



1998: Zuschnittzentrum SBZ 610
Die erste Maschine ohne Konterprofile!

IMMER EINEN

SCHRITT VORAUS



FALLSTUDIE

90 JAHRE ELUMATEC

IMMER EINEN SCHRITT VORAUS

90 Jahre auf Innovationskurs. Die elumatec AG, Weltmarktführer bei Maschinen für die Bearbeitung von Aluminium-, Kunststoff- und Stahlprofilen, feiert 2018 ihr 90-jähriges Jubiläum. Bekannt ist elumatec seit der Gründung 1928 insbesondere für ihre zahlreichen Produktinnovationen.

Vor diesem Hintergrund haben wir für elumatec ein umfangreiches Kommunikationspaket rund um das 90-jährige Jubiläum entwickelt und umgesetzt: vom Jubiläumsslogo und Key-Visual über die Kernaussage „Immer einen Schritt voraus“ bis hin zur Anzeigenserie, Online-Bannern, Eventeinladungen und der Integration auf allen Länderwebsites.





Immer einen Schritt voraus. Gestern. Heute. Morgen.

Als weltweit führender Hersteller von Profilbearbeitungs-
maschinen suchen wir von Anfang an nach innovativen
Lösungen. So stammt z. B. das erste Zuschnittzentrum das
profilunabhängig ohne Konterprofile arbeitet aus unserem
Haus. Seine Bauweise ermöglichte es, Profile schnell und
günstig um- oder nachzurüsten. Wie die Zukunft aussieht,
zeigen wir Ihnen auf der Fensterbau Frontale 2018.

www.elumatec.com

**FENSTERBAU
FRONTALE** | 21.–24. März 2018
Halle 3A • Stand 512



1998: Zuschnittzentrum SBZ 610
Die erste Maschine ohne Konterprofile!



2007: Nachfolgezentrum SBZ 609
Der Dauerbremer, schnell und effizient!

Immer einen Schritt voraus. Gestern. Heute. Morgen.

Als weltweit führender Hersteller von Profilbearbeitungs-
maschinen suchen wir von Anfang an nach
den besten Lösungen. Wo andere Grenzen sehen,
finden wir Möglichkeiten unsere Kunden immer ein
Stück weit besser zu machen. Sie stammen viele für
die Branche richtungweisende Innovationen aus
unserem Haus. Wie die Zukunft aussieht, zeigen wir
Ihnen auf der Fensterbau Frontale 2018.

www.elumatec.com

**FENSTERBAU
FRONTALE** | 21.–24. März 2018
Halle 3A • Stand 512



2007: Nachfolgezentrum SBZ 609
Der Dauerbremer, schnell und effizient!

HERZLICHE EINLADUNG ZUR FENSTERBAU FRONTALE 2018

Seit der Gründung des Unternehmens vor 90 Jahren suchen wir unermüdlich nach
den besten Lösungen. Sie stammen bis heute viele für die Branche richtungweisenden
Innovationen aus unserem Haus.

Highlights aus der Vergangenheit und wie die Zukunft aussieht, zeigen wir Ihnen auf der
Fensterbau Frontale in Hamburg mit innovativen Maschinen- und Softwareentwicklungen.
Gespasst? Dann besuchen Sie uns.

Wir freuen uns auf Sie!
Ihre elumatec AG

Ihr kostenloses Tagelicket erhalten Sie über: www.elumatec.com/events

SAVE THE DATE:
90 Jahre elumatec. Das werden wir
mit einem kleinen Event am 23.03.2018
ab 19 Uhr mit Live-Musik und Flying
Dinner auf unserem Stand.

**FENSTERBAU
FRONTALE**
21.–24. März 2018
Halle 3A • Stand 512

ÜBER UNS

Wir verstehen uns als kreative Berater, als Sparringspartner und Problemlöser unserer Kunden und verfügen über ein exzellentes Kernteam von Projektmanagern und Kreativen auf Agenturseite – erweitert um ein breites Netzwerk von externen Spezialisten. Der richtige Mix aus Kreativen und Strategen.

„Sagt den Kunden nicht, wie gut ihr eure Produkte macht, sagt ihnen, wie gut eure Produkte sie machen.“

Unser besonderes Augenmerk gilt der konsequenten Markenführung. Eine echte Marke braucht keine Aneinanderreihung von Produktvorteilen, sondern eine packende „Story“. Nur so versteht der Kunde den Unterschied und die Marke kann als Ganzes profitieren.

UNSER FULL SERVICE UMFASST

- Modul 1 Analyse/Markenstrategie**
Marktforschung/Benchmarking, Markenanalyse,
Zielgruppenbestimmung, Motivanalyse, Lebensstile etc.
- Modul 2 Corporate Identity/Corporate Design**
Logo, Naming, Geschäftsausstattung, Packaging etc.
- Modul 3 Kommunikationsstrategie**
Maßnahmen, Timing, Vertriebswege, Budget etc.
- Modul 4 Konzeption und Umsetzung der Maßnahmen**
Media, POS, VKF, Messen/Events, Image- und Produktwerbung,
Funk und TV, Websites (Konzeption und Realisierung), Apps,
Social Media (Einrichtung, Pflege und Betreuung von Facebook,
Twitter, Pinterest, YouTube-Kanälen etc.)
- Modul 5 Search Engine Marketing (SEM)**
Suchmaschinen-Optimierung (SEO), Suchmaschinen-
Werbung (SEA), Google Analytics, Google Webmaster Tools

UNSER KUNDEN-SPEKTRUM

Badischer Wein | Dietrich | Dietz | Durbal | Edeka | elumatec | Gewürzmüller | Greiner Bio-one | Hinterkopf | Joie | Knauf | Komet | Kopp | Le Creuset | Lithofin | Märklin | MairDumont | Metzgerei Kübler | Mörk Bau | Mühlen Sohn | Nadella | Nuna | Power-Cast | RECARO Child Safety | Schmitt Formteilbau | Schneider Form | Schwarzwald-Sprudel | Spectraflow | Stadt Kirchheim | Stabil Group | Storchenmühle | Unger | Vitrex | Volksbank Kirchheim-Nürtingen | Waggerhauser | Zinkpower | u. v. m.

fmk.

fmk. werbeagentur gmbh
Einsteinstraße 44
73230 Kirchheim/Teck
Telefon 07021 92009-0
Fax 07021 92009-22
www.fmk-web.de
info@fmk-web.de

Druckpartner:
GO Druck Media GmbH & Co. KG
Einsteinstraße 12-14
73230 Kirchheim/Teck