

# ÜBER UNS

Wir verstehen uns als kreative Berater, Sparringspartner und Problemlöser unserer Kunden. Als solche bringen wir uns mit einem Kernteam an exzellenten Projektmanagern und Kreativen, ergänzt durch ein Netzwerk an Spezialisten ein. Wir bieten Ihnen den richtigen Mix aus Strategie, Kreativität und Effizienz.

**„Sagt den Leuten nicht, wie gut Ihr Eure Produkte macht – sagt ihnen, wie gut Eure Produkte sie machen.“**  
Leo Burnett

Unser besonderes Augenmerk gilt der konsequenten Markenführung. Eine echte Marke braucht keine Aneinanderreihung von Produktvorteilen, sondern eine packende „Story“. Nur so versteht der Kunde den Unterschied und die Marke kann insgesamt davon profitieren.

## Full-Service-Module:

- Modul 1 Analyse/Markenstrategie**  
Marktforschung/Benchmarking, Markenanalyse, Zielgruppenbestimmung, Motivanalyse, Lebensstile etc.
- Modul 2 Corporate Identity/Corporate Design**  
Logo, Naming, Geschäftsausstattung, Packaging etc.
- Modul 3 Kommunikationsstrategie**  
Maßnahmen, Timing, Vertriebswege, Budget etc.
- Modul 4 Konzeption und Umsetzung der Maßnahmen**  
Media, POS, VKF, Messen/Events, Image- und Produktwerbung, Funk und TV, Websites (Konzeption und Realisierung), Apps, Social Media (Einrichtung, Pflege und Betreuung von Facebook, Twitter, Pinterest, YouTube-Kanäle etc.)
- Modul 5 Search Engine Marketing (SEM)**  
Suchmaschinen-Optimierung (SEO), Suchmaschinen-Werbung (SEA), Google Analytics, Google Webmaster Tools

fmk.

fmk. werbeagentur gmbh  
Einsteinstraße 43  
73230 Kirchheim / Teck  
Telefon 07021 92009-0  
Fax 07021 92009-22  
www.fmk-web.de  
info@fmk-web.de

[www.linkedin.com/company/fmk.-werbeagentur-gmbh](https://www.linkedin.com/company/fmk.-werbeagentur-gmbh)



[www.facebook.com/fmk.Werbeagentur](https://www.facebook.com/fmk.Werbeagentur)



FALLSTUDIE | STADT KIRCHHEIM

STADTMARKETING

fmk.

KIRCHHEIM UNTER TECK

MODERN – MENSCHLICH – MITTENDRIN

# AUSGANGSSITUATION

Die Stadt Kirchheim ist mit fast 40.000 Einwohner eine Mittelstadt in Baden-Württemberg. Die täglichen Aufgaben und Herausforderungen für die städtische Verwaltung werden dabei immer vielfältiger und umfangreicher. Aus diesem Grund gewinnt auch das Thema Marketing in den Kommunen in den letzten Jahren immer mehr an Bedeutung. Wenn es nur aber darum geht, die Besonderheiten einer Stadt hervorzuheben oder das Image der Stadt zu stärken muss man teilweise ganz andere Ansätze verfolgen. Aus diesem Grund ist es für die Verantwortlichen der Städte wichtig, von Anfang an auf die richtigen Partner mit Know-how im Bereich ganzheitliche Kommunikation für Kommunen zu setzen.



# BÜRGERBETEILIGUNG – ICH MACH MIT!

Wie können sich die Bürger mit ihrer Stadt identifizieren? Wie kann die Stadt ihre Bürger zum Mitmachen, Mitgestalten und Mitreden animieren? Unter dem Motto ICH MACH MIT! haben wir ein Kommunikationskonzept für die Stadt Kirchheim unter Teck entwickelt, das die Bürger in den Fokus stellt – emotional und aus dem Leben gegriffen.

Die klare Kernbotschaft und die Bildsprache sorgen für Aufmerksamkeit und führen dazu, dass die Bürger sich persönlich angesprochen fühlen. Bürgerbeteiligung ist ein hoch emotionales und aktuelles Thema. Unsere zahlreichen umgesetzten Werbemittel animieren zum aktiven Miteinander. Es gilt: Mitreden ausdrücklich erwünscht!



# KIRCHHEIM UNTER TECK – EIN STARKER ARBEITGEBER

Personalmarketing von heute fordert eine neue und veränderte Herangehensweise. Mitarbeiter bewerben sich nicht mehr bei Unternehmen, sondern Unternehmen bewerben sich um Mitarbeiter. Und das betrifft auch die kommunale Verwaltung.

In diesem Zusammenhang haben wir für die Stadt Kirchheim ein umfangreiches Personalmarketingkonzept entwickelt und umgesetzt.

Im Mittelpunkt, als starke Key-Visuals stehen die Menschen. Das Bildkonzept ist einheitlich und stellt einen direkten Bezug zum beworbenen Ausbildungsberuf dar. Hinzu kommen kreative Headlines wie z. B. „Wir brauchen noch einen Häuptling für unsere Bande“, „Ihr Herz schlägt für Bücher?“, „Wasser ist ihr größtes Element?“. Darüber hinaus haben wir rund um die Kreation passende Werbemittel für Messen und sonstige Anlässe kreiert. Insgesamt ein starker emotional ansprechender Auftritt – passend zur Stadt Kirchheim.



