

FALLSTUDIE

BAUCHEMIE

fmk.



DO-IT YOURSELF

FALLSTUDIE KNAUF

Kunde: seit 2003

2004 haben wir für unseren Kunden Knauf Bauprodukte für den europäischen Markt auf Basis diverser Analysen und Workshops die Sortimente neu strukturiert, einen schlüssigen „Farbleitfaden“ und ein neues POS-Konzept entwickelt. Dazu gehörte auch die Entwicklung des neuen Verpackungskonzeptes für die komplette Produktrange.

Bis heute haben wir das Konzept immer wieder weiterentwickelt, feinjustiert und auch auf andere Märkte außerhalb Europas adaptiert, z. B. Australien.



FALLSTUDIE LITHOFIN

Kunde: seit 2003

Für unseren Kunden Lithofin haben wir auf Basis eines Markenworkshops das Corporate Design, das Verpackungskonzept sowie Logo und Claim überarbeitet.

Da es sich bei den Produkten um „Profiprodukte“ handelt, die ausschließlich über den Fachhandel vertrieben werden, kommen bei der Verpackungsgestaltung Anwendungsbilder zum Einsatz, die sich klar von „consumigen“ Reinigungsprodukten abgrenzen.

Bei den Werbemitteln unterscheiden wir in der Gestaltung zwischen Endverbrauchern und verschiedenen B2B-Gruppen wie z. B. Handwerker, Fliesenfachhandel oder Architekten.



fmk.

fmk. werbeagentur gmbh
Einsteinstraße 44
73230 Kirchheim / Teck
Telefon 07021 92009-0
Fax 07021 92009-22
www.fmk-web.de
info@fmk-web.de

www.linkedin.com/company/fmk.-werbeagentur-gmbh



www.facebook.com/fmk.Werbeagentur

