

fmk.



DYNAMIK, DIE MOTIVIERT

FALLSTUDIE MÜHLEN SOHN PERSONALMARKETING

DYNAMIK, DIE NICHT NUR MOTIVIERT, SONDERN AUCH WIRKT!

Das von uns konzipierte Azubi-Konzept für unseren Kunden Mühlen Sohn zeigt, wie man sich mit geringen Mitteln vom Wettbewerb abgrenzt und sich jung, frisch und dynamisch präsentieren kann: ein gelungenes Beispiel für ein integriertes Konzept mit Event-Charakter rund um die Bildungsmesse Ulm.

In diesem Zusammenhang konnten die Basketballer von Ratiopharm Ulm als „Highlight“ am Messestand gewonnen werden. Interessierten Schülerinnen und Schülern bot sich die Gelegenheit, ihre Stars hautnah bei der Autogrammstunde zu treffen und beim Körbwerfen Tickets für ein Spiel zu sichern. Der Messeauftritt wurde im Vorfeld crossmedial beworben, was sich an der Anzahl der interessierten Besucher widerspiegelte. Spezielle und im Layout angepasste Berufskarten informierten die Schulabgänger detailliert über die Ausbildungsinhalte sowie Berufsvoraussetzungen.





ÜBER UNS

Wir verstehen uns als kreative Berater, als Sparringspartner und Problemlöser unserer Kunden und verfügen über ein exzellentes Kernteam von Projektmanagern und Kreativen auf Agenturseite – erweitert um ein breites Netzwerk von externen Spezialisten. Der richtige Mix aus Kreativen und Strategen.

„Sagt den Kunden nicht, wie gut ihr eure Produkte macht, sagt ihnen, wie gut eure Produkte sie machen.“

Unser besonderes Augenmerk gilt der konsequenten Markenführung. Eine echte Marke braucht keine Aneinanderreihung von Produktvorteilen, sondern eine packende „Story“. Nur so versteht der Kunde den Unterschied und die Marke kann als Ganzes profitieren.

UNSER FULL SERVICE UMFASST

- Modul 1 Analyse/Markenstrategie**
Marktforschung/Benchmarking, Markenanalyse,
Zielgruppenbestimmung, Motivanalyse, Lebensstile etc.
- Modul 2 Corporate Identity/Corporate Design**
Logo, Naming, Geschäftsausstattung, Packaging etc.
- Modul 3 Kommunikationsstrategie**
Maßnahmen, Timing, Vertriebswege, Budget etc.
- Modul 4 Konzeption und Umsetzung der Maßnahmen**
Media, POS, VKF, Messen/Events, Image- und Produktwerbung,
Funk und TV, Websites (Konzeption und Realisierung), Apps,
Social Media (Einrichtung, Pflege und Betreuung von Facebook,
Twitter, Pinterest, YouTube-Kanälen etc.)
- Modul 5 Search Engine Marketing (SEM)**
Suchmaschinen-Optimierung (SEO), Suchmaschinen-
Werbung (SEA), Google Analytics, Google Webmaster Tools

UNSER KUNDEN-SPEKTRUM

Badischer Wein | Dietrich | Dietz | Durbal | Edeka | elumatec | Gewürzmüller | Greiner Bio-one |
Hinterkopf | Joie | Knauf | Komet | Kopp | Le Creuset | Lithofin | Märklin | MairDumont | Metzgerei Kübler |
Mörk Bau | Mühlen Sohn | Nadella | Nuna | Power-Cast | RECARO Child Safety | Schmitt Formteilbau |
Schneider Form | Schwarzwald-Sprudel | Spectraflow | Stadt Kirchheim | Stabil Group | Storchenmühle |
Unger | Vitrex | Volksbank Kirchheim-Nürtingen | Waggerhauser | Zinkpower | u. v. m.

fmk.

fmk. werbeagentur gmbh
Einsteinstraße 44
73230 Kirchheim/Teck
Telefon 07021 92009-0
Fax 07021 92009-22
www.fmk-web.de
info@fmk-web.de

Druckpartner:
GO Druck Media GmbH & Co. KG
Einsteinstraße 12-14
73230 Kirchheim/Teck