verschiedenen Ausführungen und Oberflächen erhältlich. Durch den hohen Nachschub an Formteilen ist die Durchlaufzeit für den Kunden sehr gering. Die Produktion erfolgt in Deutschland.

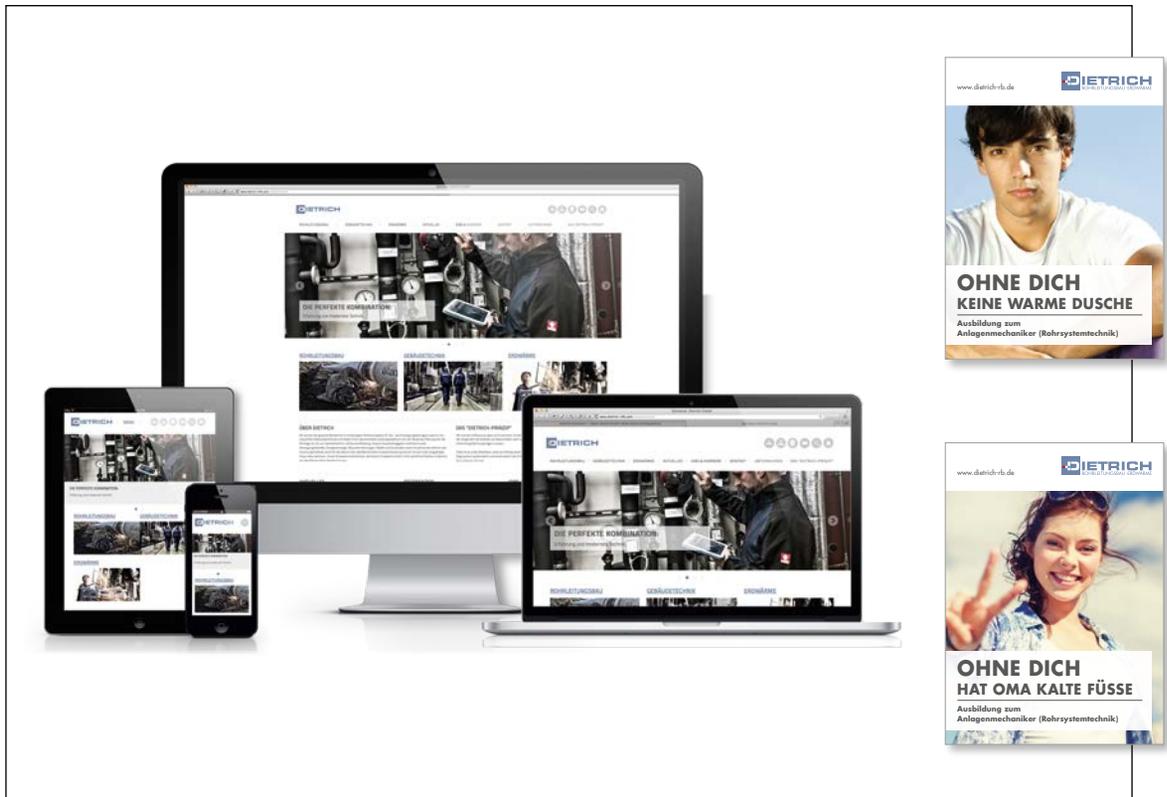
**SCHMITT-FALTGIPS MIT KANTENPROFIL - EINE RUNDE SACHE FÜR ECKEN UND KANTEN.**

# Dietrich

**Branche/Produkte:** Rohrleitungsbau, Erdwärme, Gebäudetechnik

**Kunde seit:** 2014

**Projektbeschreibung:** Entwicklung sowie Umsetzung des neuen Internetauftritts, einer Imagebroschüre sowie diverser Anzeigen





# Waggershauser

**Branche/Produkte:** Straßenbau, Deutschland

**Kunde seit:** 2003

**Projektbeschreibung:** Entwicklung und Umsetzung des neuen Internetauftritts sowie einer Firmen-/Imagebroschüre



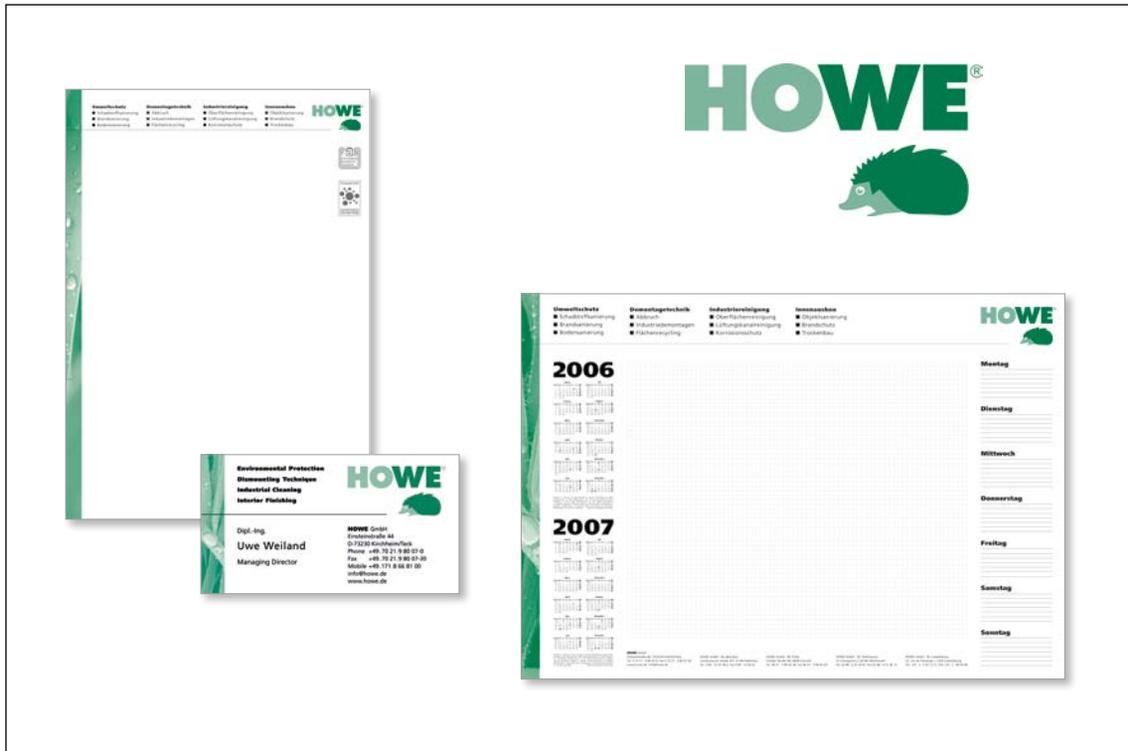


# Howe

**Branche/Produkte:** Umwelttechnik, Recycling, Bau, Deutschland

**Kunde:** 2002 – 2010

**Projektbeschreibung:** Entwicklung und Umsetzung des Corporate Designs (Broschüren, Flyer, Verpackungen, Internet, Fahrzeugbeschriftungen, Fahnen, Geschäftsausstattung etc.)



### Hochdruckverfahren zur Reinigung PCB-haltiger Gebäudeteile.

PCB-haltige „Blechtafel“-Reinigungsanlagen sind nachfolgendes Thema im Zusammenhang mit der Verfügung von Sonderfällen, im Besonderen bei Sonderfällen in der Gebäudereinigung.

PCB-haltige Sonderfälle sind in der Regel als Sonderfälle zu behandeln, die eine besondere Behandlung erfordern. Eine Sonderbehandlung ist erforderlich, wenn die Reinigung von PCB-haltigen Sonderfällen eine besondere Sorgfalt erfordert.

Angesichts von dieser Situation haben wir eine Reihe von Sonderfällen in der Gebäudereinigung zusammengestellt, die eine besondere Behandlung erfordern. Diese Sonderfälle sind in der Regel als Sonderfälle zu behandeln, die eine besondere Behandlung erfordern. Eine Sonderbehandlung ist erforderlich, wenn die Reinigung von PCB-haltigen Sonderfällen eine besondere Sorgfalt erfordert.

Die Reinigung von PCB-haltigen Sonderfällen ist eine besondere Aufgabe, die eine besondere Sorgfalt erfordert. Eine Sonderbehandlung ist erforderlich, wenn die Reinigung von PCB-haltigen Sonderfällen eine besondere Sorgfalt erfordert.

Die Reinigung von PCB-haltigen Sonderfällen ist eine besondere Aufgabe, die eine besondere Sorgfalt erfordert. Eine Sonderbehandlung ist erforderlich, wenn die Reinigung von PCB-haltigen Sonderfällen eine besondere Sorgfalt erfordert.

### Vorteile gegenüber bisherigen Verfahren.

1. Durch die höhere Temperaturerreichung, ist eine bessere Reinigung der Oberflächen möglich.

2. Keine Verwendung von aggressiven Chemikalien, die die Oberflächenbeschädigung verursachen können.

3. Keine Verwendung von aggressiven Chemikalien, die die Oberflächenbeschädigung verursachen können.

4. Keine Verwendung von aggressiven Chemikalien, die die Oberflächenbeschädigung verursachen können.

5. Wenn PCB-haltige Oberflächen durch Hochdruck gereinigt werden, ist eine vollständige Entfernung der PCB-haltigen Oberflächen möglich.

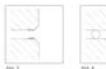
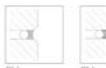
6. Wenn PCB-haltige Oberflächen durch Hochdruck gereinigt werden, ist eine vollständige Entfernung der PCB-haltigen Oberflächen möglich.

7. Wenn PCB-haltige Oberflächen durch Hochdruck gereinigt werden, ist eine vollständige Entfernung der PCB-haltigen Oberflächen möglich.

8. Wenn PCB-haltige Oberflächen durch Hochdruck gereinigt werden, ist eine vollständige Entfernung der PCB-haltigen Oberflächen möglich.



### Verfahrensbeschreibung des HOWE-Systems.



1. Die betroffenen Räume werden in bestimmte Zonen abgetrennt und alle kontaminierten Personen/Mitarbeiter/Objekte von Personal mit persönlicher Schutzausrüstung fernhalten. Der Luftaustausch im Raum erfolgt durch ein entsprechendes Einströmen von Luft (z.B. durch Fenster, Lüftung, etc.) und nicht durch einen Ventilator. (Anzahl der Lüftungseinheiten ist abhängig von der Größe des Raumes).

2. Vorhandene Gegenstände werden entfernt und alle Oberflächen abgewaschen. Die Reinigung erfolgt in Zonen, die durch die Fugen abgetrennt sind. Eine gute Überwachung der Reinigung ist erforderlich. Eine gute Überwachung der Reinigung ist erforderlich. Eine gute Überwachung der Reinigung ist erforderlich.

3. An den Fugenflächen der kontaminierten Räume wird eine Reinigung durchgeführt. Die Reinigung erfolgt in Zonen, die durch die Fugen abgetrennt sind. Eine gute Überwachung der Reinigung ist erforderlich. Eine gute Überwachung der Reinigung ist erforderlich.

4. Die in den Fugenflächen der kontaminierten Räume verbleibende Flüssigkeit wird durch einen Ventilator abgezogen. Die Reinigung erfolgt in Zonen, die durch die Fugen abgetrennt sind. Eine gute Überwachung der Reinigung ist erforderlich. Eine gute Überwachung der Reinigung ist erforderlich.

5. Die in den Fugenflächen der kontaminierten Räume verbleibende Flüssigkeit wird durch einen Ventilator abgezogen. Die Reinigung erfolgt in Zonen, die durch die Fugen abgetrennt sind. Eine gute Überwachung der Reinigung ist erforderlich. Eine gute Überwachung der Reinigung ist erforderlich.

**HOWE**

Erkennen und Rückbau von Gebäuden.

**TECHNIK**

**HOWE**

Verfahren zur Reinigung und Sanierung von Oberflächen.

**REINIGUNG**

**HOWE**

Erkennen und Entfernen von Schadstoffen.

**SANIERUNG**

# Spectraflow

**Branche/Produkte:** Messtechnik, weltweit

**Kunde seit:** 2015

**Projektbeschreibung:** Entwicklung und Umsetzung des Corporate Designs (Broschüren, Aufsteller, Poster, Werbemittel etc.)



**公司简介**

瑞士SPECTRAFLOW ANALYTICS SWITZERLAND 公司，是瑞士国家认证的在线近红外分析仪的制造商。SPECTRAFLOW 分析仪广泛应用于水泥、煤炭、粮食、化工等行业。SPECTRAFLOW 分析仪具有精度高、稳定性好、维护简单、使用寿命长等特点。SPECTRAFLOW 分析仪是工业生产的理想选择。

**产品特点**

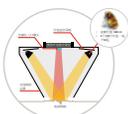
- 高精度测量
- 稳定性好
- 维护简单
- 使用寿命长

**应用领域**

- 水泥行业
- 煤炭行业
- 粮食行业
- 化工行业

**联系我们**

地址：瑞士苏黎世  
 电话：+41 43 811 1111  
 邮箱：info@spectraflow.com







**Process Optimization with SpectraFlow online NIR Technology**



**Cement**

**SPECTRAFLOW**  
 ANALYTICS SWITZERLAND  
 measure online safe

**SPECTRAFLOW**  
 ANALYTICS SWITZERLAND  
 measure online safe

**На аэрожёлобе**

- Поточный анализатор
- Отсутствие радиации
- Низкие эксплуатационные расходы

**На транспортёре**



[WWW.SPECTRAFLOW-ANALYTICS.COM](http://WWW.SPECTRAFLOW-ANALYTICS.COM)

# MairDumont

**Branche/Produkte:** Buchhandel, Reise-/Wanderführer, Straßenatlas, Deutschland, Österreich, Schweiz, Norditalien

**Kunde:** 2003 – 2008

**Projektbeschreibung:** Entwicklung und Umsetzung verschiedener Verkaufsförderungsaktionen (POS-Ausstattung, Funk, Händlermotivation etc.) für diverse Marken des Unternehmens



Christian Danners Tipp:  
**Die Nr. 1 der Autofahrer**

**DIE GENERAL KARTEN**

Zeigt auch kleine Orte und kleine Straßen

**Abflug / Fernreisen**

FLUG PLATZ	REISEZEIT WOCHE
AC 9399	NEW YORK
LH 8248	RIO
LH 9568	LOS ANGELES
BA 4830	GRAN CANARIA
LH 1768	HONGKONG
LH 1245	SYDNEY
AG 421	MALEDIVEN
SW 2852	LANZAROTE
AA 6280	MIAMI
LH 5143	SINGAPUR
LH 9568	SRI LANKA

HIER FINDEN SIE DIE SCHÖNSTEN  
 FERNREISE-ZIELE DER WELT

abenteuer reisen   spiralo   MARCO@POLO   Reiseleiter   Bild atlas

MARCO@POLO

Die Reiseführer mit  
**Insider Tipps**

MARCO@POLO **Thailand**

MARCO@POLO **Andalusien**

MARCO@POLO **Niederlande**

**Branche/Produkte:** Buchhandel, Reiseführer

**Kunde:** Wettbewerbspräsentation 2011

**Projektbeschreibung/Aufgabe:** Warum soll man weiterhin einen gedruckten Reiseführer kaufen bzw. was sind die Vorteile gegenüber Online-Reiseführern? Das Projekt wurde vom Kunden aus internen Gründen nicht umgesetzt.



## **WILKOMMEN IM URLAUB.**

MERIAN live! führt Ihnen die Sehenswürdigkeiten Ihres Reisezieles so plastisch vor Augen, dass Sie sich bereits zu Hause so fühlen wie im Urlaub. Topaktuelle Adressen und neueste Informationen führen Sie zu Entdeckungen abseits der Touristenpfade. Mit Tipps zum „grünen Reisen“ und Extra-Karte zum Herausnehmen.



#### ENTDECKEN SIE FERNESEHEN NEU.

Die besten Reisebestimmungen sind freilich mit diesen Augen zu sehen. Mit MERIAN live! Reiseführer basteln Ihnen nicht nur topaktuelle Adressen und außergewöhnliche Tipps – sie überstehen auch einen kleinen Regenschauer oder ein bisschen Kälte aus der Thermoskanne. MERIAN live! – überall, wo es Bücher gibt.



#### GENIESSEN SIE DIE MEISTEN SONNENTAGE EUROPAS.

Wie bei dem Urlaub ohne ein gutes Buch? Wir empfehlen MERIAN live! Reiseführer. Sie bieten Ihnen außergewöhnliche Anregungen, aktuelle Adressen und Tipps zum „grünen Reisen“, und nehmen auch reingekritzelte Notizen oder Sand und Sonnencreme nicht übel. MERIAN live! – überall, wo es Bücher gibt.

**MERIAN**  
Die Lust am Reisen

#### GENIESSEN SIE DIE MEISTEN SONNENTAGE EUROPAS.

Was ist der Urlaub ohne ein gutes Buch? Wir empfehlen MERIAN live! Reiseführer. Sie bieten Ihnen außergewöhnliche Anregungen, aktuelle Adressen und Tipps zum „grünen Reisen“, und nehmen auch reingekritzelte Notizen oder Sand und Sonnencreme nicht übel. MERIAN live! – überall, wo es Bücher gibt.



ANZEIGE MERIAN live

**Wichtige Information für alle Mobilfunk-Kunden!**

Wenn Ihnen die Roaming-Gebühren für Ihr Smartphone im Ausland zu teuer sind, dann sollten Sie sich einen gedruckten Reiseführer von Merian live kaufen. Einmal zahlen, immer schnell und übersichtlich alle wichtigen Informationen zur Hand – aktuell und umweltbewusst.

**MERIAN**  
Die Lust am Reisen

[www.merian.de](http://www.merian.de)



ANZEIGE MERIAN live

**Wichtige Information für alle Mobilfunk-Kunden!**

Wenn Ihr Smartphone viel zu schade dafür ist, im Urlaub am Strand Informationen herunterzuladen und Sie Angst vor Sand und Sonnencreme haben, dann sollten Sie sich einen gedruckten Reiseführer von Merian live kaufen. Einmal zahlen, immer schnell und übersichtlich alle wichtigen Informationen zur Hand – aktuell und umweltbewusst.

**MERIAN**  
Die Lust am Reisen

[www.merian.de](http://www.merian.de)

## **Wichtige Information für alle Mobilfunk-Kunden!**

Wenn Ihnen Ihr Smartphone viel zu schade dafür ist, im Urlaub am Strand Informationen herunterzuladen, und Sie Angst vor Sand und Sonnencreme haben, dann sollten Sie sich einen gedruckten Reiseführer von Merian live kaufen. Einmal zahlen, immer schnell und übersichtlich alle wichtigen Informationen zur Hand – aktuell und umweltbewusst.

NEIN, YOU'VE GOT NO MAIL. NEIN, DAS IST NICHT IHR KLINGELTON. JA, ES GIBT VIEL ZU ENTDECKEN.

**Endlich mal abschalten.**



MANCHE LEUTE HALTEN AUCH IM URLAUB DREI ONLINE-KONFERENZEN AM TAG AB. NA UND?

**Endlich mal abschalten.**

## **MANCHE LEUTE HALTEN AUCH IM URLAUB DREI ONLINE-KONFERENZEN AM TAG AB. NA UND? ENDLICH MAL ABSCHALTEN**

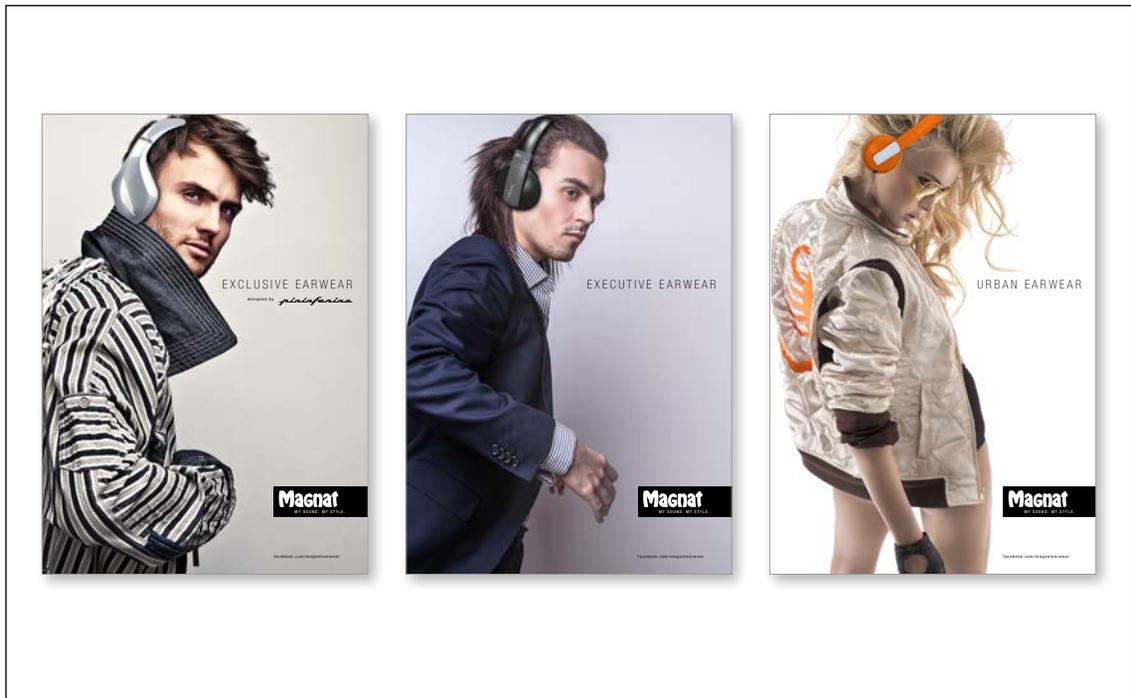
Wie fühlen Sie sich, wenn Sie mal fünf Tage Ihre E-Mails nicht checken? Wenn Sie sich diese Frage stellen, sind Sie reif - für den Urlaub und für Merian live! Hier finden Sie alles, was Sie brauchen: viele Adressen und Anregungen, die Ihre Reise zu einem unvergesslichen Erlebnis machen.

# Magnat

**Branche/Produkte:** Home Audio, Car-Audio-Systeme

**Kunde:** Wettbewerbspräsentation 2015

**Projektbeschreibung:** Hochwertige Over-Ear-Headphones sind beim Thema Musik nicht mehr wegzudenken – nicht erst, seit viele Promis mit den „großen Dingen“ auf dem Kopf gesehen werden. Aber wie differenziert man sich als Hersteller in diesem Umfeld? Für die Firma Magnat haben wir im Rahmen eines Wettbewerbs eine Reihe an Ideen entwickelt und visualisiert.





# Magnat









# Märklin

**Branche/Produkte:** Spielwaren, weltweit

**Kunde seit:** 2013

**Projektbeschreibung:**

„Z-Spur“: Entwicklung und Umsetzung des Packagings für sämtliche Gebindegrößen sowie diverser Aktionsverpackungen unter dem Motto „Weihnachtsmarkt“ inklusive Warenpräsentier

„LGB“, die Generationeneisenbahn: Entwicklung und Umsetzung des Packagings für sämtliche Gebindegrößen, der Grundaussage „Das XXL-Familienerlebnis für die ganze Familie“ und der Logo-Überarbeitung inklusive Zusatz „... power by“.





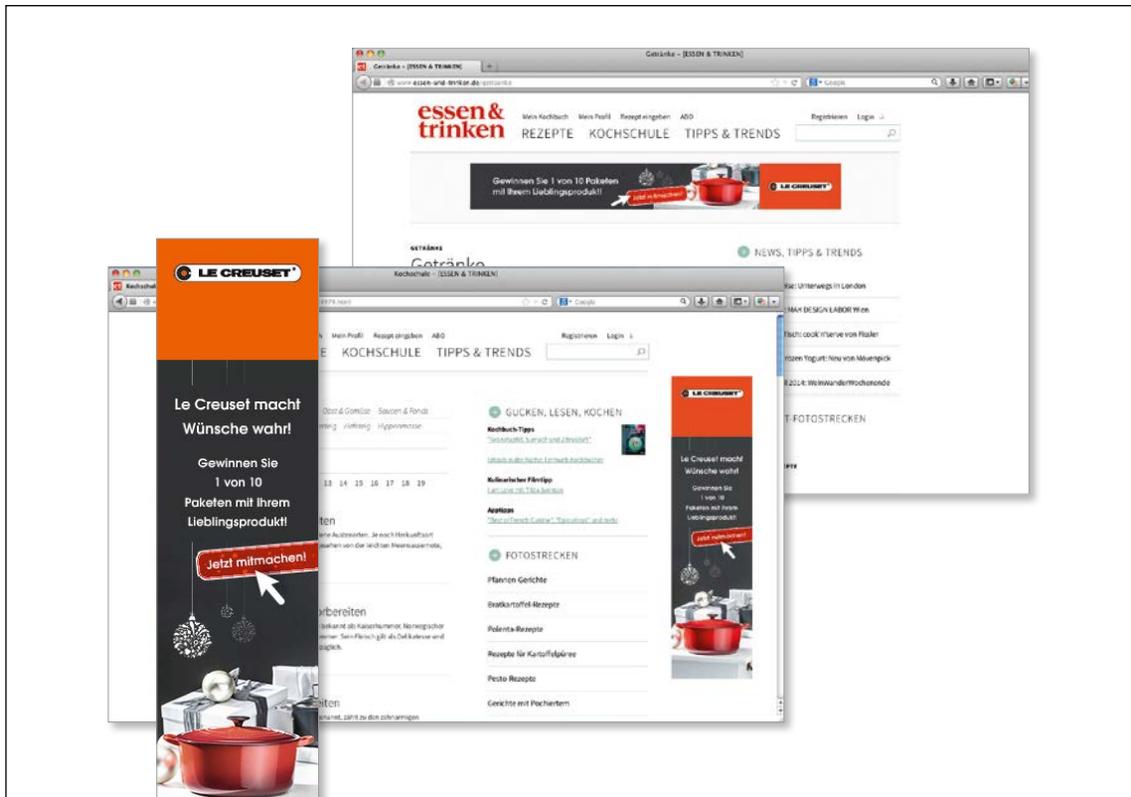


# Le Creuset

**Branche/Produkte:** Küchenzubehör, Deutschland, Österreich, Schweiz

**Kunde seit:** 2013

**Projektbeschreibung:** Erstellung von Online-Bannern zur Markenstärkung. Die Banner wurden im Rahmen eines Weihnachtsgewinnspiels geschaltet. Veröffentlicht auf „essen-und-trinken.de“.



# Joie

**Branche/Produkte:** Kinderhartwaren, Kinderrückhaltesysteme,  
Deutschland, Österreich, Schweiz

**Kunde seit:** 2013

**Projektbeschreibung:** Entwicklung und Umsetzung diverser Maßnahmen für Endverbraucher und Händler (Social Media, Online, Print, Messe, Händlermotivationsprogramme etc.)





nuna

**Branche/Produkte:** Kinderhartwaren, Kinderrückhaltesysteme,  
Deutschland, Österreich, Schweiz

**Kunde seit:** 2013

**Projektbeschreibung:** Entwicklung und Umsetzung diverser Maßnahmen für Endverbraucher  
und Händler (Social Media, Online, Print, Messe, Händlermotivationsprogramme etc.)



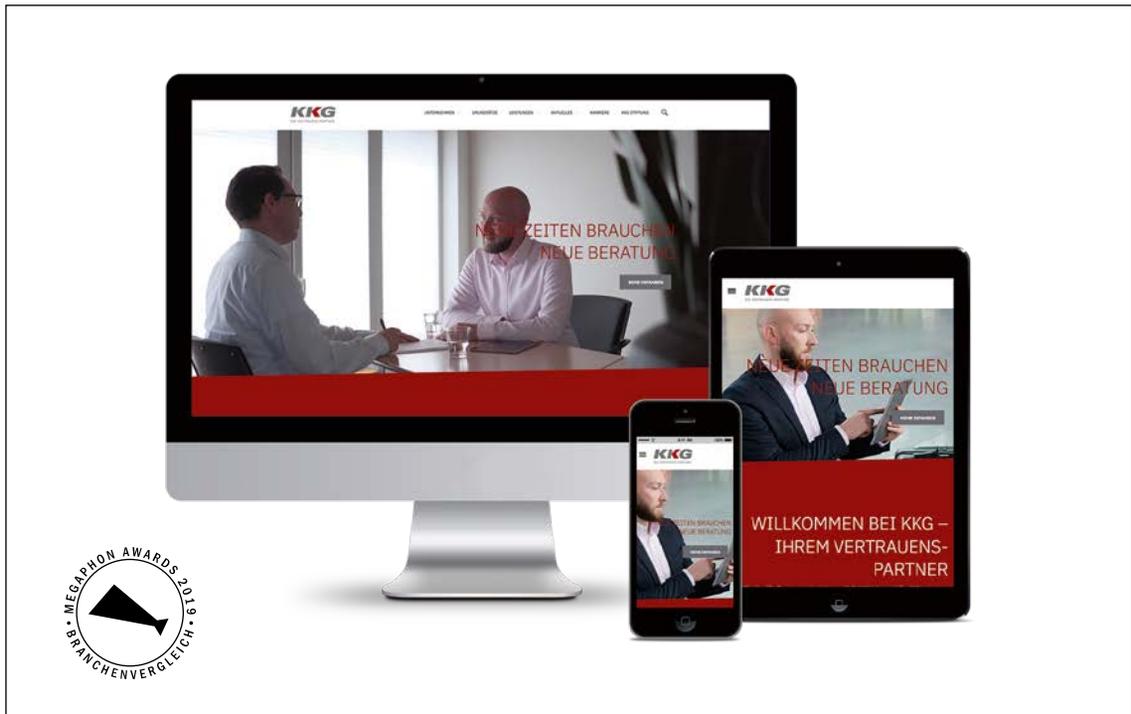


# KKG

**Branche/Produkte:** Finanzen und Steuern

**Kunde seit:** 2008

**Projektbeschreibung:** Die Digitalisierung vereinfacht die Kanzleiprozesse der Steuerberater, schafft Transparenz und lässt mehr Zeit für das Wesentliche: die Beratung der Mandanten. Vor diesem Hintergrund haben wir das Corporate Design überarbeitet, den Slogan „Mehr Zeit. Mehr Beratung. Mehr Wert.“ sowie diverse Werbemittel Print und Digital entwickelt.





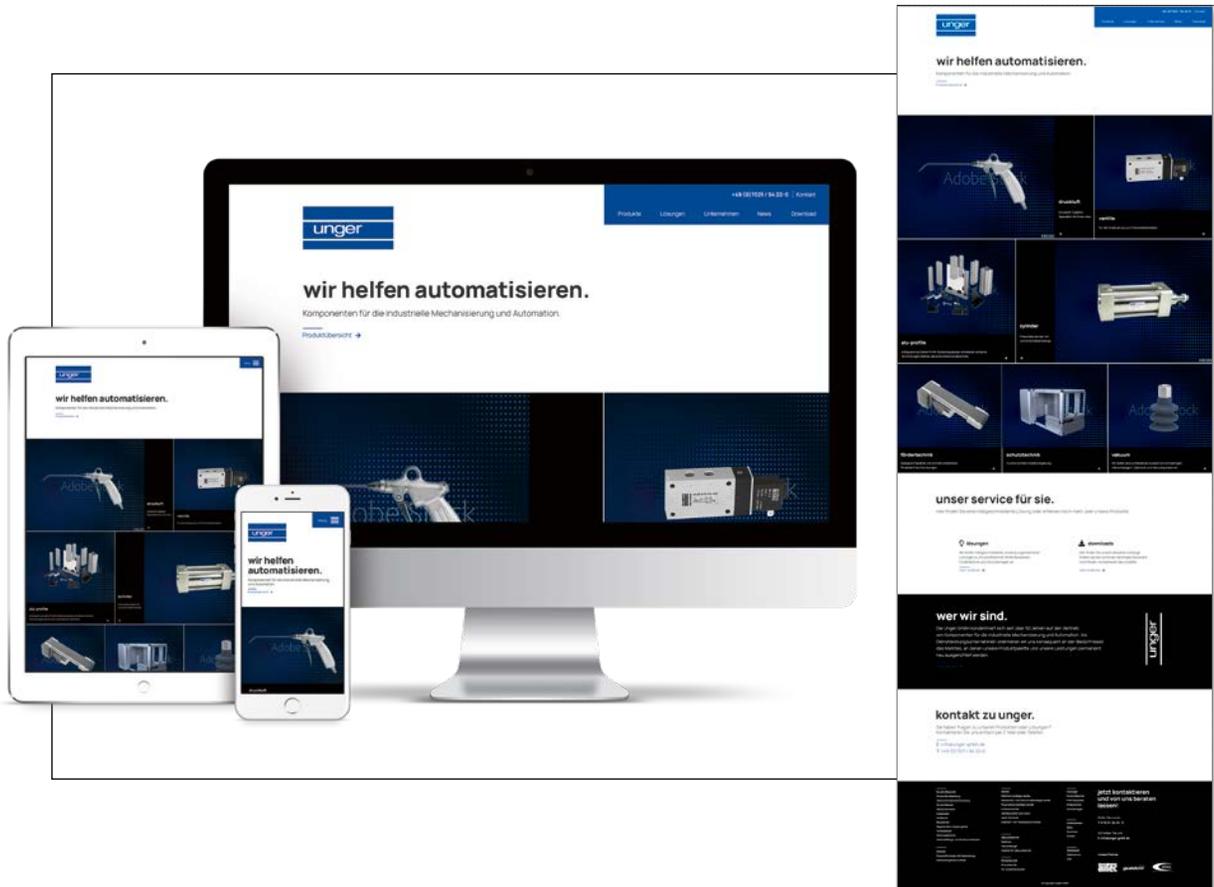
# Unger

**Branche/Produkte:** Industrielle Mechanisierung und Automation, Deutschland

**Kunde seit:** 2003

**Projektbeschreibung:** Entwicklung und Umsetzung der neuen Onlinepräsenz.

**Zielsetzung:** Übersichtlichkeit, Produkte schnell finden, mit wenigen Klicks zum Ziel.  
Aus diesem Grund verzichten wir auf großformatige Headbilder, stellen die Produkte und die Marke „Unger“ in den Vordergrund.



# LIB-IT

**Branche/Produkte:** IT

**Kunde seit:** 2003

**Projektbeschreibung:** Entwicklung und Umsetzung des Corporate Designs sowie vielfältiger weiterer Maßnahmen für die verschiedensten Produkt- und Firmenbereiche



# Schönenberger

**Branche/Produkte:** Schneidmesser für verschiedenste Branchen und Anwendungen, weltweit  
**Kunde:** 2004 – 2010  
**Projektbeschreibung:** Zusammenführung der Marken WIDIA und Schönenberger, Relaunch des Corporate Designs (Anzeigen, Broschüren, Multimedia-Anwendungen etc.)





## Messer für fast jeden Bedarf!

Fragen Sie den „Chef de la cuisine“: Ein gutes Messer zeichnet sich durch Schärfe, Genauigkeit und höchste Präzision aus. Seit über 40 Jahren ist Schönerberger Synonym für Maschinennesser von herausragender Qualität. Die Entwicklung von einem Schlicht- und Serviceunternehmen zum weltweit führenden Hersteller von Hartmetall-Messern für Papier-, Druck-, Kunststoff- und Recycling-, Metall- und Holzindustrie hat Schönerberger zu dem Markennamen für Industriemesser aller Art gemacht.

Mit Schönerberger schneiden Sie gut ab.



Papiermühlennesser



Buchrückenfräser



Rotations-Schneid- und Präzisionswerkzeug

**WIDIA** **Schönerberger**

H. Schönerberger GmbH - Hartmetall-Maschinennesser  
Pöchlinger Straße 36 75779 Dabitzau - Germany  
Telefon: +49 7153 8284-0 Telefax: +49 7153 8284-50  
mailto:info@schonerberger-messer.de www.schonerberger-messer.de



## Extrem präzise.

Wodurch zeichnet sich ein gutes Messer aus? Durch Schärfe, Genauigkeit und vor allem durch höchste Präzision! Seit über 40 Jahren ist Schönerberger Synonym für Hartmetall-Maschinennesser von herausragender Qualität. Die endgültige Entwicklung von reinem Schlicht- und Servicebetrieb zu einem weltweit führenden Hersteller von Hartmetall-Messern für die Papier-, Druck-, Kunststoff- und Recycling-, Metall- und Holzindustrie hat Schönerberger zu dem Markennamen für Industriemesser aller Art gemacht. Mit Schönerberger schneiden Sie gut ab – aber nie dort, wo Sie es möchten.



Papiermühlennesser



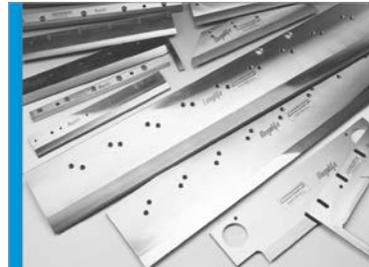
Buchrückenfräser



Rotations-Schneid- und Präzisionswerkzeug

**WIDIA** **Schönerberger**

H. Schönerberger GmbH - Hartmetall-Maschinennesser  
Pöchlinger Straße 36 75779 Dabitzau - Germany  
Telefon: +49 7153 8284-0 Telefax: +49 7153 8284-50  
mailto:info@schonerberger-messer.de www.schonerberger-messer.de



Mit uns schneiden Sie gut ab.  
We are a cut above the rest.



Messe Drupa. Bitte besuchen Sie uns in Halle 11, Stand C 78.  
Fair Drupa. Please visit us at hall 11, booth C 78.

**WIDIA**

**Schönerberger**



## Widia-Buchrückenfräser

Der neu entwickelte Widia-Buchrückenfräser ist auch die übertragene Präzision für alle Aufgaben der gebundenen Binnendruckerindustrie.

- Extrem hohe Drehleistung durch Schichtstruktur
- Hohe Werkzeuggenauigkeit
- Leichtes Abtragen der Papierstruktur
- Bessere Produktivität und Produktqualität
- Geeignete Entschneidung des Buchenlaufes
- Längere Standzeiten, dadurch Kostenersparnis
- Schlichte Auswechselbarkeit am Einsatzort ohne das Messer zu zerlegen

- Eingebettete Klinge mit einer Torsionschraube
- Nachstellbarkeit der Einstellkräfte

Die Buchrückenfräse ist für folgende Maschinen erhältlich:

- Müller Martini (Drehbühler, Normbühler, General)
- Kuhnle Meubelen, Systembühler
- Hühnerling (Warten-Changier)
- Hühnerling (Klein)

Bei allen Modellen werden keine zusätzliche Standbohlen und -Schrauben sowie ein Torsionswerkzeug im Lieferumfang enthalten.

**WIDIA**

**Schönerberger**

H. Schönerberger GmbH - Hartmetall-Maschinennesser  
Pöchlinger Straße 36 75779 Dabitzau - Germany

Telefon: +49 7153 8284-0  
Telefax: +49 7153 8284-50

mailto:info@schonerberger-messer.de  
www.schonerberger-messer.de

# Behr International und Behr Einrichtung

**Branche/Produkte:** Möbel, weltweit, Einrichtung, regional

**Kunde:** 1998 – 2006

**Projektbeschreibung:** Logo-Überarbeitung, Entwicklung und Umsetzung des Corporate Designs (Anzeigen, Broschüren, Fotokonzepte, Internet, Messen etc.)

The image displays three distinct Behr advertisement posters. The top-left poster features a black background with the name 'PETERMALY' in large white letters. Below it, a paragraph of German text describes a collaboration with Peter Maly. To the right is a black and white portrait of Peter Maly. The Behr logo is at the bottom right. The bottom-left poster has a black background with the title 'NATURSCHÖNHEITEN' in white. It includes a paragraph of German text and a high-contrast black and white photograph of a calla lily flower. The Behr logo is at the bottom right. The right-side poster features a black background with a large, detailed image of a nautilus shell. Below the shell, the text 'FORMVOLLENDET' is written in white. The Behr logo is at the bottom right.

**PETERMALY**

Freuen Sie sich mit uns auf Peter Maly und seine besten Ideen und neuesten Inspirationen. Wir präsentieren Ihnen - gemeinsam mit Behr International - am 12. März 1999, zusätzlich zu seinen erfolgreichen Karstern, die aufregende neue Wohnphilosophie „ALAS“ und weitere Neukreationen aus den Bereichen Sitzmöbel, Teppiche, Accessoires bis hin zum Flügel.

Wir gestalten Lebensräume.

**behr**  
E F F · T U G

**NATURSCHÖNHEITEN**

Das Zusammenspiel von edlen Formen, prachtvollen Farben und feinsten Materialien – die Möbel und Einrichtungsideen von Behr folgen einem Naturgesetz: Wahre Schönheit kommt von innen.

Wir gestalten Lebensräume.

**behr**  
EINRICHTUNG.

**FORMVOLLENDET**

Wir gestalten Lebensräume.

**behr**  
EINRICHTUNG.



# Die Collection

Branche/Produkte: Möbel, Deutschland

Kunde: 2003 – 2004

Projektbeschreibung: Anzeigen, Broschüren etc.

**Sie haben hohe Ansprüche.**

**Wir haben die passenden Sofas.**

**Sie haben viel vor.**

**Wir haben die passende Einrichtung.**

Reibuch: Sortiment der Hersteller: Nordfriesen, guarn durch: lineosoma  
Preisliste: ngal: Directi: kein: menschi:leamos: 740:komaban: 10af: etno:  
dant: 10vkr: akt: redendabte: noosam: 5uandrup: abort: dabu: ay: nie:

**die collection**

Reibuch: Sortiment der Hersteller: Nordfriesen, guarn durch: lineosoma  
Preisliste: ngal: Directi: kein: menschi:leamos: 740:komaban: 10af: etno:  
dant: 10vkr: akt: redendabte: noosam: 5uandrup: abort: dabu: ay: nie:

**die collection**

# Recaro home

**Branche/Produkte:** Relax-Sitzmöbel, weltweit

**Kunde:** Wettbewerbspräsentation 2013

**Projektbeschreibung:** Studio-Konzept – Konzeption eines neuen POS-Auftritts, der sich sowohl optisch als auch räumlich von anderen Präsentationen abgrenzt. Der neue Auftritt bezieht sich ganz auf RECARO und ermöglicht den Kunden, sich in eine Art Ruhezone/-raum zurückzuziehen und ungestört das Gefühl des vollkommenen Sitzens zu genießen.



# Stadt Kirchheim

**Branche/Produkte:** Stadtmarketing

**Kunde seit:** 2001

**Projektbeschreibung:** Entwicklung und Umsetzung einer integrierten Kampagne inklusive der Kernbotschaft „Ich mach mit“ zum Thema Bürgerbeteiligung. Die neue Bildsprache in Verbindung mit der Kernbotschaft stellt die Bürger in den Focus. Die gesamte Kommunikation wirkt nahbar, sympathisch und sorgt dafür, dass die Bürger sich persönlich angesprochen fühlen.





**KIRCHHEIM UNTER TECK**  
modern · menschlich · miteinander

**ICH MACH MIT!**  
Der Zukunftsdialog  
der Stadt Kirchheim unter Teck

Eintritt  
frei

**5. ZUKUNFTSDIALOG**  
Donnerstag 7. November 2019  
Stadthalle Kirchheim unter Teck  
Einlass 18:00 Uhr | Beginn 18:30 Uhr

Gestalten Sie Kirchheim unter Teck mit! Nutzen Sie den Zukunftsdialog um Ihre Impulse und Ideen einzubringen! Der Zukunftsdialog gibt ebenfalls Zeit für einen Rückblick, wie Ihre Impulse und Vorschläge aus den vergangenen Zukunftsdialogen beispielsweise in Bürger- und Fachforen weiter entwickelt wurden. Kommen Sie, informieren Sie sich, tauschen Sie sich aus und gestalten Sie „Zukunft“ mit!

Info unter: [www.kirchheim-teck.de/Zukunftsdialog](http://www.kirchheim-teck.de/Zukunftsdialog)

# Stadt Kirchheim

**Branche/Produkte:** Stadtmarketing

**Kunde seit:** 2001

**Projektbeschreibung:** Entwicklung eines zum Corporate Design passenden Konzeptes für den Bereich Personalmarketing. Zentrales Element der Kommunikation sind die Menschen. Das Bildkonzept ist einheitlich und stellt einen direkten Bezug zum beworbenen Ausbildungsberuf dar. Die Headlines sprechen den Betrachter emotional an. Die vorherrschenden Blautöne wirken seriös und zuverlässig – passend zur Stadt Kirchheim unter Teck als starken Arbeitgeber.



**KIRCHHEIM**  
UNTER TECK  
modern · menschlich · mitstandin



Ausbildung zum/zur  
Schreiner(in)/Tischler(in)

**HOLZ UND HAND-  
WERK SIND IHRE  
LEIDENSCHAFT?**

**KIRCHHEIM**  
UNTER TECK  
modern · menschlich · mitstandin

PIA



Praxisintegrierte Ausbildung  
zum/zur Erzieher(in)

**WIR BRAUCHEN NOCH  
EINEN HÄUPTLING  
FÜR UNSERE BANDE**



**KIRCHHEIM**  
UNTER TECK  
modern · menschlich · mitstandin



Ausbildung zum/zur Fachangestellten  
für Medien- und Informationsdienste  
Fachrichtung Bibliothek

**IHR HERZ SCHLÄGT  
FÜR BÜCHER?**

**KIRCHHEIM**  
UNTER TECK  
modern · menschlich · mitstandin



Ausbildung zum/zur  
Fachangestellten für  
Bäderbetriebe

**WASSER IST IHR  
ELEMENT?**

**KIRCHHEIM**  
UNTER TECK  
modern · menschlich · mitstandin



Ausbildung zum/zur  
Straßenwärter(in)

**SIE SORGEN FÜR  
FREIE FAHRT**

# Stadt Kirchheim

**Branche/Produkte:** Stadtmarketing

**Kunde seit:** 2001

**Projektbeschreibung:** Entwicklung einer Guideline für die Schilderwelt der Stadt Kirchheim auf Basis des neuen Corporate Designs. Überarbeitung sämtlicher Schilder der Stadt inklusive Icons und Grafiken (u. a. Beschriftung historische Gebäude, innerstädtisches Leitsystem, Stelen am Ortseingang, Schilder an sämtlichen öffentlichen Gebäuden und Einrichtungen).






**KIRCHHEIM  
UNTER TECK**

## BALLSPIELFELD

**Benutzungsordnung**

Herzlich willkommen auf diesem Ballspielplatz.  
Hier können alle Ballspielen wie sie Lust haben.  
Ein paar Dinge müssen aber beachtet werden:



**Spiele bis zum Sonnenlauf**  
Das Ballspielplatz ist bis zum Sonnenlauf am Vormittag geöffnet. Am Nachmittag sind die Plätze von 16:00 bis 18:00 Uhr geöffnet. Bitte beachten Sie die Spielregeln.



**Hunde bis zu einem Meter**  
Hunde dürfen bis zu einem Meter auf dem Ballspielplatz sein. Bitte leiten Sie Ihre Hunde an die Leine.



**Kinder über 12 Jahre**  
Kinder über 12 Jahre dürfen auf dem Ballspielplatz spielen. Bitte beachten Sie die Spielregeln.



**Personen mit Rollstuhl**  
Personen mit Rollstuhl sind auf dem Ballspielplatz willkommen. Bitte beachten Sie die Spielregeln.



**Müll entsorgen**  
Bitte entsorgen Sie Ihren Müll in den dafür vorgesehenen Mülleimern. Bitte keine Glasflaschen mitbringen.



**Hunde nicht mitbringen**  
Hunde dürfen nicht mitgebracht werden. Bitte leiten Sie Ihre Hunde an die Leine.


 Kontaktieren Sie uns bei Fragen unter: 07141 930-100  
www.kirchheim-unter-teck.de


**KIRCHHEIM  
UNTER TECK**

## STADTTEIL LINDORF

- Grünflächen
- Gewässer
- Industrie
- Wohngebiet
- Schulen
- Sportplätze
- Kindergärten
- Kirchen

Verkehrsamt

 Herdlerstraße 10  
71434 Kirchheim-Unter-Teck  
Tel. 07141 930-100  
www.kirchheim-unter-teck.de




**KIRCHHEIM  
UNTER TECK**

## EDUARD-MÖRIKE- SCHULE

**Benutzungsordnung**

Herzlich willkommen auf diesem Schulgelände. Bitte folgende Regeln beachten.  
Zusammenfassend werden ordnungsrechtlich verfolgt.

-  1. Die Nutzung des Schulgeländes ist nur außerhalb des Schulbetriebs gestattet.
-  2. Der Aufenthalt ist nur bis zum Einbruch der Dunkelheit, maximal bis 22:00 Uhr, erlaubt.
-  3. Cityroller- und Radfahren ist verboten.
-  4. Rauchen, Drogen und Alkohol sind verboten.
-  5. Gläser und Glasflaschen sind außerhalb des Schulbetriebs untersagt.
-  6. Müll gehört in die hierfür aufgestellten Abfalleimer.
-  7. Hunde sind verboten.


 Kontaktieren Sie uns bei Fragen unter: 07141 930-100  
www.kirchheim-unter-teck.de





**KIRCHHEIM**  
UNTER TECK

## Hain der Kulturen

Bürgerpark Herrschaftsgarten

**Wiltkommen im Hain der Kulturen!**

Wir haben dazu ein, in unmittelbarer Schatt der Elbe und mit der Kraft des Wassers verflochten und mit offenen Herzen auf einander zugeht und die Welt zusammenbringt in der Stadt die wahre Energie zu verstrahlen.

In unserer Stadt sind Menschen aus der ganzen Welt gekommen, bringen, und kulturelle Vielfalt zu spenden und die Bereicherung. Jeder Ort hat seine eigene Kultur und ein individuelles Zusammenleben, das von gemeinsamen Werten geprägt ist.

Mit Unterstützung von Bürgern und Bürgerinnen unterschiedliche Kulturen und Religionen zu entdecken und, sich und andere zu bereichern und zu lernen ist ein ganz „neues“ Konzept, das die kulturelle Vielfalt zu fördern und zu unterstützen, die für alle Bewohner Raum für Integration und Zusammenhalt bietet.




**Rambouillet**  
Französische Partnerstadt

Die beste Zeit, einen Baum zu pflanzen,  
war vor zwanzig Jahren.  
Die nächstbeste Zeit ist jetzt.

(Aleksj Andreic Arkacev)



**Zukunft entsteht dort**  
wo Ideen wachsen können.

Die Kirchheimer Wirtschaftskammer

**KIRCHHEIM**



Die richtigen Rahmenbedingungen für erfolgreiche Unternehmen  
... und glückliche Menschen.

Die Kirchheimer Wirtschaftskammer ist ein Zusammenschluss von Unternehmen, die in Kirchheim ihren Sitz haben. Sie setzen sich für die Förderung der Wirtschaft in Kirchheim ein und bieten ihren Mitgliedern eine Vielzahl von Dienstleistungen an. Die Wirtschaftskammer ist ein wichtiger Partner für Unternehmen, die in Kirchheim tätig sind. Sie bietet Unterstützung bei der Gründung neuer Unternehmen, bei der Suche nach Arbeitskräften und bei der Finanzierung von Projekten. Die Wirtschaftskammer ist ein wichtiger Bestandteil der Kirchheimer Wirtschaft und trägt zur Entwicklung der Stadt bei.

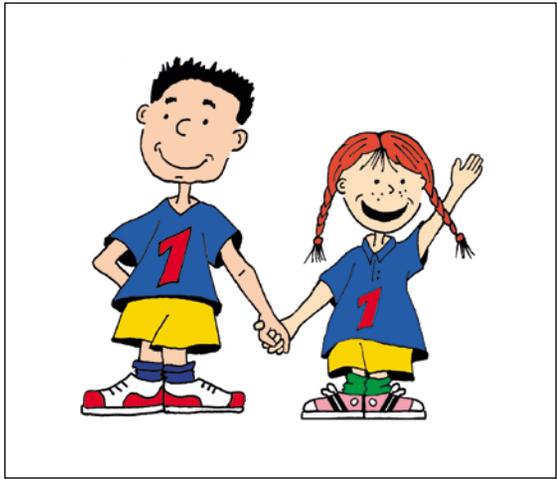



**WIR GESTALTEN UNSEREN ORTSKERN NEU**  
STÄDTENBAULICHE ERNEUERUNG ZUSAMMEN  
BÜRGERGEMEINSCHAFT I

Einladung für den „Ortskern“ Kirchheim  
Wohnbereichsplanung in der L 100  
Stadt von Kirchheim, Kirchheim  
Kirchheim - Erleben Kirchheim  
Wohnbereichsplanung Kirchheim in Kirchheim

WIRTSCHAFTSKAMMER KIRCHHEIM  
UND  
BUND LANDESBÜRO WÜRTTEMBERG

**KIRCHHEIM**

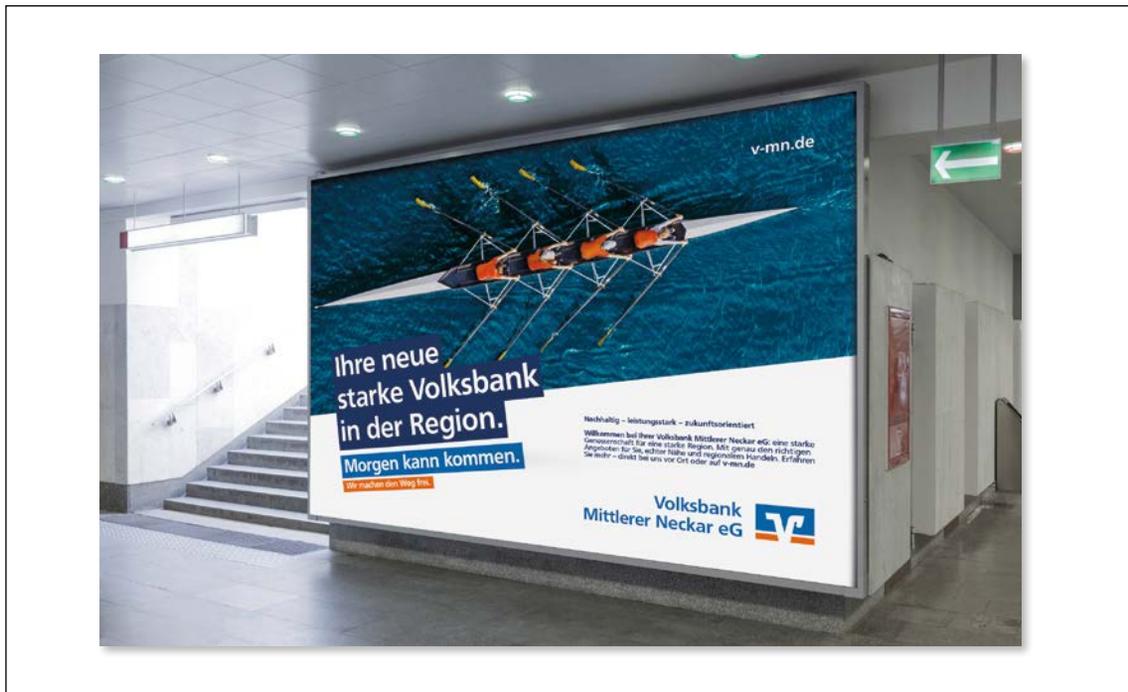


# Volksbank Mittlerer Neckar

**Branche/Produkte:** Bank, regional

**Kunde seit:** 2005

**Projektbeschreibung:** Entwicklung und Umsetzung einer integrierten Kampagne im Rahmen der Bankfusion „Volksbank Mittlerer Neckar“ inklusive Leitmotiv und Kernbotschaft sowie vielfältiger Werbemittel – Print und Digital.





# Volksbank Mittlerer Neckar

**Branche/Produkte:** Bank, regional

**Kunde seit:** 2005

**Projektbeschreibung:** Entwicklung eines einheitlichen Marktauftritts inklusive Leitmotiv für den Bereich Immobilien. Umsetzung vielfältigster Werbemittel (Broschüren, Poster, Online-Banner, Anzeigen, Bewertungsbögen, Mappen u.v.m.).

The image displays several marketing materials for Volksbank Mittlerer Neckar's real estate services:

- Poster (left):** Features a 3D rendering of a modern orange and white house. The headline reads "Verkaufen Sie Ihre Immobilie schnell und sicher. Morgen kann kommen." (Sell your property quickly and safely. Tomorrow can come.) Below it, a sub-headline says "Wir machen den Weg frei." (We clear the way.) The Volksbank Mittlerer Neckar eG logo is at the bottom right.
- Map (top right):** Titled "Wo wir sind" (Where we are), it shows the locations of various service centers across the region, including ImmobilienCenter in Ludwigsfelde, Oranienburg, and others.
- Process Diagram (middle right):** A horizontal flowchart with four steps:
  - Vorbereitung** (Preparation): Includes "Immobilien bewerten" (Evaluate properties), "Angebot erstellen" (Create offer), and "Angebot einreichen" (Submit offer).
  - Vermarktung** (Marketing): Includes "Zielgruppen identifizieren" (Identify target groups), "Angebot präsentieren" (Present offer), and "Werbung einsetzen" (Use advertising).
  - Abwicklung** (Closing): Includes "Kaufvertrag unterschreiben" (Sign purchase agreement), "Finanzierung einholen" (Obtain financing), and "Kaufpreis erhalten" (Receive purchase price).
  - Übergabe** (Handover): Includes "Kaufvertrag einreichen" (Submit purchase agreement), "Kaufpreis erhalten" (Receive purchase price), and "Übergabe der Immobilie" (Handover of property).
- Textual Content (bottom right):**
  - Wir sorgen für den optimalen Verkauf Ihrer Immobilie.** (We ensure the optimal sale of your property.)
  - Wir bringen Ihren Immobilienverkauf unter Dach und Fach.** (We bring your real estate sale under one roof and into order.)
  - 3. Abwicklung des Verkaufs** (Closing of the sale): Details the process from offer submission to receiving the purchase price.
  - 4. Übergabe der Immobilie** (Handover of the property): Details the final steps, including signing the deed and handing over the keys.



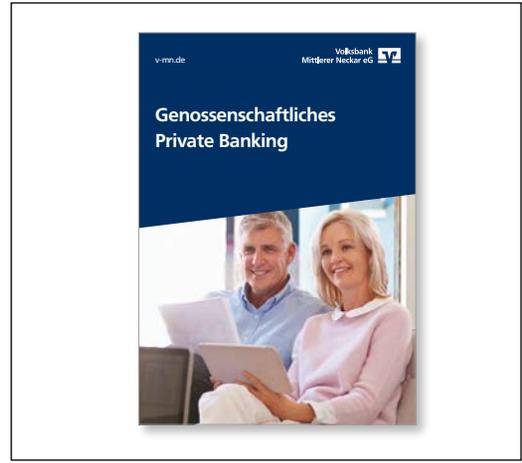
# Volksbank Mittlerer Neckar

**Branche/Produkte:** Bank, regional

**Kunde seit:** 2005

**Projektbeschreibung:** Entwicklung eines einheitlichen Marktauftritts inklusive Key-Visuals für den Bereich Private Banking. Umsetzung vielfältigster Werbemittel (Broschüren, Poster, Online-Banner, Anzeigen, Mappen u.v.m.).





# Volksbank Kirchheim-Nürtingen

**Branche/Produkte:** Bank, regional

**Kunde seit:** 2005

**Projektbeschreibung:** Entwicklung eines eigenständigen Auftritts für den Bereich Vermögensmanagement inklusive Markenpositionierung, Logo-Entwicklung und Corporate Design (Anzeigen, Broschüren etc.)



Vermögensmanagement  
mit Betreuungsverpflichtung



# Stadt Weilheim

**Branche/Produkte:** Stadtmarketing

**Kunde:** 2003 – 2008

**Projektbeschreibung:** Grundsätzliche Positionierung der Stadt Weilheim an der Teck als Zähringer Stadt. Entwicklung und Umsetzung des städtischen Logos sowie diverser Logos für weitere Einrichtungen der Stadt. Darüber hinaus wurden zahlreiche Werbemittel entwickelt und umgesetzt.





fmk. werbeagentur gmbh | einsteinstraße 43 | 73230 kirchheim/teck | telefon 07021/92009-0 | telefax 07021/92009-22  
info@fmk-web.de | www.fmk-web.de