

FALLSTUDIE | MAGNAT

fmk.

FACT»



MY SOUND.

MY STYLE.

ÜBER UNS

„Sagt den Leuten nicht, wie gut ihr eure Produkte macht, sagt ihnen, wie gut eure Produkte sie machen.“

fmk. und FACT sind ein Agenturverbund mit besonderem Augenmerk auf eine umfassende Beratung und Markenpositionierung vor der gestalterischen und konzeptionellen Arbeit. Eine echte Marke braucht keine Aneinanderreihung von Produktvorteilen, sondern eine packende „Story“. Nur so versteht der Kunde den Unterschied und die Marke kann als Ganze davon profitieren. In diesem Zusammenhang haben wir in den letzten 15 Jahren annähernd 50 Marken eingeführt und inhaltlich positioniert.

Wir verstehen uns als kreative Berater, als Sparringspartner und Problemlöser unserer Kunden. Komplexe Kommunikationsmaßnahmen, anspruchsvolle Kreationen oder einfache Satzarbeiten: Egal, welche Aufgabe Sie uns stellen, wir sind immer motiviert und finden immer eine Lösung – schnell, unkompliziert und sofort. Als Agentur bleiben wir schlank und verfügen über ein exzellentes Kernteam an Projektmanagern, erweitert um ein breites Netzwerk an externen Spezialisten.

Innerhalb der Gruppe hat sich die FACT Automotive GmbH auf die Bedürfnisse der Automobil- und Zulieferindustrie spezialisiert. Durch die Spezialisierung ist FACT zielgenauer und schneller als andere Agenturen, denen die „Eigenarten“ der Automobilbranche meist erst erklärt werden müssen.

UNSER FULL SERVICE UMFASST

- Modul 1** **Analyse/Markenstrategie**
Marktforschung/Benchmarking, Motivanalyse, Zielgruppenbestimmung, Markensteuerrad etc.

- Modul 2** **Corporate Identity/Corporate Design**
Logo, Naming, Geschäftsausstattung, Packaging etc.

- Modul 3** **Kommunikationsstrategie**
Maßnahmen, Timing, Vertriebswege, Budget etc.

- Modul 4** **Konzeption und Umsetzung der Maßnahmen**
Media, POS, VKF, Messen/Events, Image- und Produktwerbung, Funk und TV, Websites (Konzeption und Realisierung), Apps, Social Media (Einrichtung, Pflege und Betreuung Facebook, Twitter, Pinterest, Youtube-Kanäle etc.)

- Modul 5** **Search Engine Marketing (SEM)**
Suchmaschinen-Optimierung (SEO), Suchmaschinen-Werbung (SEA), Google Analytics, Google Webmaster Tools

UNSER KUNDEN-SPEKTRUM

AUTEC | BBS | BEHR EINRICHTUNG | BEISSBARTH | BILSTEIN | BOCAR GROUP | BOSCH | BOSI
CLARION | DAIMLER | EBERSPÄCHER | EISSMANN GROUP AUTOMOTIVE | ELUMATEC | FIAT GROUP
(ALFA ROMEO, FIAT, DODGE, JEEP, LANCIA) | FORMEL 3 | GOODYEAR | GREINER BIO-ONE | JOIE
KNAUF | KOMET | LE CREUSET | MÄRKLIN | MAYBACH | MERCEDES-BENZ | MESSE STUTTGART
MOSOLF | NUNA | OTC | PIRELLI | POWER CAST | RECARO | ROBINAIR | SICAM | SPX | STORCHEN-
MÜHLE | STRÄHLE + HESS | TECNOTEST | ZINKPOWER | U.V.M.

FALLSTUDIE MAGNAT

SITUATION:

Hochwertige Over-Ear-Headphones sind beim Thema Musik nicht mehr wegzudenken – nicht erst, seit viele Promis mit den „großen Dingern“ auf dem Kopf gesehen werden. Aber wie differenziert man sich als Hersteller in diesem Umfeld? Für die Firma Magnat haben wir im Rahmen eines Wettbewerbs eine Reihe an Ideen entwickelt und visualisiert.

GRUNDGEDANKEN UND POSITIONIERUNG:

Sowohl der Musikgeschmack als auch das Design sind Ausdruck des persönlichen, ganz individuellen Lebensstils. Bei Hi-Fi-Geräten verschiebt sich der Fokus von der reinen Technikorientierung eindeutig in Richtung Mensch, Bedürfnis und Optik. Und genau diese Grundgedanken haben wir aufgenommen und den Claim „My Sound. My Style.“ entwickelt. Er verbindet in optimaler Weise die Themen Design, Lifestyle und Mode mit der bisherigen Markenbasis „Technologie, höchste Klangqualität und beste Verarbeitung“. Bei Magnat muss ich mich nicht zwischen diesen beiden Polen entscheiden. Ich bekomme beides!

KREATIVE UMSETZUNG:

In der kreativen Umsetzung fallen wir auf und setzen auf starke Visuals in unterschiedlichen Ausprägungen und angepasst auf die jeweilige Zielgruppe (Executive, Urban und Exklusiv). Bei den Maßnahmen gehen wir ganz neue Wege und versuchen, die Zielgruppen neben dem klassischen Handel vor allem dort zu treffen, wo sie es in ersten Linie nicht erwarten, aber aufnahmebereit für die neue Positionierung sind. U.a. über große Blow-ups im Rahmen von Modemessen, in trendigen Fashion-Stores, über Programmatic Advertising, Word-of-mouth-Marketing, in Kooperation mit Modeherstellern u.v.m.

IDEE: ESSENTIAL EARWEAR



Was braucht es mehr, um glücklich zu sein? „Ich kann auf vieles verzichten, aber nicht auf meine Headphones von Magnat.“ Das Ganze als Eyecatcher mit einem Motiv, das extrem aufmerksamkeitsstark, aber immer ästhetisch umgesetzt ist. Getreu dem Motto: „Wer nicht auffällt, braucht auch nicht über Inhalte zu reden.“

IDEE: EARWEAR

Aus „Headphones“ wird „Earwear“! Mit dem Begriff „Earwear“ schaffen wir einen neuen Gattungsbegriff und orientieren uns stärker an Modelabels.



IDEE: HAIRSTYLE

Gleiche Grundpositionierung, jedoch exzentrischer und avantgardistischer – Haute Couture – inszeniert und damit noch etwas aufmerksamkeitsstärker.



FACT»

FACT GmbH Werbeagentur
Einsteinstraße 44
73230 Kirchheim / Teck
Telefon 07021 92009-0
Fax 07021 92009-22
www.factnet.de
info@factnet.de

fmk.

fmk. werbeagentur gmbh
Einsteinstraße 44
73230 Kirchheim / Teck
Telefon 07021 92009-0
Fax 07021 92009-22
www.fmk-web.de
info@fmk-web.de

Druckpartner:
GO Druck Media GmbH & Co. KG
Einsteinstraße 12-14
73230 Kirchheim / Teck