

FALLSTUDIE | BEVERAGE

fmk.
food factory

ERFRISCHENDE
WERBUNG.

FALLSTUDIE BEVERAGE

MAN NEHME ...

... verschiedene Kundenbedürfnisse, den Wunsch nach einer spitzeren Zielgruppenansprache und die Erkenntnis, dass speziell im Lebensmittelbereich Spezialisten gefragt sind.

Voilà – heraus kommt: food factory by fmk. Eine Business Unit, die sich speziell um die Bedürfnisse der Lebensmittel- und Getränkeindustrie kümmert. Mit großem Vergnügen denkt und arbeitet in der fmk. food factory ein motiviertes Team mit umfassender Erfahrung im Bereich Beverage und einem Faible für feinste Mineralwasser, spritzigen Sekt und edle Weine. Nachfolgend zeigen wir Ihnen ein paar Beispiele aus unserer Kreativküche. Lassen Sie sich unsere kleine Menüauswahl schmecken. Unter www.fmk-foodfactory.de servieren wir Ihnen gerne mehr.

UNSER FULL SERVICE UMFASST

- Modul 1 Analyse/Markenstrategie**
Marktforschung/Benchmarking, Markenanalyse, Zielgruppenbestimmung, Motivanalyse, Lebensstile etc.
- Modul 2 Corporate Identity/Corporate Design**
Logo, Naming, Geschäftsausstattung, Packaging etc.
- Modul 3 Kommunikationsstrategie**
Maßnahmen, Timing, Vertriebswege, Budget etc.
- Modul 4 Konzeption und Umsetzung der Maßnahmen**
Media, POS, VKF, Messen/Events, Image- und Produktwerbung, Funk und TV, Websites (Konzeption und Realisierung), Apps, Social Media (Einrichtung, Pflege und Betreuung Facebook, Twitter, Pinterest, Youtube-Kanäle etc.)
- Modul 5 Search Engine Marketing (SEM)**
Suchmaschinen-Optimierung (SEO), Suchmaschinen-Werbung (SEA), Google Analytics, Google Webmaster Tools

Radio-Spot
„Badischer Wein“



WE LOVE WINE FROM FRANCE

Leben wie Gott in Frankreich ist natürlich dafür, so sich in jeder Hinsicht gut zu fühlen. Die besten Erzeugnisse sind nicht anders geartet als eine gute Flasche französisches Wein.

Nicht ohne Grund gilt Frankreich als das Weinland schlechthin. Getreide und Feinweizen sind die Haupterzeugnisse. Das französische Klima ist ideal für den Weinbau. Es werden keine Erträge erzielt, die nicht optimal sind und durch natürliche Reifezeit sind es immer die besten. Das Leben, eine harmonische Verbindung von Natur und Kultur, das ist die wahre Philosophie der Menschheit, dass die beste Reifezeit des Lebens ist.



Was macht Badischen Wein so einzigartig?

Nur über Jahrhunderte ist es möglich, dass ein Wein so einzigartig ist wie ein Mensch. Das Leben, eine harmonische Verbindung von Natur und Kultur, das ist die wahre Philosophie der Menschheit, dass die beste Reifezeit des Lebens ist.

BADISCHER WEIN



Drei Originale aus dem Schwarzwald.

Schwarzwald Sprudel

Das Original aus dem Schwarzwald

BEAUTY BY CALCIUM

MIT GROSSEM CALCIUM-GEHALT 604 mg/l




KEINE KOMPROMISSE

Vitrex

Das neue Trendwasser. Erfrischend rot.



BADEN

Dion

Pinot Blanc de Baden

DER FRUCHTIG-ELEGANTE SEKT AUS BADEN

DOLCE VITA & DETAILVERSESSENHEIT

Wo Detailversessenheit ein Date mit Dolce Vita hat, ist Baden.

Hier in Baden, und nur hier, gibt es diese einzigartige Verbindung. Nur in Baden trägt deutsche Gründlichkeit nach einem Date mit südländischer Leichtigkeit. Nur aus Baden kommen Weine, die diese Vielfalt in jeden Tropfen und in jedes Glas bringen. Probieren Sie es aus – und freuen Sie sich auf ein besonderes Treffen.

www.badschewein.de

www.facebook.com/badschewein



fmk. werbeagentur gmbh
Einsteinstraße 44
73230 Kirchheim / Teck
Telefon 07021 92009-0
Fax 07021 92009-22
www.fmk-web.de
info@fmk-web.de

Druckpartner:
GO Druck Media GmbH & Co. KG
Einsteinstraße 12-14
73230 Kirchheim / Teck

fmk.
food factory