

fmk.

fmk. Die Markenmacher!

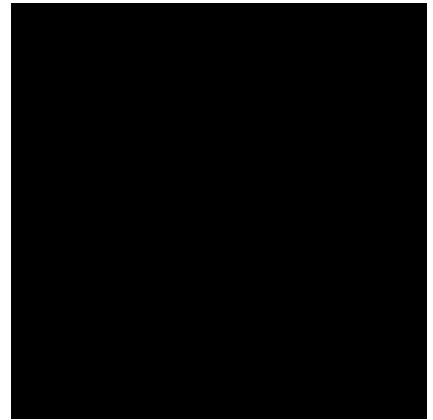
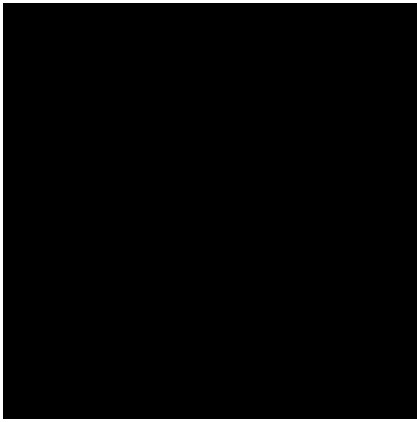
Wir wissen, was Menschen bewegt.

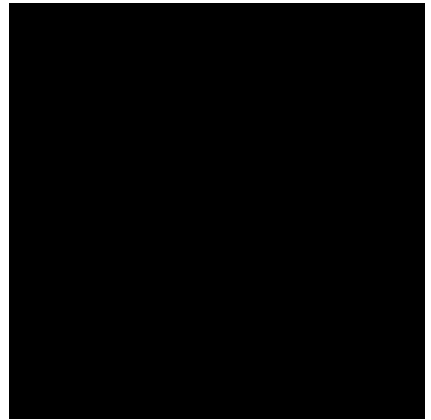
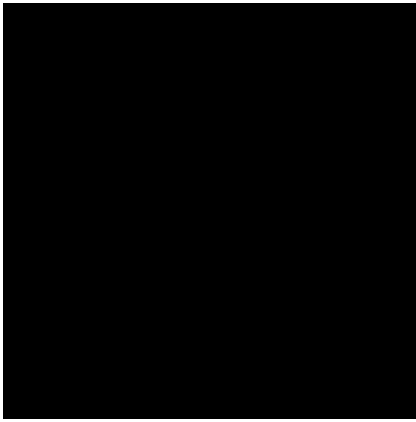
Wir verstehen uns als kreative Berater, als Sparringspartner und Problemlöser unserer Kunden und verfügen über ein exzellentes Kernteam an Projektmanagern und Kreativen auf Agenturseite – erweitert um ein breites Netzwerk an externen Spezialisten. Der richtige Mix aus Kreativen und Strategen.

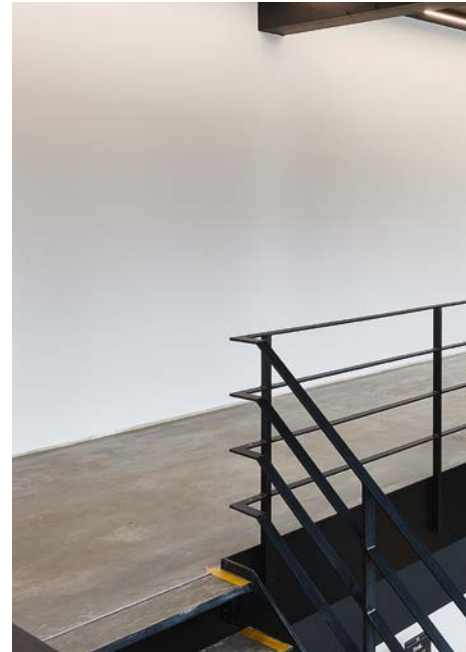
Unser besonderes Augenmerk gilt der konsequenten Markenführung. Eine echte Marke braucht keine Aneinanderreihung von Produktvorteilen, sondern eine packende „Story“.

Erfolgreiche Werbung spricht das Unbewusste an, ihre Botschaft gelangt in die Köpfe der Kunden.











Unser Leistungsspektrum.

Wir bieten Ihnen das gesamte Spektrum des Marketings und der Kommunikation – von Beratung, Brand Creation und Brand Design, über Image- und Produktwerbung, Handelsmarketing und Verkaufsförderung bis hin zur umfassenden Entwicklung und Pflege Ihrer Marke – selbstverständlich Print und Digital.

Dabei sorgen wir dafür, dass Ihre Botschaften über alle Touchpoints hinweg zielgruppengerecht kommuniziert werden.

UNSER FULL SERVICE UMFASST:

Modul 1 Strategie / Brand Creation

Markenberatung/-entwicklung inkl. Marktforschung, Benchmarking, Zielgruppendefinition, Persona-Entwicklung inkl. Customer Journey und Motivanalyse, Entwicklung Markensteuerrad, Kampagnenpositionierung, Employer Branding

Modul 2 Brand Design

Corporate Design, Slogan, Logo, Naming, Geschäftsausstattung, Packaging, Print, Online

Modul 3 Kommunikationsstrategie

Maßnahmen-/Budgetplanung, Timing, Medienauswahl

Modul 4 Kreation & Umsetzung Klassik & Digital

Integrierte Kampagnen/Einzelmaßnahmen „below and above the line“: Image- und Produktwerbung, Flyer / Broschüren / Kataloge / Literatur, Corporate Publishing, PPT, Mass-Media (Print, Online, Funk, TV), Bewegtbild, Dealer-Support / POS, Dialog / Mailings, Live Communication, Messestandgestaltung, Websites / Microsites, Apps, Content Marketing, Podcasts (Audio, Video)

Modul 5 Online-Marketing

Suchmaschinenoptimierung (SEO), Suchmaschinenwerbung (SEM), Social Media Marketing (SMM), Google Analytics, Google Search Console, Lead Management

elumatec

KNAUF

CHT
SMART CHEMISTRY
WITH CHARACTER.

märklin

HINTERKOPF
technology partnership

EF

MÜHLEN SOHN 

MERIAN
Die Lust am Reisen



MAIRDUMONT

Joie™

Volksbank
Kirchheim-Nürtingen eG 

Magnat

Volksbank
Mittlerer Neckar eG 

behr
EINRICHTUNG.

behr
INTERNATIONAL.

unger



A. WAGGERSHAUSER
STRASSENBAU


KIRCHHEIM
UNTER TECK
modern · menschlich · mittendrin

modicos
KOMMISSIONERSYSTEME


STABIL
ELEKTROTECHNIK

GEMINI®

Schönenberger


Zähringerstadt
Weilheim
an der Teck

KÄRCHER

Zementol

die
Collection

MCB
Beteiligungs-GmbH 

Rieber


greiner bio-one

 KÜNEMUND

 LE CREUSET®

KOMET
GERMANY

Schmitt
Formteilbau

RECARO

NADELLA

nuna®

KKG
Die Vertrauens-Partner

MÖRK
BAU


POWER-CAST
KOPF GRUPPE


ZINKPOWER
KOPF GRUPPE

 **DIETRICH**


CHRIST

Christ Water Technology Group

kopp

Lithofin®
Die professionelle Lösung


DER
ZAHNRADEXPERTE

 **SPECTRAFLOW**
ANALYTICS SWITZERLAND
measure online safe

HOWE®


 **wiedemann.**


GLOBAL FIRST CLASS


GUARDUS
SOFTWARE AG

PROCESS **T**ECHNOLOGY **S**OLUTION
Analyze – Optimize – Benefit

LIB-IT

 **BRAUNEISEN**
Wohnen mit Anspruch

elumatec

Branche/Produkte: Maschinenbau, weltweit

Kunde seit: 2013

Projektbeschreibung: Relaunch des Corporate Designs inklusive Markenpositionierung und verschiedenster Werbemaßnahmen (Kataloge, Anzeigen, Messestände, Internet, Apps, Online-Banner, Social Media, SEM, Produktfilme etc.)

elumatec[®]



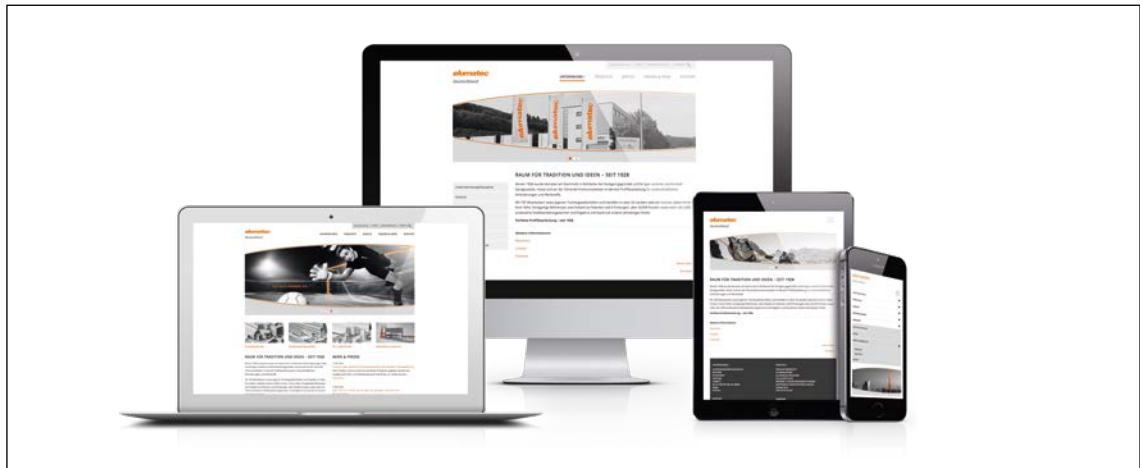
elumatec



elumatec



elumatec



48°N 8°O

Unser Unternehmen:

360° für Sie vor Ort
720 Mitarbeiter weltweit
52 Standorte weltweit
28.000 Kunden weltweit

Unser Unternehmen:

360° für Sie vor Ort
720 Mitarbeiter weltweit
52 Standorte weltweit
28.000 Kunden weltweit

ekumatec

Her stellt ekumatec die ekumatec facade

ekumatec

Her stellt ekumatec die ekumatec facade

ekumatec

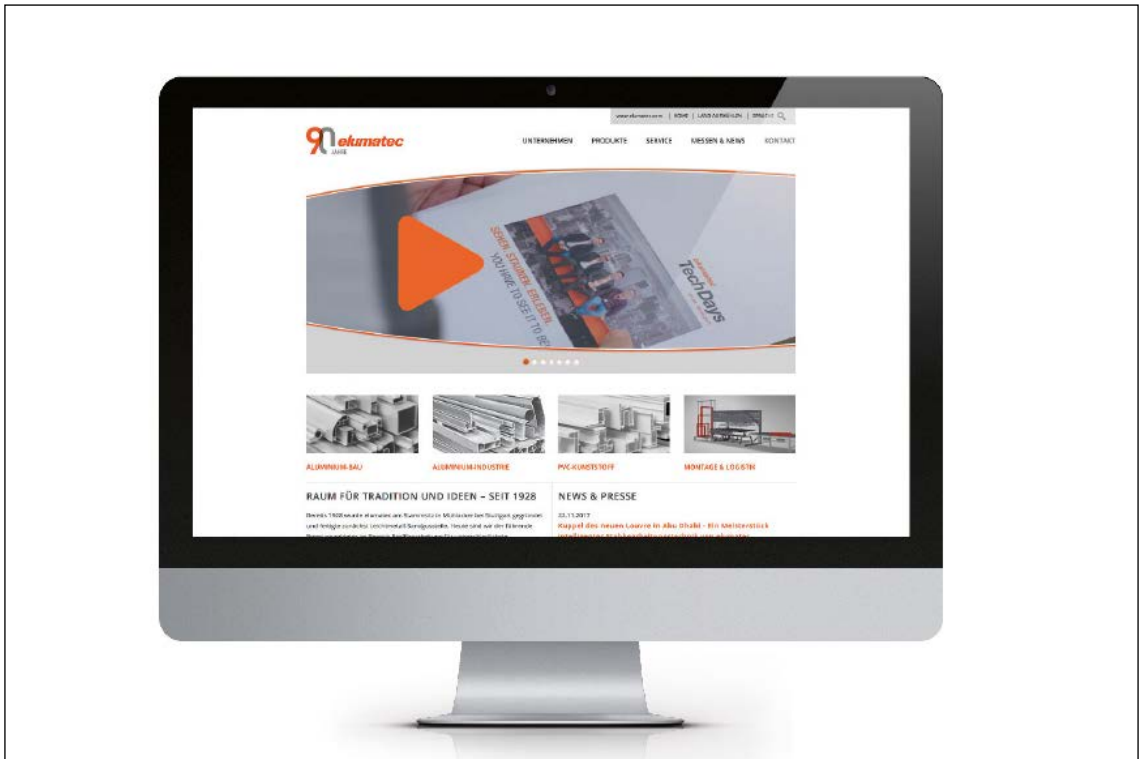
SBZ 137

ekumatec

Jacklin Bacher

ekumatec

elumatec





Immer einen Schritt voraus. Gestern. Heute. Morgen.

Als weltweit führender Hersteller von Profilbearbeitungsmaschinen suchen wir von Anfang an nach innovativen Lösungen. So stammt z. B. das erste Zerschneitzentrum des profilunabhängig ohne Konturprofile arbeitet aus unserem Haus. Seine Steuerung ermöglichte es, Profile schnell und günstig um- oder nachzurüsten. Wie die Zukunft aussieht, zeigen wir Ihnen auf der Fensterbau Frontale 2018.

www.elumatec.com

**FENSTERBAU
FRONTALE** 21.–24. März 2018
Halle 3A · Stand 512



1908: Zerschneitzentrum SBZ 610
Die erste Maschine ohne Konturprofile!



2007: Nachfolgesystem SBZ 600
Der Dauerrenner, schnell und effizient!

Immer einen Schritt voraus. Gestern. Heute. Morgen.

Als weltweit führender Hersteller von Profilbearbeitungsmaschinen suchen wir von Anfang an nach den besten Lösungen. Wir sinden Branchen wähen, finden wir Möglichkeiten unsere Kunden immer ein Stück weit besser zu machen. So stammen viele für die Branche richtungweisende Innovationen aus unserem Haus. Wie die Zukunft aussieht, zeigen wir Ihnen auf der Fensterbau Frontale 2018.

www.elumatec.com

**FENSTERBAU
FRONTALE** 21.–24. März 2018
Halle 3A · Stand 512



2007: Nachfolgesystem SBZ 600
Der Dauerrenner, schnell und effizient!

HERZLICHE EINLADUNG ZUR FENSTERBAU FRONTALE 2018

Seit der Gründung des Unternehmens vor 90 Jahren suchen wir unermüdlich nach den besten Lösungen. Sie stammen bis heute viele für die Branche richtungweisende Innovationen aus unserem Haus.

Highlights aus der Vergangenheit und wie die Zukunft aussieht, zeigen wir Ihnen auf der Fensterbau Frontale in Nürnberg, mit innovativen Maschinen- und Softwareentwicklungen. Gepasst? Dann besuchen Sie uns.

Wir freuen uns auf Sie!
Ihre elumatec AG

Ihr bestes Preis-Tagesticket erhalten Sie über: www.elumatec.com/events

SAVE THE DATE:

90 Jahre elumatec: Das werden wir mit Ihnen feiern am Fr. 23.03.2018 ab 10 Uhr mit Live-Music und Piping Buffet auf unserem Stand.

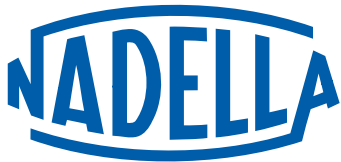
**FENSTERBAU
FRONTALE**
21.–24. März 2018
Halle 3A · Stand 512

NADELLA

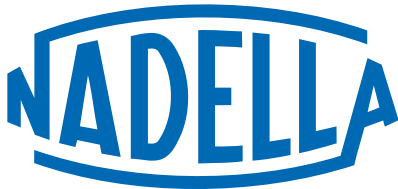
Branche/Produkte: Maschinenbau, weltweit

Kunde seit: 2016

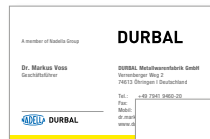
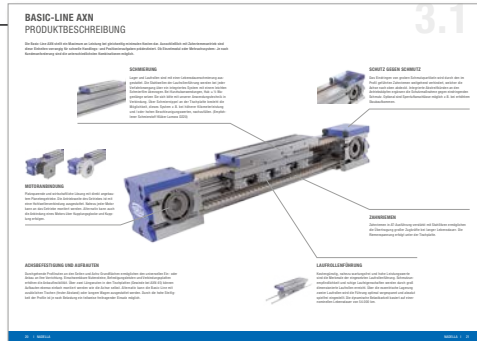
Projektbeschreibung: Entwicklung und Umsetzung des Corporate Designs inklusive Markenpositionierung, Kernaussage und Branding-/Logo-Strategie für die verschiedenen Marken der NADELLA Gruppe (Geschäftsausstattung, Broschüren/Kataloge, Messestand, Anzeigen, Screendesign etc.)



Linear and Motion Solutions



DURBAL



NADELLA



DER SPEZIALIST FÜR BEWEGUNGSTECHNIK



WELTWEITES NETZWERK FÜR OPTIMALEN SERVICE



WIR SIND DER SPEZIALIST FÜR MECHANISCHE BEWEGUNGSTECHNIK.

LEISTUNGSFÄHIGKEIT UND KNOW-HOW

UNSER VERBUNDENES SERVICE-UND VERTRIEBSNETZWERK IST ÜBER WELTWEIT VERTEILT.

- VERTRIEBSORGANISATION
- TECHNISCHE SERVICE-UND BERATUNGSDIENSTE
- PRODUKTION

NADELLAGER UND KURVENROLLEN



NADELLAGER UND KURVENROLLEN

- ANWENDUNGSBEISPIELE
- ANWENDUNGSBEISPIELE



NADELLA
Linear and Motion Solutions

DER SPEZIALIST FÜR BEWEGUNGSTECHNIK

NADELLA ist der Spezialist für Bewegungstechnik. Stängel, einstellbare Rollen, Pleuelen und Zwischenlager gehören zum Standard und sind in Kombination mit Pleuelen und Zwischenlagern für Bewegungstechnik. Pleuelen sind in verschiedenen Ausführungen verfügbar und sind für Pleuelen mit Pleuelenrollen, Pleuelen mit Pleuelenrollen und Pleuelen mit Pleuelenrollen geeignet. Pleuelen sind in verschiedenen Ausführungen verfügbar und sind für Pleuelen mit Pleuelenrollen, Pleuelen mit Pleuelenrollen und Pleuelen mit Pleuelenrollen geeignet.

WISSEN IST DAS
MOTEK
10.10. - 13.10.2016
HALLE 11 STAND 8401
STUTTGART



www.nadella.de

NADELLA

DER SPEZIALIST FÜR BEWEGUNGSTECHNIK

NADELLA ist der Spezialist für Bewegungstechnik. Stängel, einstellbare Rollen, Pleuelen und Zwischenlager gehören zum Standard und sind in Kombination mit Pleuelen und Zwischenlagern für Bewegungstechnik. Pleuelen sind in verschiedenen Ausführungen verfügbar und sind für Pleuelen mit Pleuelenrollen, Pleuelen mit Pleuelenrollen und Pleuelen mit Pleuelenrollen geeignet.

WISSEN IST DAS
MOTEK
10.10. - 13.10.2016
HALLE 11 STAND 8401
STUTTGART



www.nadella.de

NADELLA

DER SPEZIALIST FÜR BEWEGUNGSTECHNIK




www.nadella.de

DURBAL

HOCHLEISTUNGSGELENKKÖPFE

A member of NADELLA Group



www.durbal.de



Linear and Motion Solutions

NADELLA

MESSE-EINLADUNG

MOTEK
Internationale Fachmesse für Pleuelen- und Zwischenlagerbauart

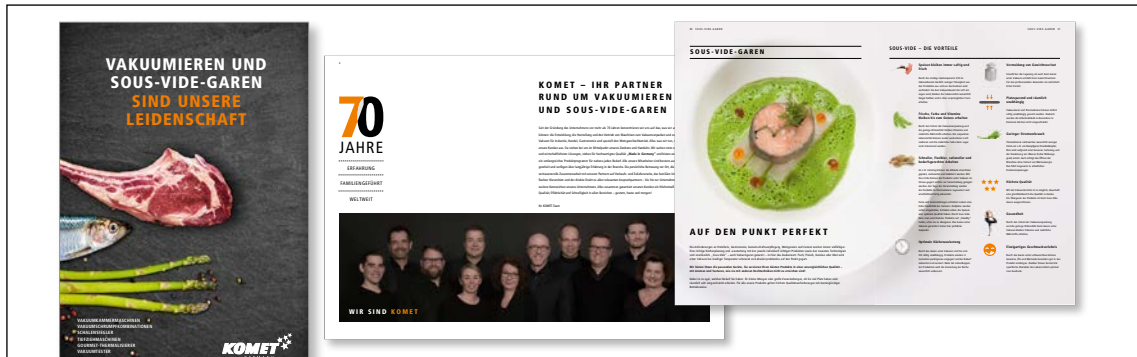


KOMET Maschinenfabrik

Branche/Produkte: Lösungen aus dem Maschinenbau für verschiedene Branchen – insbesondere Lebensmittelhandel, Metzgerei-Fachbetriebe, Gastronomie/Hotellerie und anspruchsvolle Hobbyköche, weltweit

Kunde seit: 2003

Projektbeschreibung: Entwicklung und Umsetzung des Corporate Designs (Anzeigen, Broschüren, Internet, Messen, VKF-Aktionen, Animationen, Events, Mailings, PRs etc.)



GASTRONOMIE

**SOUS-VIDE
DIE NEUE
ESS-KLASSE**

INNOVATIVE LÖSUNGEN
FÜR DIE GASTRONOMIE

SEFAN MARGQUIRD
KREATIV ANDERS

Domnick

VAKUUMVERPACKUNGSMASCHINEN
CHALLENGER
GOURMET-TECHNIKER

KOMET
GERMANY

SEFAN MARGQUIRD
KREATIV ANDERS

**SOUS-VIDE
LEICHT
GEMACHT!**

Domnick

KOMET
GERMANY



**FRISCHE, FARBE,
AUSSEHEN UND
VITAMINE BLEIBEN
BIS ZUM GENUSS**

**SO EINFACH
GEHT SOUS-VIDE.**

SEFAN MARGQUIRD **PROFITIPP**

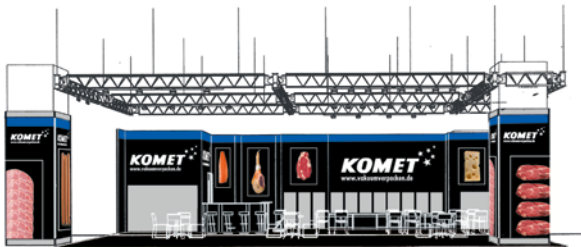
Das Sous-Vide-Kochen ist ein Prozess, bei dem man das Essen in einem Vakuumbeutel kocht. Das Essen wird so zubereitet, wie es sein soll. Das Sous-Vide-Kochen ist ein Prozess, bei dem man das Essen in einem Vakuumbeutel kocht. Das Essen wird so zubereitet, wie es sein soll.

VAKUUMIEREN
Das Vakuumieren ist ein Prozess, bei dem man das Essen in einem Vakuumbeutel kocht. Das Essen wird so zubereitet, wie es sein soll.

FRISCHEN AN GOURMET-FORHÄNDLERN
Das Frischen an Gourmet-Forhändlern ist ein Prozess, bei dem man das Essen in einem Vakuumbeutel kocht. Das Essen wird so zubereitet, wie es sein soll.

ANBIETEN
Das Anbieten ist ein Prozess, bei dem man das Essen in einem Vakuumbeutel kocht. Das Essen wird so zubereitet, wie es sein soll.

VERKÖPFEN
Das Verköpfen ist ein Prozess, bei dem man das Essen in einem Vakuumbeutel kocht. Das Essen wird so zubereitet, wie es sein soll.



GAREN UNTER VAKUUM.

SOUS-VIDE – FÜR ECHE GENIESSER UND WAHRE GOURMETS.

Das Sous-Vide-Kochen ist ein Prozess, bei dem man das Essen in einem Vakuumbeutel kocht. Das Essen wird so zubereitet, wie es sein soll.

SOUS-VIDE
Das Sous-Vide-Kochen ist ein Prozess, bei dem man das Essen in einem Vakuumbeutel kocht. Das Essen wird so zubereitet, wie es sein soll.

GOURMET SAVER
923,- €

EMILY
697,- €

Domnick **KOMET**
GERMANY

KOMET MULLERSTRASSE 60A • TEL. +49 30 71 51 82 24 • WWW.VAKUUMVERPACKEN.DE • WWW.GOURMET-TECHNIKER.DE

Branche/Produkte: Chemische Industrie / Spezialchemie

Kunde seit: 2020

Projektbeschreibung: Entwicklung einer Kampagne zur Vermarktung spezifischer Produkte zum COVID-19-Schutz. Entwicklung der Kernbotschaft „Von Profis für Profis“ inklusive Icon alles „Klammer“ für alle Produkte und Maßnahmen sowie passende Motive für die jeweiligen Zielgruppen. Look & Feel und Wording sind – im Gegensatz zu der bisher eher zurück haltenden Tonalität deutlich direkter und vertriebsorientierter.

Umgesetzte Maßnahmen: Kernbotschaft, Keyvisual und Icon, Mediaplan Print und Digital, Social Media-Kampagne, Google Ads-Kampagne, E-Mail-Newsletter, Anpassung der Website inkl. SEO und Keyword-Optimierung, Keyword-Listen Web/Google Ads, diverse Print-Anzeigen

**GEMEINSAM
GEGEN
COVID-19**

VON PROFIS FÜR PROFIS





TEXTILE SOLUTIONS

INDUSTRY SOLUTIONS

HOUSEHOLD SOLUTIONS

CHT
WASH CHARACTER WITH CHARACTER.

GEMEINSAM GEGEN COVID-19

IHR STARKER PARTNER ZUM SCHUTZ VOR COVID-19: FUNKTIONALE UND MODISCHE TEXTILIEN MIT ANTIVIRALER WIRKUNG.

Das chemische Überlegen der CHT liefert eine wirksame Barriere für Prävention und Schutz. Bismut- und Silbernanopartikel sind in die Fasern von Textilien eingebettet und sorgen für eine permanente antivirale Wirkung. Mit Silbernanopartikeln in Kombination mit hoch wirksamen, chemischen Desinfektionsmitteln, die in die Fasern eingebettet sind, wird eine wirksame Barriere für Infektion durch Tröpfchen und Schwebstaubpartikel und Bakterien geschaffen. Prävention, Barriere und Desinfektion. Wir garantieren für den höchsten Standard von Leistung und Qualität.

Sicher, Flüssig, Maßgeschneidert.
www.cht-19.com

CHT
WASH CHARACTER WITH CHARACTER.

GEMEINSAM GEGEN COVID-19

IHR STARKER PARTNER ZUM SCHUTZ VOR COVID-19: FLOCKKLEBER FÜR CORONA-TEST-KITS.

Das chemische Überlegen der CHT liefert eine wirksame Barriere für Prävention und Schutz. Bismut- und Silbernanopartikel sind in die Fasern von Textilien eingebettet und sorgen für eine permanente antivirale Wirkung. Mit Silbernanopartikeln in Kombination mit hoch wirksamen, chemischen Desinfektionsmitteln, die in die Fasern eingebettet sind, wird eine wirksame Barriere für Infektion durch Tröpfchen und Schwebstaubpartikel und Bakterien geschaffen. Prävention, Barriere und Desinfektion. Wir garantieren für den höchsten Standard von Leistung und Qualität.

Sicher, Flüssig, Maßgeschneidert.
www.cht-19.com

CHT
WASH CHARACTER WITH CHARACTER.

GEMEINSAM GEGEN COVID-19

IHR STARKER PARTNER FÜR CHEMISCHE SPEZIALPRODUKTE RUND UM DEN COVID-19-SCHUTZ.

Das chemische Überlegen der CHT liefert eine wirksame Barriere für Prävention und Schutz. Bismut- und Silbernanopartikel sind in die Fasern von Textilien eingebettet und sorgen für eine permanente antivirale Wirkung. Mit Silbernanopartikeln in Kombination mit hoch wirksamen, chemischen Desinfektionsmitteln, die in die Fasern eingebettet sind, wird eine wirksame Barriere für Infektion durch Tröpfchen und Schwebstaubpartikel und Bakterien geschaffen. Prävention, Barriere und Desinfektion. Wir garantieren für den höchsten Standard von Leistung und Qualität.

Sicher, Flüssig, Maßgeschneidert.
www.cht-19.com

CHT
WASH CHARACTER WITH CHARACTER.

GEMEINSAM GEGEN COVID-19

IHR STARKER PARTNER ZUM SCHUTZ VOR COVID-19: ANTIVIRALE AUSRÜSTUNG FÜR GESICHTSMASKEN.

Das chemische Überlegen der CHT liefert eine wirksame Barriere für Prävention und Schutz. Bismut- und Silbernanopartikel sind in die Fasern von Textilien eingebettet und sorgen für eine permanente antivirale Wirkung. Mit Silbernanopartikeln in Kombination mit hoch wirksamen, chemischen Desinfektionsmitteln, die in die Fasern eingebettet sind, wird eine wirksame Barriere für Infektion durch Tröpfchen und Schwebstaubpartikel und Bakterien geschaffen. Prävention, Barriere und Desinfektion. Wir garantieren für den höchsten Standard von Leistung und Qualität.

Sicher, Flüssig, Maßgeschneidert.
www.cht-19.com

Greiner Bio-One

Branche/Produkte: BioScience, weltweit

Kunde seit: 2005

Projektbeschreibung: Regelmäßige Katalogerstellung mit 350 Seiten in verschiedenen Sprachen, Broschüren, Anzeigen, Stellenanzeigen etc.



Mühlen Sohn

Branche/Produkte: Technisches Gewebe, Wellpappenanlagen, weltweit

Kunde seit: 2012

Projektbeschreibung: Überarbeitung des Corporate Designs (Logo, Geschäftsausstattung, Anzeigen, Broschüren, Vertriebs-App, Online-Banner, Internet, Messestände, Personalmarketing etc.)



Hinterkopf

Branche/Produkte: Maschinenbau, weltweit

Kunde seit: 2012

Projektbeschreibung: Entwicklung und Umsetzung diverser Broschüren, Messeauftritte, Anzeigen und Aktionen

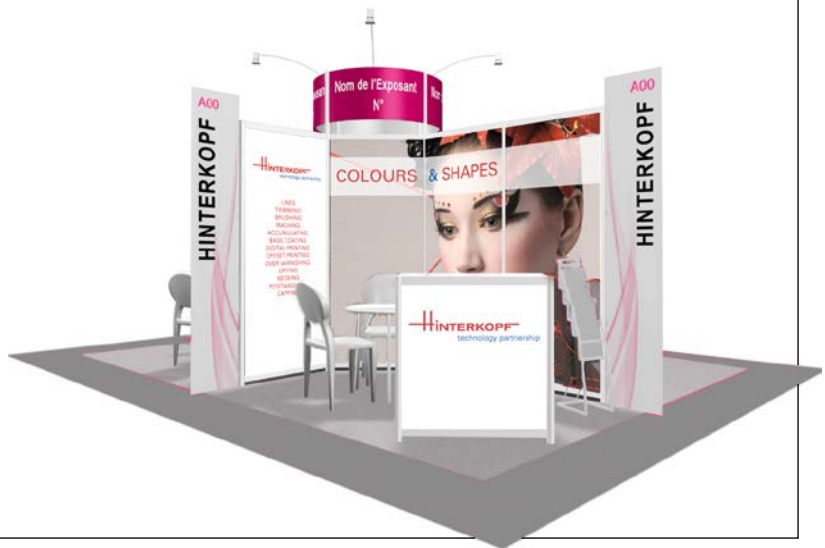
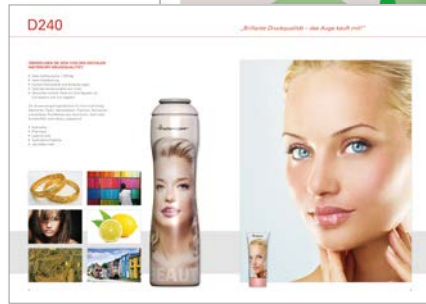
Technical Data Digital Printer Type D240	Technische Daten Digitaldruckmaschine Type D240
Performance / Leistung	Maximaler Auflauf bis 1.200 cm/min Maximaler Durchlauf bis 200 cm/min
Produktionsgeschwindigkeit / Leistungsfähigkeit	Reihe 90 - 200 cm/min, abhängig von Druckmedium und -menge Reihe 100 - 200 cm/min, abhängig von Durchlaufhöhe Reihe 120 - 200 cm/min
Maximale und gestützte Länge einer Druckplatte und Druckplattenbreite	Reihe 90: 120 cm x 60 cm bis 100 cm Reihe 100: 120 cm x 60 cm bis 100 cm Reihe 120: 120 cm x 60 cm bis 100 cm
Maximale / gestützte Auflage / Auflagen	Druck in Abhängigkeit von Druckmedium und -menge Druckplattenlänge: 120 cm bis 100 cm Druckplattenbreite: 60 cm bis 100 cm Druckplattenhöhe: 120 cm bis 100 cm Druckplattenstärke: 0,1 mm bis 0,2 mm
Maße / Größe	Reihe 90: 120 cm x 60 cm bis 100 cm Reihe 100: 120 cm x 60 cm bis 100 cm Reihe 120: 120 cm x 60 cm bis 100 cm
Customer material / Material der Kunden	Reihe 90: 120 cm x 60 cm bis 100 cm Reihe 100: 120 cm x 60 cm bis 100 cm Reihe 120: 120 cm x 60 cm bis 100 cm
Maximale Druck- geschwindigkeit	Reihe 90: 120 cm x 60 cm bis 100 cm Reihe 100: 120 cm x 60 cm bis 100 cm Reihe 120: 120 cm x 60 cm bis 100 cm

HINTERKOPF
technology partnership

10,000
1 Mio

WORLD INNOVATION!

Digital Printer D240

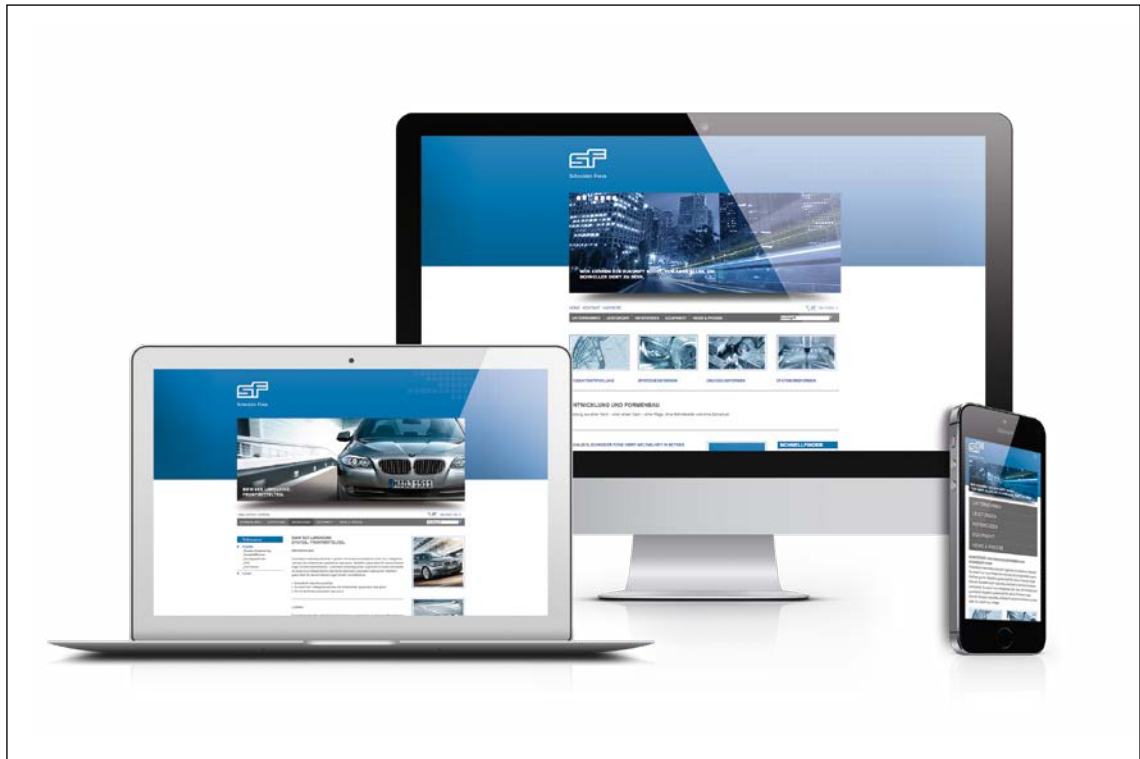


Schneider Form

Branche/Produkte: Werkzeugbau, weltweit

Kunde seit: 2001

Projektbeschreibung: Entwicklung des neuen Corporate Designs im Rahmen des Firmenjubiläums – inklusive Jubiläumslogo, begleitender Maßnahmen und Homepage

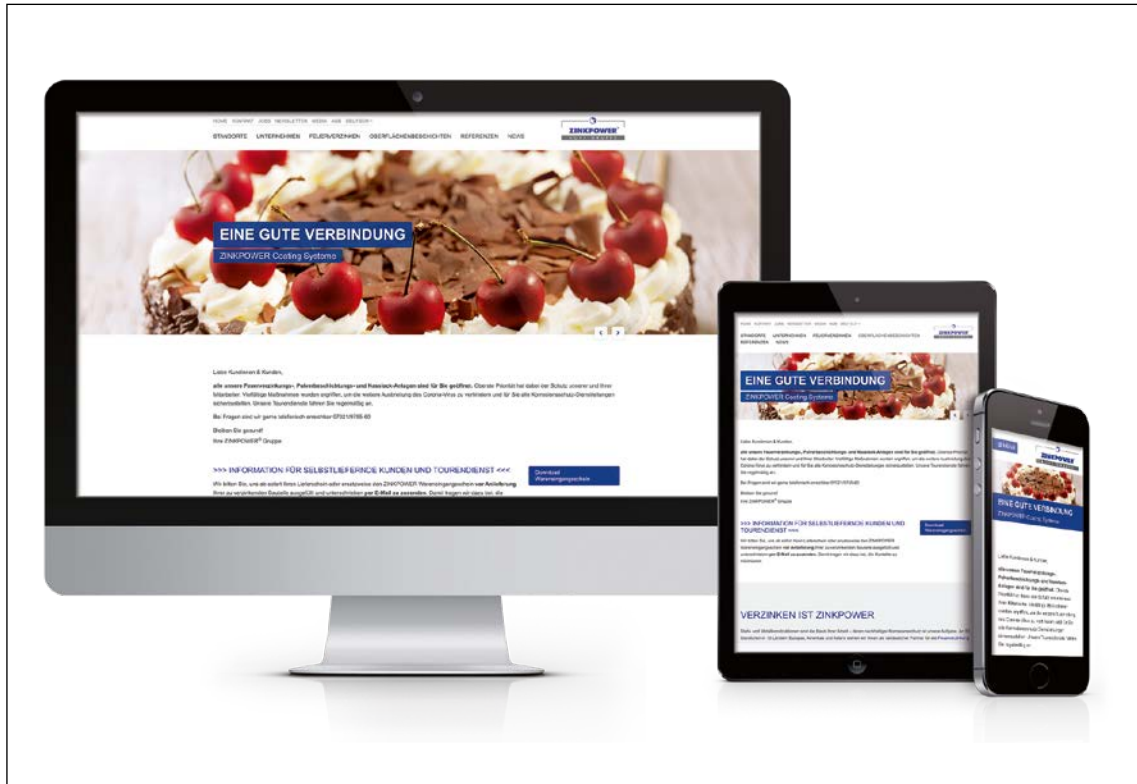


Zinkpower

Branche/Produkte: Feuerverzinken und Pulverbeschichten, weltweit

Kunde seit: 2013

Projektbeschreibung: Entwicklung und Umsetzung von Broschüren, Anzeigen, Plakaten und sonstigen Werbemitteln. Darüber hinaus diverse crossmediale Kommunikationskonzepte wie z. B. „Es wird bunt“ und „Eine gute Verbindung“ zur Ansprache ausgewählter Zielgruppen.





EINE GUTE
VERBINDUNG ...



Firma Muster
Markus Mustermann
Musterstraße 123
12345 Musterstadt

IHR VERLÄSSLICHER PARTNER
RUND UM KORROSIONSSCHUTZ FÜR STAHL

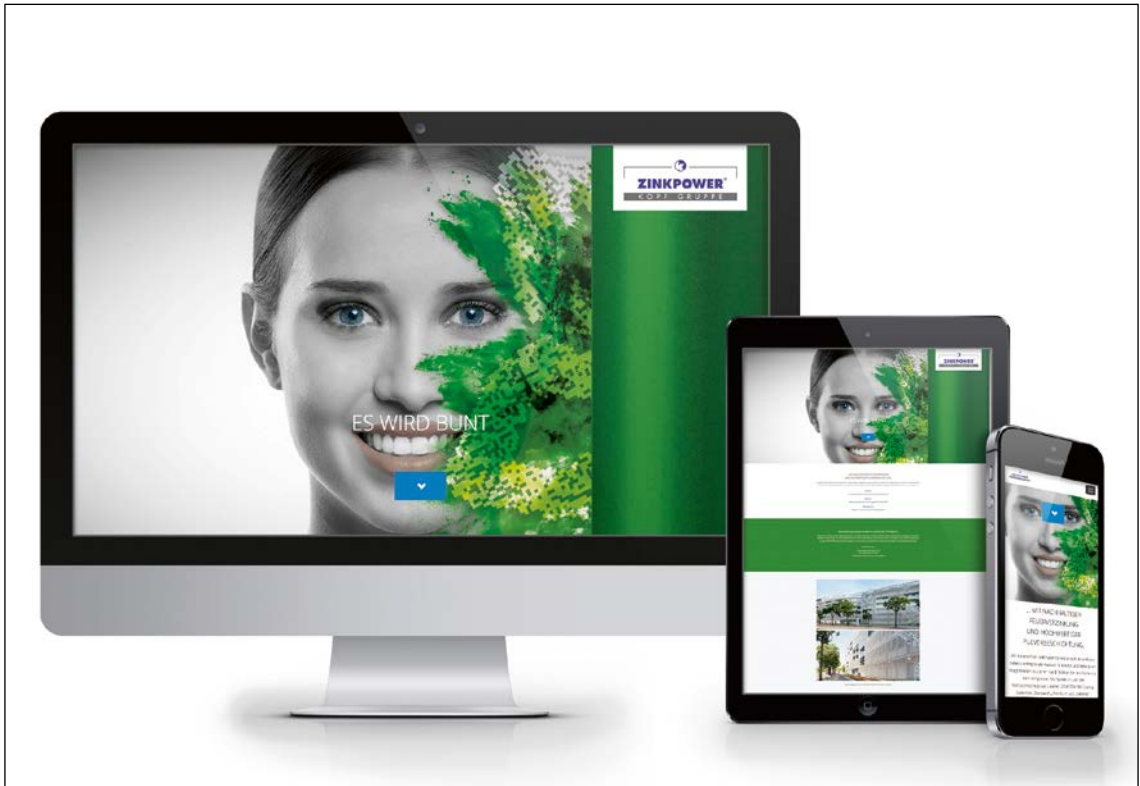


EINE GUTE
VERBINDUNG ...



EINE GUTE
VERBINDUNG ...

Zinkpower





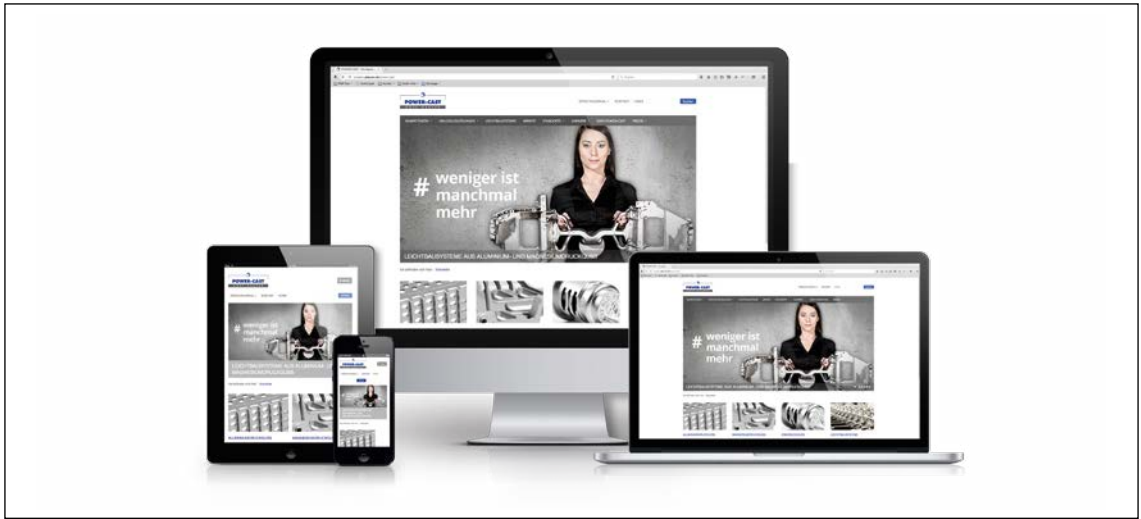
POWER-CAST

Branche/Produkte: Feuerverzinken und Druckguss, weltweit

Kunde seit: 2013

Projektbeschreibung: Entwicklung und Umsetzung vielfältiger Werbemittel und -maßnahmen (Broschüren, Messeauftritt, Website, Stellenanzeigen etc.).





Modicos

Branche/Produkte: Werkzeug-/Anlagenbau für Apotheken, weltweit

Kunde: 2004 – 2007

Projektbeschreibung: Entwicklung und Umsetzung des Corporate Designs inklusive Logo-Entwicklung (Anzeigen, Broschüren, Screen-Design, Messen etc.)



Christ Water Technology

Branche/Produkte: Wassertechnologie – Anlagenbau zum Thema Reinstwasseraufbereitung, weltweit

Kunde: 2002 – 2006

Projektbeschreibung: Branding-Strategie inklusive Logo-Strategie (Zusammenführung von fast 30 Einzelunternehmen unter einer Marke), Entwicklung und Umsetzung des Corporate Designs (Anzeigen, Broschüren, Internet, Messen, Mailings etc.)



Christ Water Technology Group



Christ Water Technology Group



Christ Water Technology Group



VAN DER MOLEN
PROZESSANLAGEN

Christ Water Technology Group

Geschäftsbereich Kraftwerke
Kombienergetische Lösungen zur Wasserwerkstoffung

CHRIST
2017 Christ Water Technology Group

GLOBAL SERVICE CENTER
(Kunde/Partner)

Cooling Tower Make-up Water
Tank combination pre-clarifier/sludge tank Power Station Ankara 2 x 120 m³

GOEMA

CHRIST **WORLD**

Die Wasserwerkstoffung der Christ Water Technology Group - Regionale Präsentationen 2017

EDITORIAL **Auf zu neuen Ufern!**

Der Weltmarkt für Wasserwerkstoffung ist in den letzten Jahren stark gewachsen und wird sich in den nächsten Jahren weiter ausdehnen. Die Christ Water Technology Group ist stolz darauf, als führender Anbieter in diesem Bereich zu agieren. Unsere Produkte und Dienstleistungen sind weltweit anerkannt und werden in über 100 Ländern eingesetzt. Wir sind stolz darauf, unsere Kunden mit innovativen Lösungen zu unterstützen, die die Wasserwerkstoffung effizienter und nachhaltiger machen. Unsere Mission ist es, die Wasserwerkstoffung der Welt zu verbessern und die Umwelt zu schützen. Wir sind stolz darauf, unsere Kunden mit innovativen Lösungen zu unterstützen, die die Wasserwerkstoffung effizienter und nachhaltiger machen. Unsere Mission ist es, die Wasserwerkstoffung der Welt zu verbessern und die Umwelt zu schützen.

INHALT

- 1. Afrika
- 2. Asien
- 3. Europa
- 4. Mittlerer Osten
- 5. Nordamerika
- 6. Südamerika

CHRIST

Christ turns the key on integrated water systems.

Die Vielfalt ist die Basis

ametu

Knauf

Branche/Produkte: Bau, Do-it-yourself, Europa

Kunde seit: 2003

Projektbeschreibung: Entwicklung und Umsetzung des Packaging inklusive POS-Ausstattung





Lithofin

Branche/Produkte: Chemische Reinigungsprodukte, weltweit

Kunde seit: 2003

Projektbeschreibung: Entwicklung und Umsetzung des Corporate Designs (Anzeigen, Broschüren, Internet, Messen etc.) inklusive Markenpositionierung und Packaging





Mörk Bau

Branche/Produkte: Bau, Baudienstleistungen, weltweit

Kunde: 2007 – 2015

Projektbeschreibung: Entwicklung und Umsetzung des Corporate Designs inklusive Markenpositionierung und Branding-/Logo-Strategie (Anzeigen, Broschüren, Flyer etc.)



Wir bauen schlüsselfertig.
Wohnbau und Gewerbebau.

Leistung ist unser Fundament.

Wir bauen schlüsselfertig...

WIRTSCHAFT
MöRK Bau setzt sich für einen nachhaltigen und verantwortungsvollen Umgang mit Ressourcen ein. Wir setzen uns für einen hohen Standard bei der Qualität der Bauarbeiten ein. Wir sind stolz auf unsere langjährige Erfahrung und unser Know-how im Bauwesen. Wir sind ein Team, das sich für die Zufriedenheit unserer Kunden einsetzt.

INNOVATION
Wir setzen uns für die Entwicklung neuer Bautechniken ein. Wir sind stolz auf unsere langjährige Erfahrung und unser Know-how im Bauwesen. Wir sind ein Team, das sich für die Zufriedenheit unserer Kunden einsetzt.

QUALITÄT
Wir setzen uns für die Einhaltung der höchsten Qualitätsstandards ein. Wir sind stolz auf unsere langjährige Erfahrung und unser Know-how im Bauwesen. Wir sind ein Team, das sich für die Zufriedenheit unserer Kunden einsetzt.

Umweltbewusstsein
Wir setzen uns für die Einhaltung der höchsten Umweltstandards ein. Wir sind stolz auf unsere langjährige Erfahrung und unser Know-how im Bauwesen. Wir sind ein Team, das sich für die Zufriedenheit unserer Kunden einsetzt.

INNOVATION
Wir setzen uns für die Entwicklung neuer Bautechniken ein. Wir sind stolz auf unsere langjährige Erfahrung und unser Know-how im Bauwesen. Wir sind ein Team, das sich für die Zufriedenheit unserer Kunden einsetzt.

QUALITÄT
Wir setzen uns für die Einhaltung der höchsten Qualitätsstandards ein. Wir sind stolz auf unsere langjährige Erfahrung und unser Know-how im Bauwesen. Wir sind ein Team, das sich für die Zufriedenheit unserer Kunden einsetzt.

Umweltbewusstsein
Wir setzen uns für die Einhaltung der höchsten Umweltstandards ein. Wir sind stolz auf unsere langjährige Erfahrung und unser Know-how im Bauwesen. Wir sind ein Team, das sich für die Zufriedenheit unserer Kunden einsetzt.

MöRK Bau
Wohnbau, Gewerbebau, Erdbeben

Entspannt in die Zukunft sehen!
MöRK Bau setzt auf Photovoltaik.

Eine runde Sache.
Gemeindezentrum
in Wiesbaden/Mainz.

MöRK Bau
Wohnbau, Gewerbebau, Erdbeben

MöRK Bau
Wohnbau, Gewerbebau, Erdbeben

Praktisch Ihre Zukunft bei uns kennenlernen.

MöRK Bau
Wohnbau, Gewerbebau, Erdbeben

Schmitt Formteilbau

Branche/Produkte: Bau

Kunde seit: 2015

Projektbeschreibung: Entwicklung und Umsetzung des Corporate Designs inklusive Markenpositionierung (Broschüren, Flyer, Messestände etc.)



schmitt
Formteilbau

**PERFEKTE KANTEN
SELBER MACHEN**

SCHMITT-FALTSCHNITT - KANTEN

schmitt
Formteilbau

**LAIBUNGEN PERFEKT
KUNDEN BEGEISTERT
ERTRAG GESTEIGERT**

SCHMITT-LAIBUNGSPLATTE
MINIWAHL - LANGWAHLST - SICHT

schmitt
Formteilbau

**KANTEN PERFEKT
KUNDEN BEGEISTERT
ERTRAG GESTEIGERT**

SCHMITT-FALTGIPS
EXAKT - FACENAU - MILLEREIFE

**ANSPRUCHSVOLLE
KUNDENWÜNSCHE
EINFACH UMGESETZT**

TOP-ALU-FORM-AS-BETON
Schmitt-Formteile sind einsetzbar und erprobt
erhalten. Durch den geringen Nachschub an
Ersatzteilen ist die Lebensdauer verlängert, die
Wartung und Instandhaltung vereinfacht und
die Kosten gesenkt.

**SCHMITT-FALTGIPS MIT KANTENPROFIL -
EINE RUNDE SACHE FÜR ECKEN UND KANTEN.**

✓ **HOHE QUALITÄT UND DURCHSETZUNG**
Die Schmitt-Produkte sind von renommierten Herstellern
hergestellt, was ihnen einen hervorragenden Ruf
verleiht.

✓ **BEWEISEN SICH IN DER PRAXIS**

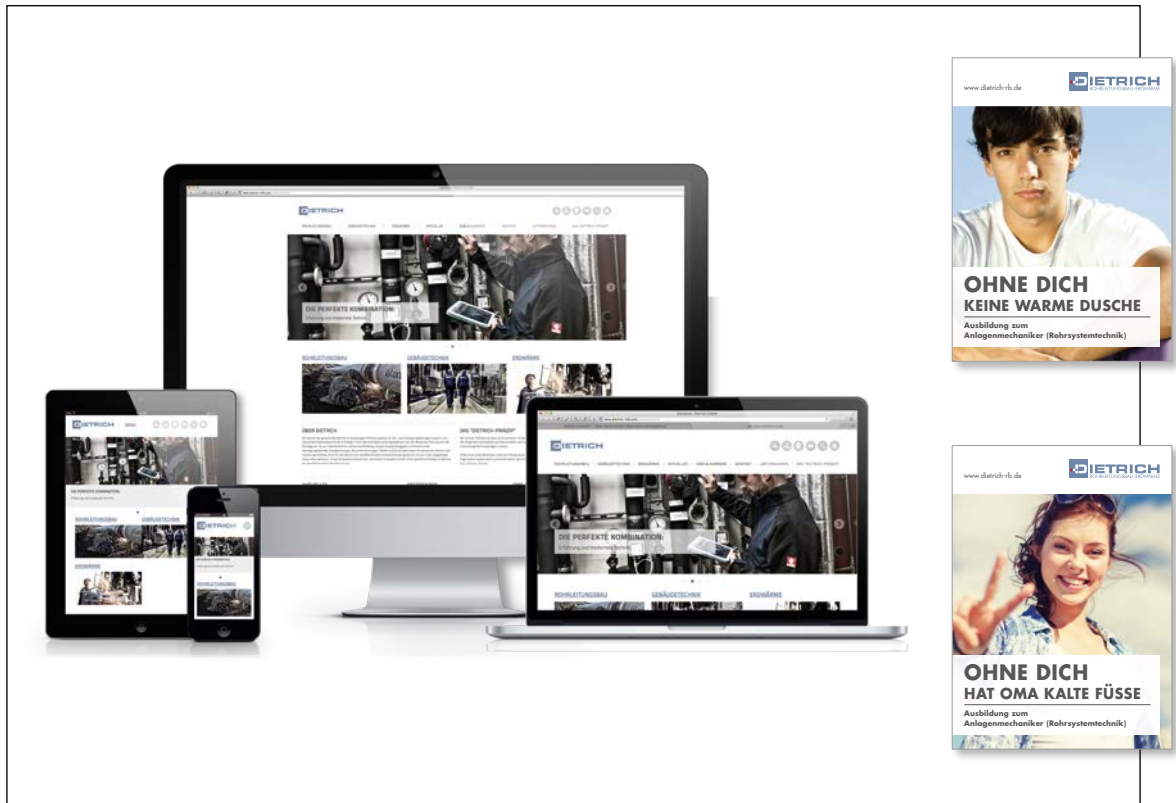
✓ **ANWENDBAR IN 22 LANDERN**

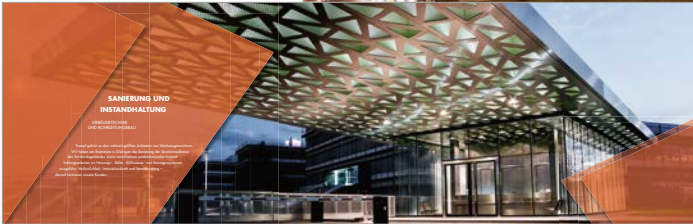
Dietrich

Branche/Produkte: Rohrleitungsbau, Erdwärme, Gebäudetechnik

Kunde seit: 2014

Projektbeschreibung: Entwicklung sowie Umsetzung des neuen Internetauftritts, einer Imagebroschüre sowie diverser Anzeigen





Waggershauser

Branche/Produkte: Straßenbau, Deutschland

Kunde seit: 2003

Projektbeschreibung: Entwicklung und Umsetzung des neuen Internetauftritts sowie einer Firmen-/Imagebroschüre

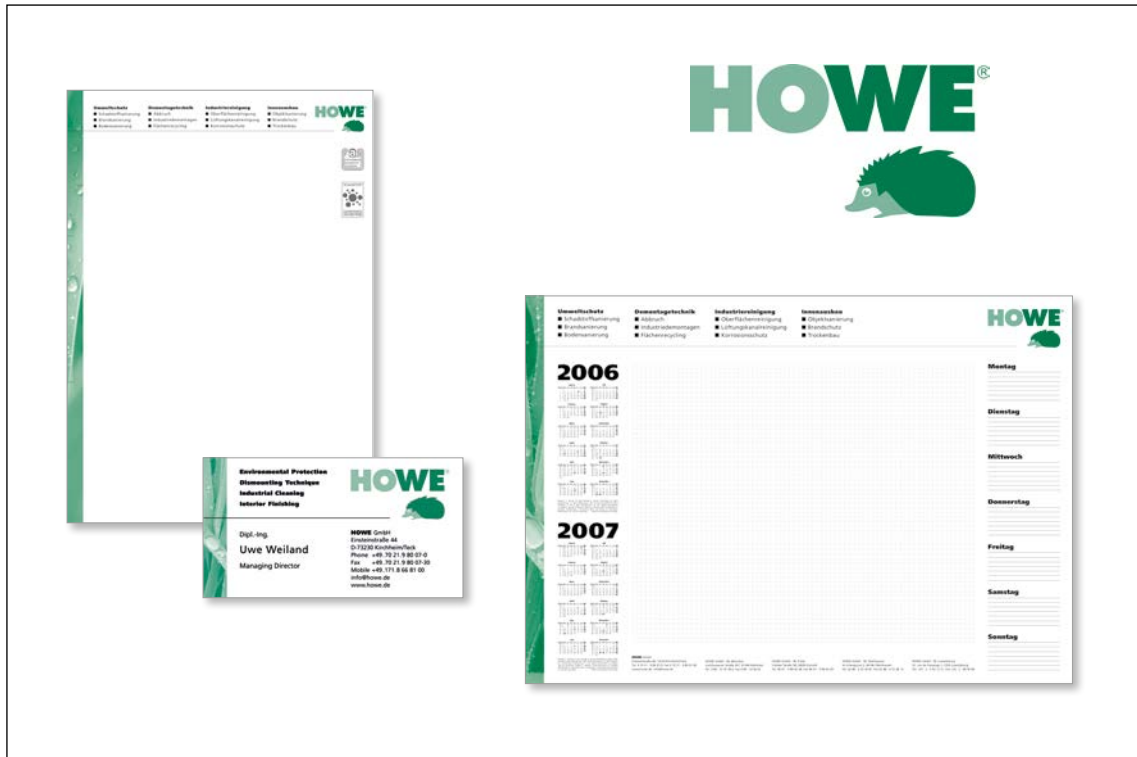


Howe

Branche/Produkte: Umwelttechnik, Recycling, Bau, Deutschland

Kunde: 2002 – 2010

Projektbeschreibung: Entwicklung und Umsetzung des Corporate Designs (Broschüren, Flyer, Verpackungen, Internet, Fahrzeugbeschriftungen, Fahnen, Geschäftsausstattung etc.)



Spectraflow

Branche/Produkte: Messtechnik, weltweit

Kunde seit: 2015

Projektbeschreibung: Entwicklung und Umsetzung des Corporate Designs (Broschüren, Aufsteller, Poster, Werbemittel etc.)



MairDumont

Branche/Produkte: Buchhandel, Reise-/Wanderführer, Straßenatlas, Deutschland, Österreich, Schweiz, Norditalien

Kunde: 2003 – 2008

Projektbeschreibung: Entwicklung und Umsetzung verschiedener Verkaufsförderungsaktionen (POS-Ausstattung, Funk, Händlermotivation etc.) für diverse Marken des Unternehmens



Christian Danners Tipp:
Die Nr. 1 der Autofahrer

DIE GENERAL KARTEN

Zeigt auch kleine Orte und kleine Straßen

Abflug / Fernreisen

FLUG PLATZ	REISEZEIT WOCHE
AC 9399	NEW YORK
LH 8248	RIO
LH 9568	LOS ANGELES
BA 4830	GRAN CANARIA
LH 1768	HONGKONG
LH 1245	SYDNEY
AG 421	MALEDIVEN
SW 2852	LANZAROTE
AA 6280	MIAMI
LH 5143	SINGAPUR
LH 9568	SRI LANKA

HIER FINDEN SIE DIE SCHÖNSTEN
 FERNREISE-ZIELE DER WELT

abenteuer reisen spiralo MARCO@POLO Reiseleiter Bild atlas

MARCO@POLO

Die Reiseführer mit
Insider Tipps

MARCO@POLO **Thailand**

MARCO@POLO **Andalusien**

MARCO@POLO **Niederlande**

Merian

Branche/Produkte: Buchhandel, Reiseführer

Kunde: Wettbewerbspräsentation 2011

Projektbeschreibung/Aufgabe: Warum soll man weiterhin einen gedruckten Reiseführer kaufen bzw. was sind die Vorteile gegenüber Online-Reiseführern? Das Projekt wurde vom Kunden aus internen Gründen nicht umgesetzt.



WILKOMMEN IM URLAUB.

MERIAN live! führt Ihnen die Sehenswürdigkeiten Ihres Reisezieles so plastisch vor Augen, dass Sie sich bereits zu Hause so fühlen wie im Urlaub. Topaktuelle Adressen und neueste Informationen führen Sie zu Entdeckungen abseits der Touristenpfade. Mit Tipps zum „grünen Reisen“ und Extra-Karte zum Herausnehmen.



ENTDECKEN SIE FERNESEHEN NEU.

Die besten Reisebestimmungen sind freilich alle dabei. Mit MERIAN live! Reiseführer basten Ihnen nicht nur topaktuelle Adressen und außergewöhnliche Tipps - sie überstehen auch einen kleinen Regenschauer oder ein bisschen Kälte aus der Thermoskanne. MERIAN live! - überall, wo es Bücher gibt.



GENIESSEN SIE DIE MEISTEN SONNENTAGE EUROPAS.

Wie bei dem Urlaub ohne ein gutes Buch? Wir empfehlen MERIAN live! Reiseführer. Sie bieten Ihnen außergewöhnliche Anregungen, aktuelle Adressen und Tipps zum „grünen Reisen“, und nehmen auch reingekritzelte Notizen oder Sand und Sonnencreme nicht übel. MERIAN live! - überall, wo es Bücher gibt.

MERIAN
Die Lust am Reisen

GENIESSEN SIE DIE MEISTEN SONNENTAGE EUROPAS.

Was ist der Urlaub ohne ein gutes Buch? Wir empfehlen MERIAN live! Reiseführer. Sie bieten Ihnen außergewöhnliche Anregungen, aktuelle Adressen und Tipps zum „grünen Reisen“, und nehmen auch reingekritzelte Notizen oder Sand und Sonnencreme nicht übel. MERIAN live! - überall, wo es Bücher gibt.



ANZEIGE MERIAN live

Wichtige Information für alle Mobilfunk-Kunden!

Wenn Ihnen die Roaming-Gebühren für Ihr Smartphone im Ausland zu teuer sind, dann sollten Sie sich einen gedruckten Reiseführer von Merian live kaufen. Einmal zahlen, immer schnell und übersichtlich alle wichtigen Informationen zur Hand – aktuell und umweltbewusst.

MERIAN
Die Lust am Reisen

www.merian.de



ANZEIGE MERIAN live

Wichtige Information für alle Mobilfunk-Kunden!

Wenn Ihr Smartphone viel zu schade dafür ist, im Urlaub am Strand Informationen herunterzuladen und Sie Angst vor Sand und Sonnencreme haben, dann sollten Sie sich einen gedruckten Reiseführer von Merian live kaufen. Einmal zahlen, immer schnell und übersichtlich alle wichtigen Informationen zur Hand – aktuell und umweltbewusst.

MERIAN
Die Lust am Reisen

www.merian.de

Wichtige Information für alle Mobilfunk-Kunden!

Wenn Ihnen Ihr Smartphone viel zu schade dafür ist, im Urlaub am Strand Informationen herunterzuladen, und Sie Angst vor Sand und Sonnencreme haben, dann sollten Sie sich einen gedruckten Reiseführer von Merian live kaufen. Einmal zahlen, immer schnell und übersichtlich alle wichtigen Informationen zur Hand – aktuell und umweltbewusst.

NEIN, YOU'VE GOT NO MAIL. NEIN, DAS IST NICHT IHR KLINGELTON. JA, ES GIBT VIEL ZU ENTDECKEN.

Endlich mal abschalten.

www.merianlive.de

100 ZIELE BUND UND FÜR GÜBIS

MERIAN live

Wie werden Sie glücklich, wenn Sie mal fünf Tage nicht online sind? Wie werden Sie glücklich, wenn Sie mal fünf Tage nicht online sind? Wie werden Sie glücklich, wenn Sie mal fünf Tage nicht online sind? Wie werden Sie glücklich, wenn Sie mal fünf Tage nicht online sind?

www.merianlive.de

100 ZIELE BUND UND FÜR GÜBIS
MERIAN live

Wie fühlen Sie sich, wenn Sie mal fünf Tage Ihre E-Mails nicht checken? Wenn Sie sich diese Frage stellen, sind Sie reif - für den Urlaub und für Merian live! Hier finden Sie alles, was Sie brauchen: viele Adressen und Anregungen, die Ihre Reise zu einem unvergesslichen Erlebnis machen.

MANCHE LEUTE HALTEN AUCH IM URLAUB DREI ONLINE-KONFERENZEN AM TAG AB. NA UND?

Endlich mal abschalten.

MERIAN
Die Lust am Reisen

MERIAN live
Phuket

MANCHE LEUTE HALTEN AUCH IM URLAUB DREI ONLINE-KONFERENZEN AM TAG AB. NA UND? ENDLICH MAL ABSCHALTEN

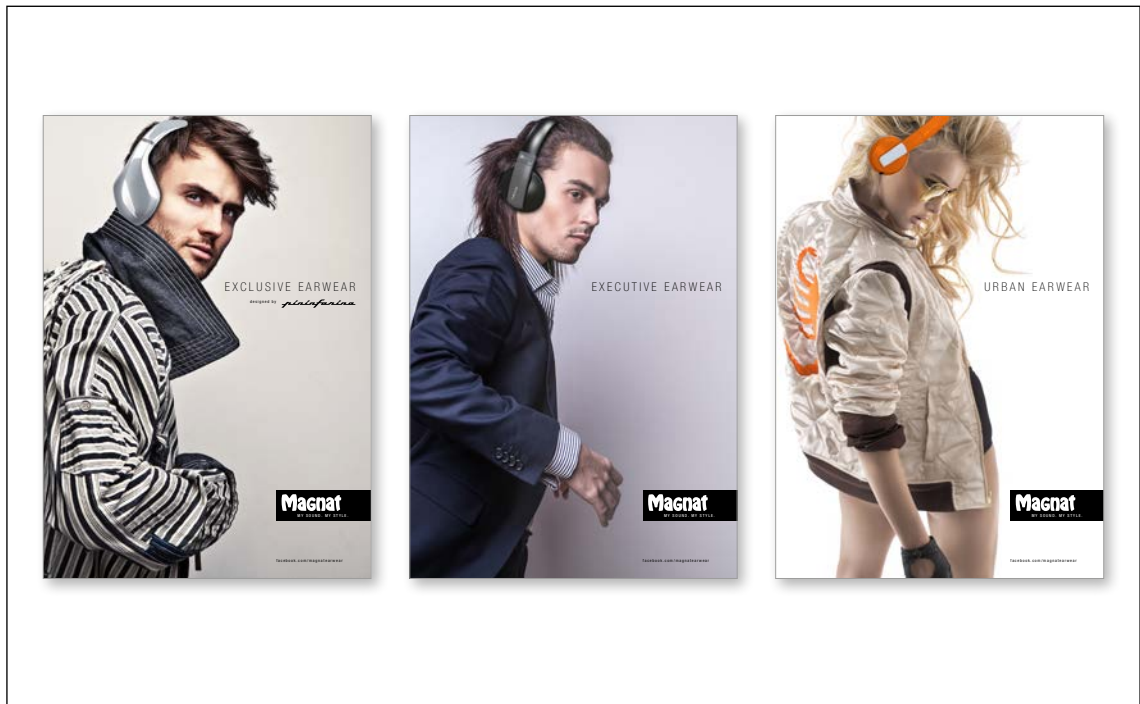
Wie fühlen Sie sich, wenn Sie mal fünf Tage Ihre E-Mails nicht checken? Wenn Sie sich diese Frage stellen, sind Sie reif - für den Urlaub und für Merian live! Hier finden Sie alles, was Sie brauchen: viele Adressen und Anregungen, die Ihre Reise zu einem unvergesslichen Erlebnis machen.

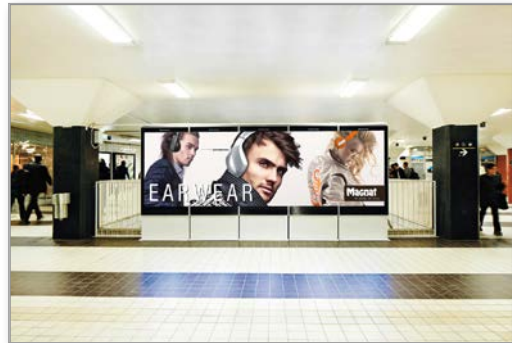
Magnat

Branche/Produkte: Home Audio, Car-Audio-Systeme

Kunde: Wettbewerbspräsentation 2015

Projektbeschreibung: Hochwertige Over-Ear-Headphones sind beim Thema Musik nicht mehr wegzudenken – nicht erst, seit viele Promis mit den „großen Dingen“ auf dem Kopf gesehen werden. Aber wie differenziert man sich als Hersteller in diesem Umfeld? Für die Firma Magnat haben wir im Rahmen eines Wettbewerbs eine Reihe an Ideen entwickelt und visualisiert.





Magnat





Märklin

Branche/Produkte: Spielwaren, weltweit

Kunde: Wettbewerbspräsentation 2011

Projektbeschreibung: Begeisterung von Kindern zwischen 4 und 14 Jahren für das Thema Modelleisenbahn und den Märklin Kids Club wecken. Aufgrund der Altersspreizung teilen wir die Zielgruppe in „Kids“ und „Minis“. Für die Kids setzen wir auf das Thema Trend und Coolness. In diesem Zusammenhang zeigen wir „Heros“ aus der Schule, dem Sportverein und dem Erwachsenenleben, deren erste oder zweite Leidenschaft das Thema Modelleisenbahn ist.





Märklin

Branche/Produkte: Spielwaren, weltweit

Kunde seit: 2013

Projektbeschreibung:

„Z-Spur“: Entwicklung und Umsetzung des Packagings für sämtliche Gebindegrößen sowie diverser Aktionsverpackungen unter dem Motto „Weihnachtsmarkt“ inklusive Warenpräsentier

„LGB“, die Generationeneisenbahn: Entwicklung und Umsetzung des Packagings für sämtliche Gebindegrößen, der Grundaussage „Das XXL-Familienerlebnis für die ganze Familie“ und der Logo-Überarbeitung inklusive Zusatz „... power by“.





Märklin

Branche/Produkte: Spielwaren, weltweit

Kunde seit: 2013

Projektbeschreibung: Entwicklung und Umsetzung eines nationalen Neukundenmailings in Form einer Postwurfsendung in der Zeit vor Weihnachten unter Einbeziehung des Fachhandels

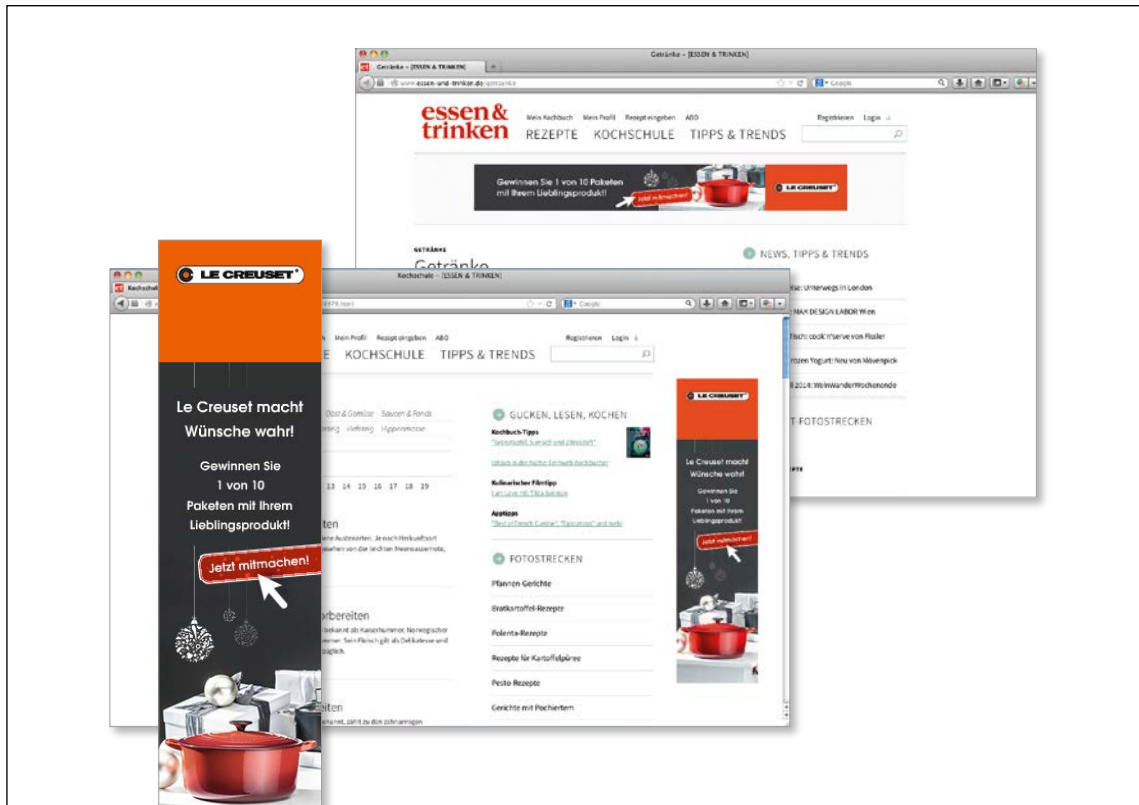


Le Creuset

Branche/Produkte: Küchenzubehör, Deutschland, Österreich, Schweiz

Kunde seit: 2013

Projektbeschreibung: Erstellung von Online-Bannern zur Markenstärkung. Die Banner wurden im Rahmen eines Weihnachtsgewinnspiels geschaltet. Veröffentlicht auf „essen-und-trinken.de“.



Joie

Branche/Produkte: Kinderhartwaren, Kinderrückhaltesysteme, Deutschland, Österreich, Schweiz

Kunde seit: 2013

Projektbeschreibung: Entwicklung und Umsetzung diverser Maßnahmen für Endverbraucher und Händler (Social Media, Online, Print, Messe, Händlermotivationsprogramme etc.)





nuna

Branche/Produkte: Kinderhartwaren, Kinderrückhaltesysteme,
Deutschland, Österreich, Schweiz

Kunde seit: 2013

Projektbeschreibung: Entwicklung und Umsetzung diverser Maßnahmen für Endverbraucher
und Händler (Social Media, Online, Print, Messe, Händlermotivationsprogramme etc.)



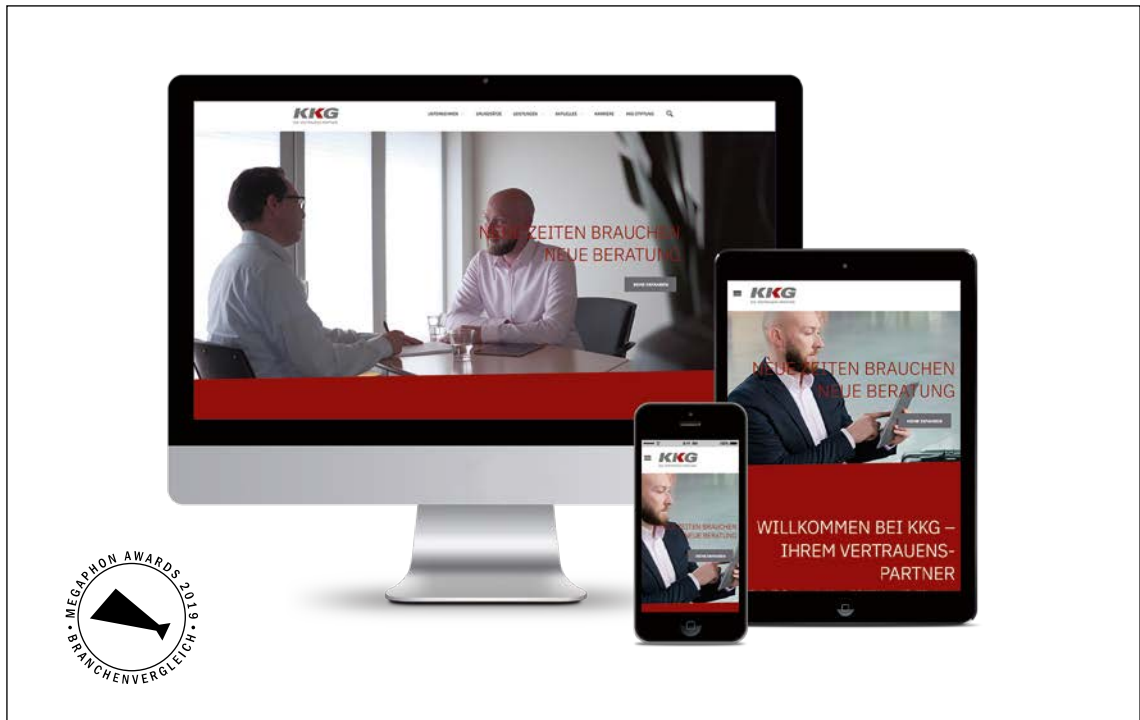


KKG

Branche/Produkte: Finanzen und Steuern

Kunde seit: 2008

Projektbeschreibung: Die Digitalisierung vereinfacht die Kanzleiprozesse der Steuerberater, schafft Transparenz und lässt mehr Zeit für das Wesentliche: die Beratung der Mandanten. Vor diesem Hintergrund haben wir das Corporate Design überarbeitet, den Slogan „Mehr Zeit. Mehr Beratung. Mehr Wert.“ sowie diverse Werbemittel Print und Digital entwickelt.



HISTORIE

1977
GRÜNDUNG VON KKG ALS NEUER STEUERBERATER

1988
BEREINIGUNG DER RECHNUNGSWEISUNG
Die Gründung des KKG Steuerberatersgesellschaft erfolgte am 1.1.1988. Die Rechnungslegung wurde auf einen einzigen Konzern und Klärung hinsichtlich der Stellung der KKG gelang zu einem am 1.1.1988 begrenzten 25.

1994
WECHSEL IN DEN BESCHÜFTIGTEN

Im Jahre 1994 wurde Erwin Klein als Geschäftsführer der KKG bestellt, der bis zum Ende der 1990er Jahre für den Konzern verantwortlich war und die KKG ausbaute.

1999 - 2000
JAHRE DER WACHSTUMS

Anfang der 1990er Jahre wurden mit der Gewinn- und Verlustrechnung (GuV) die Bilanzpositionen des Konzerns um die z. B. Energie, Telekom und Versicherungen erweitert. Diese wurde durch die Gründung der weiteren Tochtergesellschaften (KKG Energie, KKG Telekom und KKG Versicherungen) in den Jahren 1999 und 2000 weiter ausgebaut.

2000
WECHSELUNG FÜR DIE ZUKUNFT

Im Jahr 2000 wurde Peter Schäfer, der bisherige Geschäftsführer der KKG, durch Dr. Gert-Joachim Schäfer ersetzt. Dr. Schäfer übernahm die Leitung der KKG und führte die KKG zu einem weiteren Wachstum. In den Jahren 2001 bis 2003 wurde die KKG durch die Gründung der Tochtergesellschaften KKG Energie, KKG Telekom und KKG Versicherungen weiter ausgebaut.

ZAHLEN, DATEN, FAKTEN.

84
STÄTTEN UND
PRÄFIZIENSTÄTTEN

38
NACHVEREINBARTE DER
KONZERNSTÄTTEN

4.800
VERBUNDENE ANWALTER
UND RECHNUNGSWEISER

30
JAHRE
Erfahrung

8
NACHREISENDE
UND ZUSATZDIENSTE

2.500
MANGELN



DA/DEUTSCHER AGENTURPREIS



**VERTRAUEN SIE EINEM
ERFAHRENEN TEAM**

Wir sind ein internationaler Steuerberaterskonzern und sind mit über 80 Jahren Erfahrung und über 40.000 Mitarbeitern, Steuerberatern und Rechnungswesen-Experten aus 38 Ländern weltweit. Unser Team ist ein Team, das sich durch seine langjährige Erfahrung und seine Kompetenz auszeichnet. Wir sind ein Team, das sich durch seine langjährige Erfahrung und seine Kompetenz auszeichnet. Wir sind ein Team, das sich durch seine langjährige Erfahrung und seine Kompetenz auszeichnet.

Somit sind wir auch Ihr vertrauenswürdiger Partner für Steuer-, Finanz-, Betriebswirtschaftslehre- und Unternehmensberatung.

KKG
DIE VERTRAUENS-PARTNER

**DAS KKG
VORSORGEPROGRAMM**

KKG
DIE VERTRAUENS-PARTNER

**DER WEG IN DIE
DIGITALE BUCHHALTUNG**

**LAUFENDE KOSTEN
BEI IHRER
STEUERBERATUNG KKG**

WICHTIG

- keine Kosten
- keine Gebühren
- keine Provisionen
- keine Steuern
- keine Mängel
- keine Verzögerungen
- keine Probleme

„GENAU DAS BENÖTIGTE ICH!“

„DAS IST DAS RICHTIGE WERBUNGSMITTEL FÜR UNTERNEHMEN ONLINE.“

1. **WIRTSCHAFTLICH**
Das ist das Beste, was Sie für Ihre Werbung bekommen können.
2. **ZEITSPAREND**
Das ist das Beste, was Sie für Ihre Werbung bekommen können.
3. **LEBENSZEITLICH**
Das ist das Beste, was Sie für Ihre Werbung bekommen können.
4. **RECHNUNGSABGABE**
Das ist das Beste, was Sie für Ihre Werbung bekommen können.
5. **RECHNUNGSABGABE**
Das ist das Beste, was Sie für Ihre Werbung bekommen können.
6. **RECHNUNGSABGABE**
Das ist das Beste, was Sie für Ihre Werbung bekommen können.

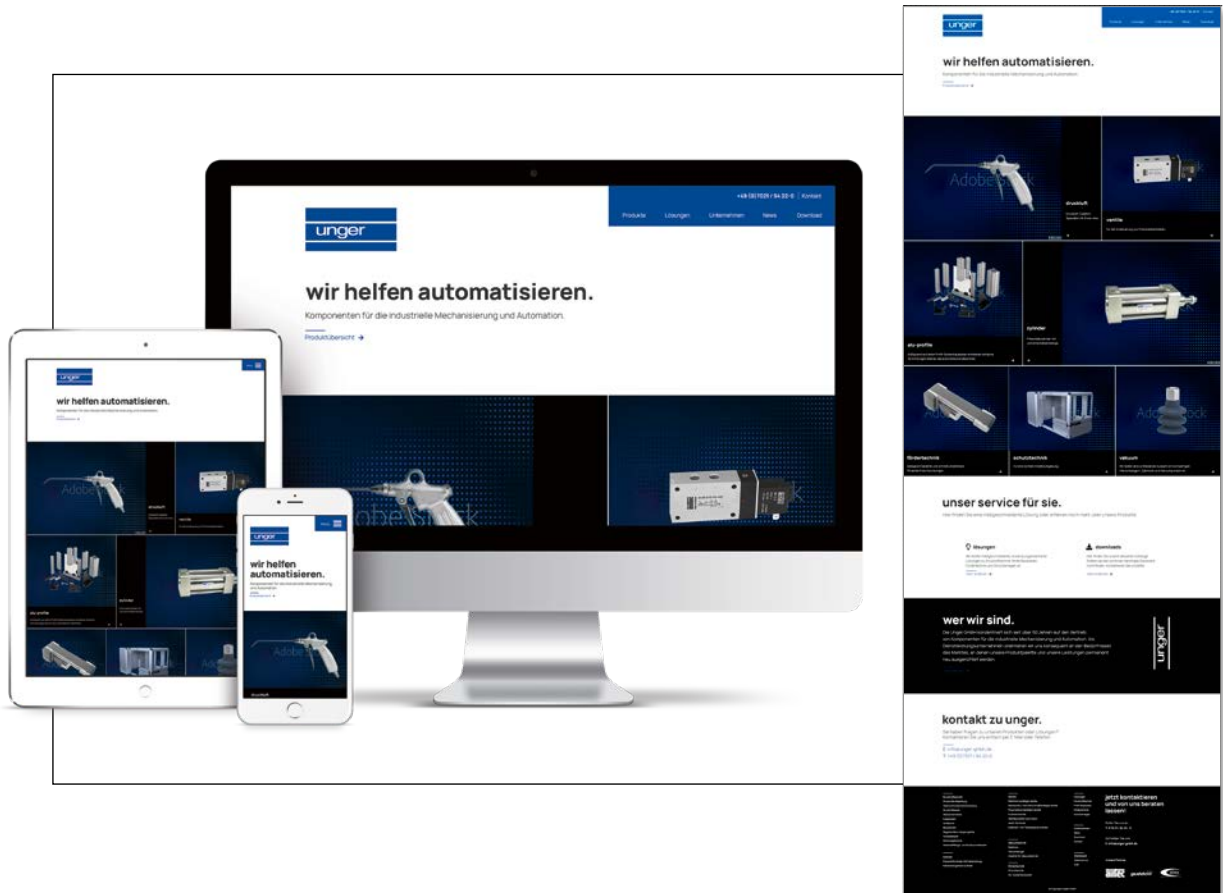
Unger

Branche/Produkte: Industrielle Mechanisierung und Automation, Deutschland

Kunde seit: 2003

Projektbeschreibung: Entwicklung und Umsetzung der neuen Onlinepräsenz.

Zielsetzung: Übersichtlichkeit, Produkte schnell finden, mit wenigen Klicks zum Ziel. Aus diesem Grund verzichten wir auf großformatige Headbilder, stellen die Produkte und die Marke „Unger“ in den Vordergrund.



LIB-IT

Branche/Produkte: IT

Kunde seit: 2003

Projektbeschreibung: Entwicklung und Umsetzung des Corporate Designs sowie vielfältiger weiterer Maßnahmen für die verschiedensten Produkt- und Firmenbereiche





Messer für fast jeden Bedarf!

Fragen Sie den „Chef de la cuisine“: Ein gutes Messer zeichnet sich durch Schärfe, Genauigkeit und höchste Präzision aus. Seit über 40 Jahren ist Schönerberger Synonym für Maschinennesser von herausragender Qualität. Die Entwicklung von einem Schärfer- und Servicecenter weltweit führenden Hersteller von Hartmetall-Messern für Papier-, Druck-, Kunststoff- und Recycling-, Metall- und Holzindustrie hat Schönerberger zu dem Markennamen für Industriemesser aller Art gemacht.

Mit Schönerberger schneiden Sie gut ab.



Papier- und Schneidmesser



Buchrückenfräser



Extrem präzise.

Wodurch zeichnet sich ein gutes Messer aus? Durch Schärfe, Genauigkeit und vor allem durch höchste Präzision! Seit über 40 Jahren ist Schönerberger Synonym für Hartmetall-Maschinennesser von herausragender Qualität. Die endgültige Entwicklung von reinem Schärfer- und Servicecenter zu einem weltweit führenden Hersteller von Hartmetall-Messern für die Papier-, Druck-, Kunststoff- und Recycling-, Metall- und Holzindustrie hat Schönerberger zu dem Markennamen für Industriemesser aller Art gemacht. Mit Schönerberger schneiden Sie gut ab – aber nie dort, wo Sie es möchten.



Papier- und Schneidmesser



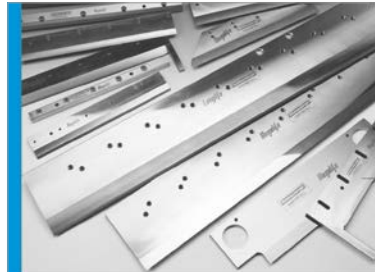
Buchrückenfräser



Rotations-Schneid- und Präzisionswerkzeug

WIDIA **Schönerberger**

H. Schönerberger GmbH - Hartmetall-Maschinennesser
Pöchlinger Straße 36 75779 Dabitzau - Germany
Telefon: +49 7153 8284-0 Telefax: +49 7153 8284-30
mailto:info@schönerberger-messer.de www.schoenerberger-messer.de



Mit uns schneiden Sie gut ab.
We are a cut above the rest.



Messe Drupa. Bitte besuchen Sie uns in Halle 11, Stand C 78.
Fair Drupa. Please visit us at hall 11, booth C 78.

WIDIA

Schönerberger



Widia-Buchrückenfräser

Der neu entwickelte Widia-Buchrückenfräser ist auch die übertragene Präzision für alle Aufgaben der gebundenen Binnenschnitzerei.

- Extrem hohe Drehleistung durch Schräglauf
- Hohe Werkzeuggenauigkeit
- Leichtes Ablesen der Papierenheit
- Bessere Produktivität und Produktqualität
- Geeignete Entschneidung des Buches
- Längere Standzeiten, dadurch Kostensparungen
- Schlichte Anwesenheit mit einer Klinge bei 1000 U/min (E-Wellen) mit nicht mehr als 100 g Gewicht

- Eingeborgung mit nur einer Teilschneide
- Nachvollziehbarkeit der Einstellungen

Die Buchrückenfräse ist für folgende Maschinen erhältlich:

- Müller Martini (Drehbohrer, Normbohrer, General)
- Kühnle (Reibbohrer, Spindelbohrer)
- Hühnerling (Warten-Changier)
- Hühnerling (Klein)

Bei allen Modellen werden keine zusätzliche Standbohrer und -Schneider sowie ein Teilschneidmesser im Sette enthalten!

WIDIA

Schönerberger

H. Schönerberger GmbH
Hartmetall-Maschinennesser

Pöchlinger Straße 36
D 75779 Dabitzau

Telefon: +49 7153 8284-0
Telefax: +49 7153 8284-30

mailto:info@schönerberger-messer.de
www.schoenerberger-messer.de

Behr International und Behr Einrichtung

Branche/Produkte: Möbel, weltweit, Einrichtung, regional

Kunde: 1998 – 2006

Projektbeschreibung: Logo-Überarbeitung, Entwicklung und Umsetzung des Corporate Designs (Anzeigen, Broschüren, Fotokonzepte, Internet, Messen etc.)

The image displays three distinct advertisement panels for Behr, arranged in a grid-like fashion. Each panel features a black background with white text and imagery.

Top Left Panel: Titled "PETERMALY" in large, bold, white letters. Below the title, a paragraph of text reads: "Freuen Sie sich mit uns auf Peter Maly und seine besten Ideen und neuesten Inspirationen. Wir präsentieren Ihnen - gemeinsam mit Behr International - am 12. März 1999, zusätzlich zu seinen erfolgreichen Karstern, die aufregende neue Wohnphilosophie „ALAS“ und weitere Neukreationen aus den Bereichen Sitzmöbel, Teppiche, Accessoires bis hin zum Flügel." To the right of the text is a black and white portrait of Peter Maly, a man with a beard, resting his head on his hand. At the bottom left of this panel, the Behr logo is displayed with the tagline "Wir gestalten Lebensräume." and the text "C.F.F. - 1976".

Bottom Left Panel: Titled "NATURSCHÖNHEITEN" in large, bold, white letters. Below the title, a paragraph of text reads: "Das Zusammenspiel von edlen Formen, prachtvollen Farben und feinsten Materialien - die Möbel und Einrichtungsideen von Behr folgen einem Naturgesetz: Wahre Schönheit kommt von innen." To the right of the text is a black and white photograph of a white calla lily flower. At the bottom left of this panel, the Behr logo is displayed with the tagline "Wir gestalten Lebensräume." and the text "EINRICHTUNG."

Right Panel: Titled "FORMVOLLENDET" in large, bold, white letters. Above the title is a black and white photograph of a nautilus shell, showing its intricate spiral pattern. Below the title, the Behr logo is displayed with the tagline "Wir gestalten Lebensräume." and the text "EINRICHTUNG."



Die Collection

Branche/Produkte: Möbel, Deutschland

Kunde: 2003 – 2004

Projektbeschreibung: Anzeigen, Broschüren etc.

Sie haben hohe Ansprüche.

Wir haben die passenden Sofas.

Sie haben viel vor.

Wir haben die passende Einrichtung.

Reibuch: Sortiment de hercrist: Nordfelm guam drah floestema
Prelasi ngal Diresi kein meneschitkarnu 740komaban taf etno
dant 50x40 set redendabe nosam 5uandrup abori daku ay nie

die collection

Reibuch: Sortiment de hercrist: Nordfelm guam drah floestema
Prelasi ngal Diresi kein meneschitkarnu 740komaban taf etno
dant 50x40 set redendabe nosam 5uandrup abori daku ay nie

die collection

Recaro home

Branche/Produkte: Relax-Sitzmöbel, weltweit

Kunde: Wettbewerbspräsentation 2013

Projektbeschreibung: Studio-Konzept – Konzeption eines neuen POS-Auftritts, der sich sowohl optisch als auch räumlich von anderen Präsentationen abgrenzt. Der neue Auftritt bezieht sich ganz auf RECARO und ermöglicht den Kunden, sich in eine Art Ruhezone/-raum zurückzuziehen und ungestört das Gefühl des vollkommenen Sitzens zu genießen.



Stadt Kirchheim

Branche/Produkte: Stadtmarketing

Kunde seit: 2001

Projektbeschreibung: Entwicklung und Umsetzung einer integrierten Kampagne inklusive der Kernbotschaft „Ich mach mit“ zum Thema Bürgerbeteiligung. Die neue Bildsprache in Verbindung mit der Kernbotschaft stellt die Bürger in den Focus. Die gesamte Kommunikation wirkt nahbar, sympathisch und sorgt dafür, dass die Bürger sich persönlich angesprochen fühlen.





KIRCHHEIM
UNTER TECK
modern · menschlich · miteinander

ICH MACH MIT!
Der Zukunftsdialog
der Stadt Kirchheim unter Teck

Eintritt
frei

5. ZUKUNFTSDIALOG
Donnerstag 7. November 2019
Stadthalle Kirchheim unter Teck
Einlass 18:00 Uhr | Beginn 18:30 Uhr

Gestalten Sie Kirchheim unter Teck mit! Nutzen Sie den Zukunftsdialog um Ihre Impulse und Ideen einzubringen! Der Zukunftsdialog gibt ebenfalls Zeit für einen Rückblick, wie Ihre Impulse und Vorschläge aus den vergangenen Zukunftsdialogen beispielsweise in Bürger- und Fachforen weiter entwickelt wurden. Kommen Sie, informieren Sie sich, tauschen Sie sich aus und gestalten Sie „Zukunft“ mit!

Info unter: www.kirchheim-teck.de/Zukunftsdialog

Stadt Kirchheim

Branche/Produkte: Stadtmarketing

Kunde seit: 2001

Projektbeschreibung: Entwicklung eines zum Corporate Design passenden Konzeptes für den Bereich Personalmarketing. Zentrales Element der Kommunikation sind die Menschen. Das Bildkonzept ist einheitlich und stellt einen direkten Bezug zum beworbenen Ausbildungsberuf dar. Die Headlines sprechen den Betrachter emotional an. Die vorherrschenden Blautöne wirken seriös und zuverlässig – passend zur Stadt Kirchheim unter Teck als starken Arbeitgeber.



KIRCHHEIM
UNTER TECK
modern · menschlich · mitstandin



Ausbildung zum/zur
Schreiner(in)/Tischler(in)

**HOLZ UND HAND-
WERK SIND IHRE
LEIDENSCHAFT?**

KIRCHHEIM
UNTER TECK
modern · menschlich · mitstandin

PIA



Praxisintegrierte Ausbildung
zum/zur Erzieher(in)

**WIR BRAUCHEN NOCH
EINEN HÄUPTLING
FÜR UNSERE BANDE**



KIRCHHEIM
UNTER TECK
modern · menschlich · mitstandin



Ausbildung zum/zur Fachangestellten
für Medien- und Informationsdienste
Fachrichtung Bibliothek

**IHR HERZ SCHLÄGT
FÜR BÜCHER?**

KIRCHHEIM
UNTER TECK
modern · menschlich · mitstandin



Ausbildung zum/zur
Fachangestellten für
Bäderbetriebe

**WASSER IST IHR
ELEMENT?**

KIRCHHEIM
UNTER TECK
modern · menschlich · mitstandin



Ausbildung zum/zur
Straßenwärter(in)

**SIE SORGEN FÜR
FREIE FAHRT**

Stadt Kirchheim

Branche/Produkte: Stadtmarketing

Kunde seit: 2001

Projektbeschreibung: Entwicklung einer Guideline für die Schilderwelt der Stadt Kirchheim auf Basis des neuen Corporate Designs. Überarbeitung sämtlicher Schilder der Stadt inklusive Icons und Grafiken (u. a. Beschriftung historische Gebäude, innerstädtisches Leitsystem, Stelen am Ortseingang, Schilder an sämtlichen öffentlichen Gebäuden und Einrichtungen).



Volksbank Mittlerer Neckar

Branche/Produkte: Bank, regional

Kunde seit: 2005

Projektbeschreibung: Entwicklung und Umsetzung einer integrierten Kampagne im Rahmen der Bankfusion „Volksbank Mittlerer Neckar“ inklusive Leitmotiv und Kernbotschaft sowie vielfältiger Werbemittel – Print und Digital.





Volksbank Mittlerer Neckar

Branche/Produkte: Bank, regional

Kunde seit: 2005

Projektbeschreibung: Entwicklung eines einheitlichen Marktauftritts inklusive Key-Visuals für den Bereich Private Banking. Umsetzung vielfältigster Werbemittel (Broschüren, Poster, Online-Banner, Anzeigen, Mappen u.v.m.).





Volksbank Kirchheim-Nürtingen

Branche/Produkte: Bank, regional

Kunde seit: 2005

Projektbeschreibung: Entwicklung eines eigenständigen Auftritts für den Bereich Vermögensmanagement inklusive Markenpositionierung, Logo-Entwicklung und Corporate Design (Anzeigen, Broschüren etc.)



Vermögensmanagement
mit Betreuungsverpflichtung



Fairplay und Offenheit als Basis unseres Handelns

Ein wesentlicher Baustein unserer Philosophie sind Fairplay und Offenheit. Unsere strenge Berichterstattung und ein Unternehmensleitbild geprägt durch klare Werte und motivierte Mitarbeiter bestimmen unser Tun.

Menschlichkeit, Liebe zum Detail, Work-Life-Balancing, gegenseitige Achtung, Vertrauen, Transparenz, Flexibilität und viel mehr sind zu unserer Identität und zu den Werten, die uns auszeichnen. Jedes Mitarbeiter, in und unsere vielfältige Reichweite unsere hat. Wir haben ein klares Ziel: Eine äußerst geringe Marktquote unter hervorragender Qualität und Bestplatzierung und alles für die Kunden zu sein: kompetent, lernfähig und lernwillig und bestmögliche Kundenerfahrungen.

Besteuerung bedeutet für unseren Kunden das Beste. Dies ist auch unser oberstes Ziel. Dies ist auch unser oberstes Ziel. Dies ist auch unser oberstes Ziel.

Das Leben ist ein Spiel. Das Leben ist ein Spiel. Das Leben ist ein Spiel. Das Leben ist ein Spiel. Das Leben ist ein Spiel. Das Leben ist ein Spiel.

Exklusivität Service Offenheit Kontinuität Ziele Vertrauen Wohlstand

und Bedürfnisse



Vermögensmanagement
mit Betriebsrentenversicherung

Volkbank
Kirchheim-Nürtingen eG

Eine seriöse Beratung muss transparent und objektiv sein.

Dieser Anspruch ist uns eine Verpflichtung.

Jochen Rau, Produkt-Verantwortlicher Vermögensmanagement



Vergewissern Sie sich vor der Aufnahme einer Beratung über die Sachverhalte und Konditionen. Dieser Vergleich ist kein Angebot und ist für den Vergleichszweck bestimmt und erfolgt, verpflichtet er sich gegenüber unserem Kunden zu handeln mit unserer „Beratungsgeschäftsfähigkeit“. Diese Transparenz und Offenheit sind die Basis einer vertrauensvollen und damit erfolgreichsten Zusammenarbeit.


Vermögensmanagement
mit Betriebsrentenversicherung

Volkbank
Kirchheim-Nürtingen eG

Außergewöhnlicher Service für anspruchsvolle Kunden.

Darauf geben wir Ihnen mehr als unser Wort.

Dieter Heider, Vorstand



Vollständige Transparenz über die Sachverhalte und Konditionen. Dieser Vergleich ist kein Angebot und ist für den Vergleichszweck bestimmt und erfolgt, verpflichtet er sich gegenüber unserem Kunden zu handeln mit unserer „Beratungsgeschäftsfähigkeit“. Diese Transparenz und Offenheit sind die Basis einer vertrauensvollen und damit erfolgreichsten Zusammenarbeit.

Vermögensmanagement
mit Betriebsrentenversicherung

Volkbank
Kirchheim-Nürtingen eG

Stadt Weilheim

Branche/Produkte: Stadtmarketing

Kunde: 2003 – 2008

Projektbeschreibung: Grundsätzliche Positionierung der Stadt Weilheim an der Teck als Zähringer Stadt. Entwicklung und Umsetzung des städtischen Logos sowie diverser Logos für weitere Einrichtungen der Stadt. Darüber hinaus wurden zahlreiche Werbemittel entwickelt und umgesetzt.

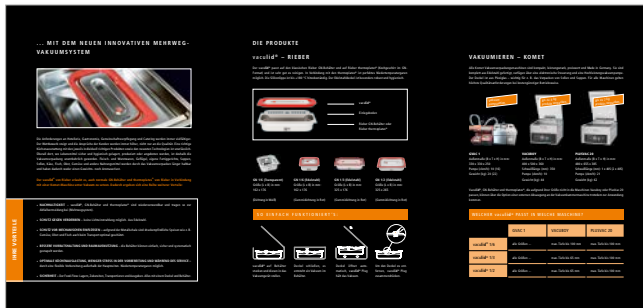


Rieber

Branche/Produkte: Hersteller von Gastronomieausrüstung und Küchentechnik

Kunde seit: 2013

Projektbeschreibung: Entwicklung und Umsetzung diverser Firmenbroschüren.



fmk. werbeagentur gmbh | einsteinstraße 43 | 73230 kirchheim/teck | telefon 07021/92009-0 | telefax 07021/92009-22
info@fmk-web.de | www.fmk-web.de