

FALLSTUDIE | AUDIO PODCAST

AUTOMOTIVE ADVERTISING

fmk.

A man with a beard, wearing a dark suit and a white shirt, is driving a car. He is looking towards the right side of the car, at the dashboard. The car's interior is visible, including the steering wheel, the dashboard with a digital display, and the side mirror. The background shows a blurred city street.

**DIGITALE LÖSUNGEN ALS
ERFOLGSCHANCE FÜR IHR BUSINESS!**

WIE VERSORGEN SIE, IHREN VERTRIEB MIT AKTUELLEN INFORMATIONEN?

SITUATION

Ihre Vertriebsmitarbeiter z. B. vertreten Ihr Unternehmen nach außen. Damit das gelingt, ist es notwendig diese über die neuesten Unternehmens- und Produktinformationen zu informieren, zu schulen und gleichzeitig zu motivieren. Im Alltag fällt dies jedoch meist schwer, da die Vertriebsmitarbeiter an unterschiedlichsten Standorten arbeiten und permanent unterwegs sind - entweder beim Kunden oder auf der Straße. Dadurch sind sie oftmals schlecht zu erreichen und für das Lesen schriftlicher Informationen und Präsentationen bleibt keine Zeit oder es ist aufgrund der Fahrt im Auto nicht möglich. Zentrale Meetings mit allen Mitarbeitern kosten zudem viel Geld und sind ebenfalls schwer zu organisieren.

DIE LÖSUNG: AUDIO-PODCASTS FÜR VERTRIEBSMITARBEITER

Der Trend der letzten Jahre zu Audio und Sprache in der Kommunikation wird sich ungebremst fortsetzen. Über 30% der Deutschen nutzen regelmäßig Podcasts, knapp 60% der Nutzer hören Audio-Podcasts während der Autofahrt und auch die Bundeskanzlerin, Porsche oder Audi nutzen bereits diesen Weg der Kommunikation. Setzen Sie deshalb zur Information Ihrer Vertriebsmitarbeiter auf digitale Audio-Konzepte. Die Vorteile sind vielfältig:

- Vereinfachen Sie Ihre Vertriebsabläufe und die Ansprache Ihre Mitarbeiter und sparen Sie langfristig Kosten.
- Informationen ganz einfach anhören statt zu lesen.
- Leerzeiten nutzen: Mit Audio-Podcasts kann die Autofahrt sinnvoll genutzt werden, denn im Auto kann der Vertrieb zwar nicht lesen, aber hören.
- Stimmen echter Menschen erzeugen beim Zuhörer Emotionen. Daher bleiben Informationen viel eher in Erinnerung, wenn sie mit einer Stimme verbunden werden können.
- Audio-Podcasts sind relativ einfach und kostengünstig zu produzieren und sind in viele Sprachen adaptierbar.
- Der Abruf ist unkompliziert über E-Mails, Intranet oder Audio-Plattformen wie Spotify, deezer, Apple Podcasts etc. möglich. Auch Sprachassistenten sind nutzbar.
- Auch eine Offline-Nutzung ist problemlos möglich aufgrund geringer Dateigrößen.



UNSERE LEISTUNG

Wir beraten Sie im Rahmen des gesamten Prozesses: Von der Konzeption über die laufende Umsetzung der einzelnen Podcasts und der Projektsteuerung bis hin zur Entwicklung und Umsetzung begleitender Maßnahmen.

KONZEPTION

Bevor Sie anfangen zu produzieren, sollten Sie genügend Zeit in die Konzeption investieren. Je konkreter und ausführlicher Sie hier arbeiten, desto einfacher wird die laufende Umsetzung für Sie sein.

1

Wer kümmert sich um das Thema

Definieren Ihr Redaktionsteam, alle Verantwortlichkeiten, Ansprechpartner und „Kümmerer“

2

Wen genau wollen Sie ansprechen?

Definieren Sie Ihre Zielgruppen. Sprechen wir nur Ihren internen Vertrieb an oder auch Partner und z. B. Ländergesellschaften oder wollen Sie sich auch an weitere Mitarbeiter wenden? Prüfen Sie auch, welche Sprachen Sie benötigen.

3

Wo sollen Aufnahmen stattfinden?

Duzen oder siezen? Sind Anglizismen erlaubt?
Was ist mit Umgangssprache?
Erstellen Sie eine Liste mit Dos and Don'ts.

4

Wie sind Ihr „Tone of Voice“ Ihr In-/Outro und Ihr Jingle?

Ganz wichtig: Damit sind Sie unverwechselbar und einzigartig. Dazu gehört u.a. Du oder Sie, das Corporate Wording bzw. die Tonalität (sonor, jugendlich, seriös ...), welche und wie viele Sprecher benötigen Sie, soll es Dialoge geben und sind „O-Töne“ von z. B. Vorstände oder Mitarbeiter gewollt?

5

Wie und wo sind die Podcasts abrufbar?

Nutzen Sie Markenbotschaften kanalübergreifend, aber spezifisch, damit die Marke konsistent spricht, ohne den jeweiligen Nutzungskontext zu vernachlässigen.

6

Welche Podcasts sind frei zugänglich und welche nicht?

fmk.

fmk. werbeagentur gmbh
Einsteinstraße 43
73230 Kirchheim / Teck
Telefon 07021 92009-0
Fax 07021 92009-22
www.fmk-web.de
info@fmk-web.de

www.linkedin.com/company/fmk.-werbeagentur-gmbh



www.facebook.com/fmk.Werbeagentur

