MASCHINENBAU

fmk.



FALLSTUDIE ELUMATEC AG

Etat: seit 11/2013

Für elumatec, Weltmarktführer im Bereich professionelle Profilbearbeitung, haben wir auf Basis einer strukturierten Befragung sowie eines Markenworkshops die weltweite Markenstrategie inklusive Markenvision, Produktversprechen (CVP), Reason Why und Tonalität entwickelt. Darauf aufbauend wurde das neue Corporate Design geschaffen und die ersten Werbemittel umgesetzt.

Unternehmen und Zielsetzung

Elumatec ist der Weltmarktführer im Bereich professionelle Profilbearbeitung. Das Kundenspektrum reicht vom kleinen Handwerksbetrieb bis zum industriellen Profilbearbeiter. Aufgabe war es, das weltweite Unternehmen marketingstrategisch und kommunikativ neu auszurichten und daraus Maßnahmen und Aufgaben für die Zukunft abzuleiten.

MASSNAHMEN U. A

In nur drei Monaten bis zum ersten Messeauftritt ist es uns gelungen, drei komplette Produktkataloge, eine Imagebroschüre, mehrere Neuheitenflyer, die gesamte Geschäftsausstattung, den Messestand sowie den Internetauftritt komplett zu überarbeiten – in mehreren Sprachen.

KREATIVIDEE

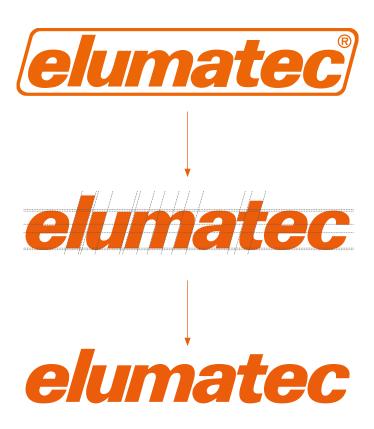
Nach der Definition der Markenkernwerte war die Zielrichtung für das Re-Design der Marke schnell klar: dynamischer, moderner, klarer, aufgeräumter und vor allem souveräner – aber trotzdem bodenständig und nicht überzogen. Kunden und Mitarbeiter sollen eine klare Veränderung wahrnehmen, ohne irritiert zu werden.

Das neue Gestaltungsraster setzt auf eine frische Kombination aus viel Weißraum, dezent eingesetztem Grau und Orange sowie der dynamischen Bild-Ellipse – und verzichtet bewusst auf überflüssigen "Schnickschnack".



LOGOENTWICKLUNG

Wir geben der Marke etwas mehr Luft und entfernen den Rahmen um das Logo, das den Marktführer einengt. In diesem Zusammenhang haben wir zudem die einzelnen Buchstaben grafisch angepasst und auf eine einheitliche Linie gebracht. Alles so, dass eine Veränderung sichtbar, die Marke jedoch nicht ausgetauscht wird. Das für den Marktführer unnötige Registered-Zeichen haben wir ebenfalls entfernt.



GESCHÄFTSAUSSTATTUNG

Die Geschäftsausstattung ist reduziert und auf das Notwendigste beschränkt. Die Anmutung ist weiß. Stilmittel ist die dynamische Ellipse, die aus Orange und Grau besteht. Das Logo nimmt in seiner weiß gehaltenen Umgebung eine prominente Position ein.





KATALOGE/PROSPEKTE/

POSTER

Umfangreicher Werbemittelsupport bestehend aus drei zielgruppenspezifischen Katalogen mit jeweils mehr als 100 Seiten in verschiedenen Sprachen sowie mehreren Neuheitenflyern, Postern und Aufstellern.









IMAGEBROSCHÜRE

Die Imagebroschüre kommt in der Tonalität unverkennbar im neuen Look & Feel und bezüglich des Rasters etwas freier daher. Da sie insbesondere für neue Kunden gedacht ist, zeigen wir Produkte, die mit elumatec-Technik produziert wurden, in einem hochemotionalen Umfeld. Das Seitenraster wechselt zwischen großen Bildern und auffälliger Typografie. Alle Bilder sind im Grundton schwarzweiß. Die Produktteile, die mit elumatec-Technik produziert werden, sind orange hervorgehoben und mit der Aussage "elumatec inside" bzw. "Hier steckt elumatec drin" gekennzeichnet.











CORPORATE WEBSITE

Die Corporate Website wurde als Multilanguage-Site und CMS mittels Typo3 zunächst auf Deutsch und Englisch realisiert.



MEDIA/ANZEIGEN

Entwicklung und Umsetzung diverser Produktanzeigen im Rahmen des Corporate Designs.





MESSE FENSTERBAU FRONTALE

Für den Kick-off der neu gestalteten Marke musste ein komplett neuer Messeauftritt entwickelt werden. Der neue Messestand ist sehr großzügig angelegt und bietet viel Raum zur Kommunikation. Er ist in Bezug auf die Gestaltung konsequent an das neue Corporate Design angelehnt. Die dynamische Ellipse sowie großformatige Bilder aus der Imagebroschüre mit klaren Aussagen runden den Auftritt ab.









fmk.

fmk. werbeagentur gmbh Einsteinstraße 44 73230 Kirchheim / Teck Telefon 07021 92009-0 Fax 07021 92009-22 www.fmk-web.de info@fmk-web.de

