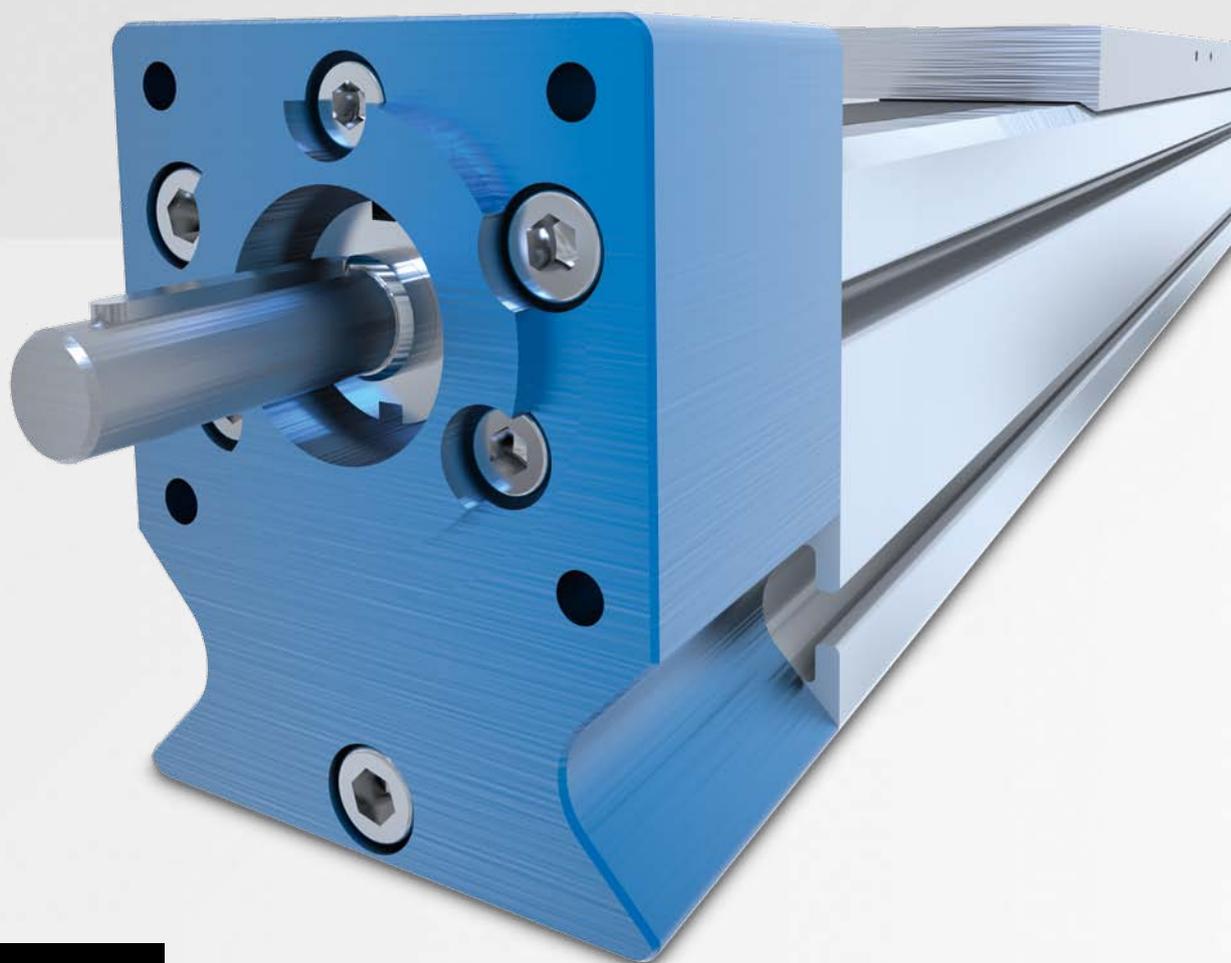


FALLSTUDIE | NADELLA GMBH

BUSINESS TO BUSINESS

fmk.



WIR BRINGEN

BEWEGUNG INS BUSINESS

FALLSTUDIE NADELLA

SITUATION UND AUFGABE:

Die NADELLA Group gehört mit ihren Marken NADELLA und DURBAL zu den weltweit führenden Unternehmen im Bereich mechanische Bewegungstechnik. Der Fokus liegt in der Entwicklung, der Produktion und dem Vertrieb von Linearführungen, Linearachsen, Nadellagern und Gelenkköpfen. Aufgabe und besondere Herausforderung war es, den Markenauftritt zu modernisieren und beide Marken – mit bislang jeweils eigenem Corporate Design – unter einem gemeinsamen Dach zusammenzuführen.

KREATIVE UMSETZUNG:

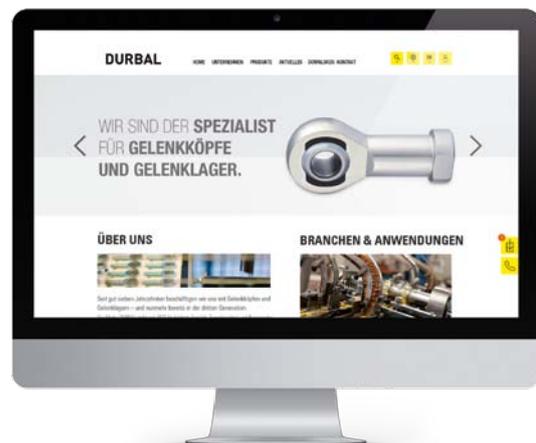
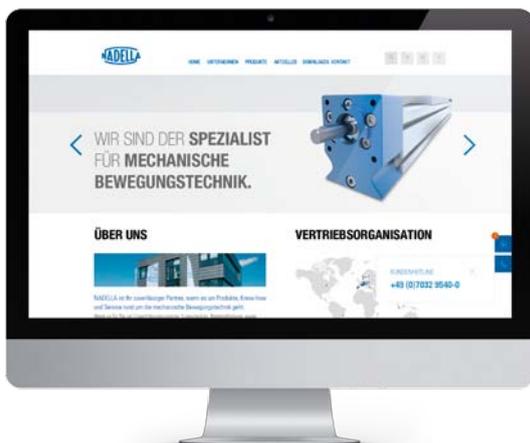
Die neuen Helden des zukünftigen Corporate Designs sind die im Prinzip wenig sexy aussehenden Produkte selbst. In diesem Zusammenhang fotografieren wir die Produkte in einer völlig neuen Perspektive eher von unten und „räumlich“ dargestellt. Dadurch unterscheiden wir uns auch von den i. d. R. „fliegenden“ und von oben fotografierten Produkten der Wettbewerber. Raster und Typo sind modern und einfach zu handhaben. Zwischen den Marken unterscheiden wir nur in Farbnuancen (Blau und Gelb).

Die Logoposition haben wir für alle Marken vereinheitlicht, die vielen verschiedenen Kernaussagen in der Vielfalt reduziert und vom Logo getrennt. Das sorgt für Klarheit und gibt dem Markenzeichen Kraft und Souveränität.



Geschäftsausstattung

Webdesign



ÜBER UNS

Wir verstehen uns als kreative Berater, als Sparringspartner und Problemlöser unserer Kunden und verfügen über ein exzellentes Kernteam an Projektmanagern und Kreativen auf Agenturseite – erweitert um ein breites Netzwerk an externen Spezialisten. Der richtige Mix aus Kreativen und Strategen.

„Sagt den Kunden nicht, wie gut ihr eure Produkte macht, sagt ihnen, wie gut eure Produkte sie machen.“

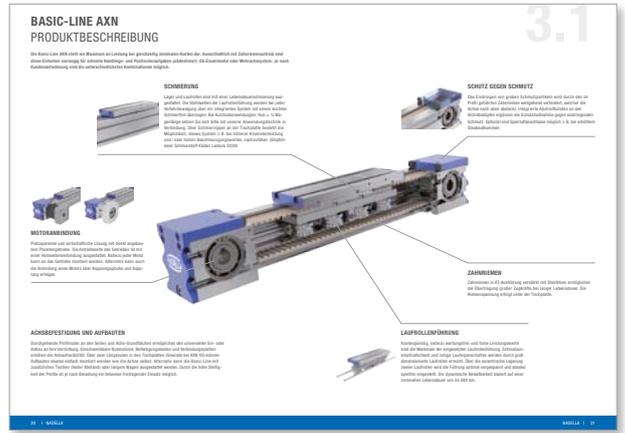
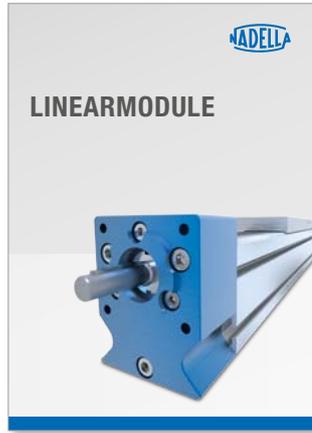
Unser besonderes Augenmerk gilt der konsequenten Markenführung. Eine echte Marke braucht keine Aneinanderreihung von Produktvorteilen, sondern eine packende „Story“. Nur so versteht der Kunde den Unterschied und die Marke kann als Ganzes profitieren.

UNSER FULL SERVICE UMFASST

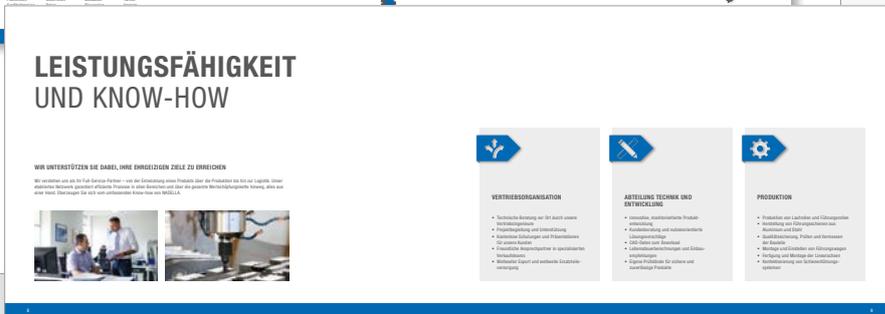
- Modul 1** **Analyse/Markenstrategie**
Marktforschung/Benchmarking, Markenanalyse,
Zielgruppenbestimmung, Motivanalyse, Lebensstile etc.
- Modul 2** **Corporate Identity/Corporate Design**
Logo, Naming, Geschäftsausstattung, Packaging etc.
- Modul 3** **Kommunikationsstrategie**
Maßnahmen, Timing, Vertriebswege, Budget etc.
- Modul 4** **Konzeption und Umsetzung der Maßnahmen**
Media, POS, VKF, Messen/Events, Image- und Produktwerbung,
Funk und TV, Websites (Konzeption und Realisierung), Apps,
Social Media (Einrichtung, Pflege und Betreuung Facebook,
Twitter, Pinterest, YouTube-Kanäle etc.)
- Modul 5** **Search Engine Marketing (SEM)**
Suchmaschinen-Optimierung (SEO), Suchmaschinen-
Werbung (SEA), Google Analytics, Google Webmaster Tools

UNSER KUNDENSPEKTRUM

BADISCHER WEIN | DIETRICH | DIETZ | DURBAL | EDEKA | ELUMATEC | GEWÜRZMÜLLER |
GREINER BIO-ONE | HINTERKOPF | JOIE | KNAUF | KOMET | KOPP | LE CREUSET | LITHOFIN |
MÄRKLIN | MAIRDUMONT | METZGEREI KÜBLER | MÖRK BAU | MÜHLEN SOHN | NADELLA | NUNA |
POWER-CAST | SCHMITT FORMTEILBAU | SCHNEIDER FORM | SCHWARZWALD-SPRUDEL | SPECTRAFLOW |
STADT KIRCHHEIM | STABIL GROUP | UNGER | VITREX | VOLKSBANK KIRCHHEIM-NÜRTINGEN |
WAGGERSHAUSER | ZINKPOWER | U. V. M.



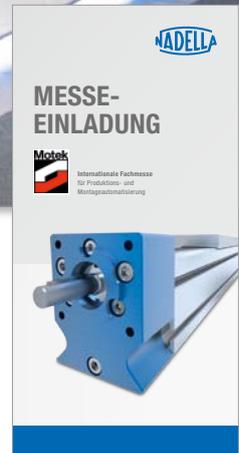
Kataloge & Prospekte



Imagebroschüre



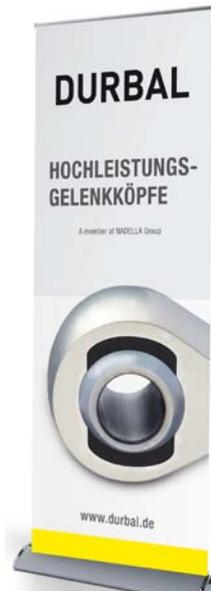
Messestand Motek Stuttgart



Messeeinladung



Anzeigen



Roll-ups

fmk.

fmk. werbeagentur gmbh
Einsteinstraße 44
73230 Kirchheim / Teck
Telefon 07021 92009-0
Fax 07021 92009-22
www.fmk-web.de
info@fmk-web.de

Druckpartner:
GO Druck Media GmbH & Co. KG
Einsteinstraße 12-14
73230 Kirchheim / Teck