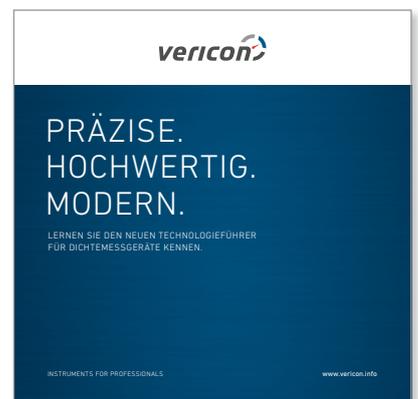


fmk.

FACT”

FACT” PRÄZISE, HOCHWERTIG, MODERN

Der Anspruch, den unser Neukunde vericon für seine Messgeräte definiert hat, war auch die Grundlage der grafischen Entwicklung der neuen Marke. Das von uns entwickelte Corporate Design reicht von der Namensfindung und Logoentwicklung über Produktinfos in mehreren Sprachen, Präsentationsmappen, Imageflyer, Produktbeschriftung und -verpackungen bis hin zur sich automatisch an das Endgerät adaptierenden Homepage (Responsive Webdesign). www.vericon.info



FACT

PASSFAHRT TRIFFT POPOMETER

Wer sich zur Ausstattung seines Autos mit Sportsitzen entscheidet, tut dies bewusst. Er kennt die Herausforderungen sportlicher Fahrweise, er kennt die Anforderungen an die Verbindung von Fahrer und Fahrzeug. Nur mit dem richtigen Sitz kann man das besondere Erlebnis einer Passfahrt genießen – den Komfort und die Sicherheit. Deshalb haben wir die Herausforderung nach einem neuen Sportsitz-Motiv gerne angenommen. Gute Fahrt!

RECARO

AB JETZT ZÄHLT IHR „POPOMETER“
Perfekte Fahrzeugbeherrschung dank des neuen flexiblen Sitzadapters



Was ist das eigentliche Ziel von Motorsport? Ganz einfach: schneller sein als die anderen und Rennen gewinnen. Und wie wird man schneller und gewinnt Rennen? Durch Vertrauen zum Fahrzeug, durch das Gefühl von Sicherheit, durch optimale Fahrzeugbeherrschung.

Mit dem neuen flexiblen Adapter für die RECARO Pro Racer SPA und SPG sowie die XL-varianten sorgen wir durch die Längeneinstellbarkeit für eine optimale Sitzposition jedes Piloten im Rennfahrzeug. Die maximale Steifigkeit des Adapters sorgt für nahezu keine Eigenbewegung des Sitzes auf der Befestigung und gibt Ihnen als Fahrer ein absolut direktes Feedback zu jeder Fahraktion. Somit entscheidet Ihr „Popometer“ über Rundenzeit und Sieg.

RECARO Professional **MotorSport** **Stand Sitz**

www.recaro-automotive.com

RECARO

HERAUSFORDERUNG ANGENOMMEN!
Perfekte Fahrzeugbeherrschung dank RECARO Sportsitze



Alles unter Kontrolle? Der Autositz spielt vor allem bei sportlicher Fahrweise eine entscheidende Rolle. Er ist die direkte Schnittstelle zwischen Mensch und Maschine und überträgt Fahrzeugbewegungen direkt an Ihren „Popometer“. Je besser Sie sitzen, desto besser Ihre Reaktion – und um so besser haben Sie Ihr Fahrzeug im Griff.

Ein Sportsitz von RECARO passt sich Ihrem Körper optimal an – damit Sie noch komfortabler und sicherer fahren. Die jahrzehntelange Erfahrung aus dem professionellen Motorsport hilft bei uns vornehmlich in der Entwicklung unserer Sportsitze an. Starke Formen, optimale Linsenführung, individuelles Styling und hochwertige Materialien. Machen Sie keine Kompromisse, wenn es um Ihre Sportsitze geht.

PERFORMANCE CONTEST **RECARO MOTORSPORT**
Halle 6.0 | Stand C119

www.recaro-automotive.com

Die Rennschale ist mit ihrer Befestigung am Fahrzeug die Verbindung zwischen Mensch und Maschine. Nur durch eine möglichst starre Verbindung spürt der Fahrer, wie das Rennfahrzeug in Grenzsituationen reagiert. Nur so kann er erfolgreich Rennen fahren. Nur so zählt wieder das Talent des Fahrers – sein „Popometer“. Und genau dieses Motiv zeigen wir in der Anzeige.

FACT

„SERVUS, I BIN’S – DER HACKL SCHORSCH!“

Rodel-Legende und Eberspächer Markenbotschafter Georg Hackl kommt auch in einem neu produzierten Radio-Spot zum Einsatz. Der von uns konzipierte Spot setzt sich aus drei flexibel einsetzbaren Teilen zusammen: Einleitung mit Markenbotschafter, Aktionsteil mit aktuellen Angeboten und Händler-Allonge – und bleibt dank der authentischen Sprache von Georg Hackl garantiert im Ohr!

Hackl Schorsch: „Servus, i bin’s – der Hackl Schorsch.“
„Ob beim Rodeln oder Autofahr’n –
in seinem Schlitten muss ma sich einfach wohlfühl’n.
Deshalb hab ich eine Standheizung von Eberspächer.
Stellt’s euch vor – morgens kein Eiskratzen mehr –
einfach einsteigen und wohlfühl’n. Sauber!“

Sprecher: „Die große Eberspächer Jubiläumsaktion bis 28.02.2015:
Standheizung nachrüsten und 100,- Euro sparen.
Mehr zur Aktion bei ...“

Händler-Allonge: „Car Service Oberbayer, Schorndorfer Straße in Stuttgart.
car-oberbayer.de“



fmk.

HAIN DER KULTUREN

Nach der erfolgreichen Umsetzung des gesamtstädtischen und innerstädtischen Leitsystems wurden wir von der Stadt Kirchheim unter Teck mit einem interessanten Neuprojekt beauftragt: dem Leitsystem des neu erstellten Bürgerparks in den ehemaligen Herrschaftsgärten. Der neue „Hain der Kulturen“ dient als Ort der Begegnung und des Verständnisses für die verschiedenen Kulturen in der Stadt. Für ihn haben wir ein Beschilderungskonzept inklusive Keyvisual im Rahmen des vorhandenen Corporate Designs entwickelt.



Beit Lechem e.V.

Eine Großartigkeit an den Bäumen ist,
dass ihre Krone in den Himmel strebt
und die Wurzeln fest in der Erde haften.

(Kurt Haberstick)

Die Schönheit der Welt sind die Pflanzen.
Bäume geben den Menschen Lebenskraft.

FACT

REKORD GEBROCHEN!

Auf der IZB (Internationale Zuliefererbörse) in Wolfsburg 2014 haben wir uns über eine Rekordanzahl unserer Kunden freuen dürfen. Vertreten waren: BOCAR, Böllinger Group, Culimeta, Eberspächer, Eissmann Group Automotive und POWER-CAST (Kopf Gruppe).



FACT» DER WINTER KANN KOMMEN

Bereits im Spätsommer war unser Kunde AUTEC aus Schifferstadt gut für die aktuelle Wintersaison gerüstet. Mit dem aktuellen Designprogramm und -poster, dem neuen Räderkatalog sowie den neuen fahrzeugspezifischen Komplettträdlern steht einem erfolgreichen Wintergeschäft nichts mehr im Wege.



fmk. SCHÖNER VERKAUFEN

Die Idee hinter dem Handels-Auftritt für nuna? Bunt, freundlich und vielfältig – wie das Leben mit Kindern. Umgesetzt mit vielfältigen, variablen und farnefrohen POS-Mitteln, wie Produkt-Präsentern, Aufstellern, Sonnenschirmen, Würfeln zum Sitzen, Spielen und Dekorieren. Die Bilder sind schwarz-weiß gehalten und zeigen Close-ups von Kindern in unterschiedlichen Situationen. Die hochwertigen Produktpräsentier sind überwiegend weiß, die Rückwand austauschbar und damit zeitlos einsetzbar.



FACT» QUANTITY MEETS QUALITY

Rund um die Automechanik 2014 in Frankfurt/Main war unser BOSCH-Team wieder gefordert: Für eine Vielzahl an Konzernmarken haben wir termingerecht zahlreiche Broschüren, Flyer und Mappen in vielen unterschiedlichen Sprachen erstellt.



GRADE-X® Standard
Diagnostic System

BOSCH
Invented for life



The new generation of tire changing
Bosch TCE 4430 S40 WDK

BOSCH
Invented for life

G-FRAME

- Complete-rotated force distribution, leads to a maximum durability of the complete machine
- New clamping system: makes clamping effortless, reducing the physical pressure on the user
- Safeguard (1 Ph version): safe work environment of complete clamping process
- Standardized position of control panel: Reduce danger of confusion
- WFK: Certified for RunFlat and run-flat tires
- TCE 330 Wedge Arm Device: Complete with wedge arm to clamp wheel during rotation
- Adjustable holder holder: Flexible tool for lubricant containers
- Optimized base-braker: 40% faster
- Protective aluminum: Reducing risk of injury due to turning table

Technical specifications	
Power system	300°/20° (over energy) 127°/20° (over energy)
Max. weight	100 kg
Max. height	1800 mm
Max. width	750 mm
Max. depth	1000 mm
Max. height (incl. table)	2000 mm
Max. height (incl. table)	2000 mm

Ein neuer Standard für den professionellen Reifenwechsel
Bosch TCE 4430 und TCE 4435

BOSCH
Invented for life



Excellence for Professionals:
Air Conditioner Service with Bosch
ACS 752, 652, 611, 511, 810 and 661

BOSCH
Invented for life



BAC 4000a – BAC 5000yf
Klimaservicegeräte

- Vollautomatisch, leistungsstark und komfortabel
- Maximale Sicherheit
- Einfache Bedienung

BEISSBARTH
MESSBAR BETTER



OTC EMISSIONI

OTC E060 ED E070
MODULI MOBILI PER L'ANALISI DEI GAS E DEI FUMI PER VEICOLI BENZINA E A GAS E MOTORI DIESEL

Connected Workshop
for inspection and repair

BOSCH
Invented for life



Messbar besser.

Volvo Cars empfiehlt Fahrererkennung, Hebebühnen, Bremsenprüfung, Reifenservice von www.beissbarth.com

BEISSBARTH
MESSBAR BETTER



OTC DIAGNOSTICS

OTC D750
STRUMENTO DI DIAGNOSI WIRELESS CON FUNZIONE RICERCA GUASTI GUIDATA

BOSCH
Invented for life



ACS product range

Since 1956, Robinair has been the global leader of automotive air conditioning (A/C) refrigerant recovery, recycling and recharge tools, equipment and accessories.

Die weltweit führenden Fahrzeughersteller vertrauen auf Robinair
The world's top vehicle manufacturers trust in Robinair

Recharge Gas units in Halls 9, 10, A18
Visit us in Hall 9 - A18

ROBINAIR.COM



SICAM

FALCO EVO 622
TITING BACK TIRE CHANGER / DESMONTADORA CON COLLUM

- G-Frame rigidity: Motor inverter drive system (1 Ph), Safe, convenient and reliable, 4 years warranty
- Robinar en línea del G-Frame: Sistema inversor motor in inverter: seguro, versátil y fiable, 4 años de garantía

BEISSBARTH
MESSBAR BETTER



Highlights
Automechanik 2014

SINCE 1975 MANUFACTURER OF TYRE SERVICE EQUIPMENT
D SINCE 1975 MANUFACTURER OF TYRE SERVICE EQUIPMENT

SICAM

HALL 9 STAND C38

- TYRE CHANGERS
- WHEEL ALIGNMENT
- WHEEL BALANCERS
- TYRE CHANGERS
- WHEEL ALIGNMENT
- WHEEL BALANCERS

BEISSBARTH
MESSBAR BETTER

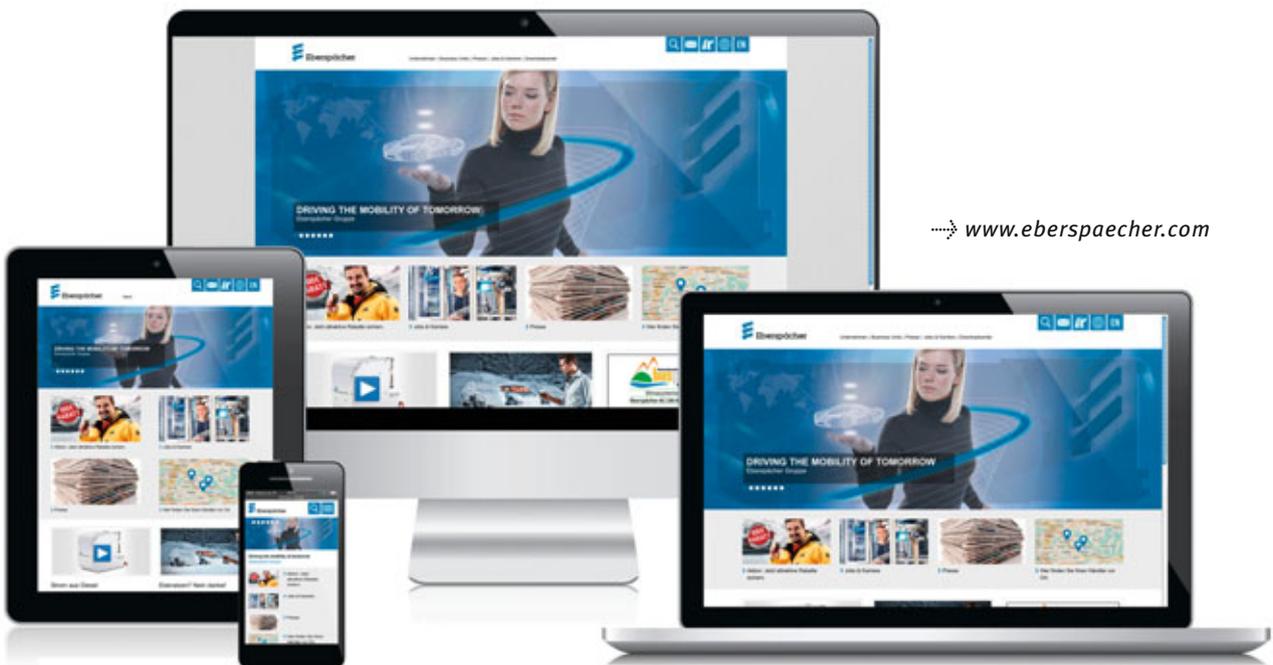
FACT» NEUE WEGE BESCHREITEN

„Keine Produkte mehr“ – das war die simple Aufgabe, der wir uns bei der Konzeption des Messestandes zur IAA Nfz 2014 in Hannover stellen mussten. Das Ergebnis ist ein durch und durch „cleaner“ Stand, der seine Themen primär über mehrere Touchscreens und iPads transportiert. Hierzu wurde eine eigene Präsentations-App für iOS und Windows produziert.



FACT» MIT DER ZEIT GEHEN

Rechtzeitig zu den Herbstmessen und der aktuellen Standheizungssaison haben wir das umfassende Re-Design der Eberspächer Website abschließen können. Neben einem inhaltlichen Facelift und größeren Bildelementen ist die Seite nun „responsive“ und passt sich automatisch allen Ausgabegeräten optimal an – vom Desktop-Computer über Laptop, Tablet bis hin zu Smartphones.



fmk.

WITTERUNGSBESTÄNDIG

Für Zinkpower und seinen speziellen Langzeitschutz für feuerverzinkten Stahl wurde ein Werbemittelpaket mit mehreren plakativen Titelmotiven entworfen, die den speziellen Einsatzbereich kreativ darstellen.



fmk.

AUSBILDUNG MIT ZUKUNFT

Das klassische Handwerk gehört zu den tragenden Säulen der deutschen Wirtschaft und bietet vielfältige Chancen für die Zukunft. Darüber hinaus geht ohne den passenden Nachwuchs „gar nichts“. Diesen Grundgedanken haben wir uns zunutze gemacht und mit einem Augenzwinkern in Form von Anzeigen, Flyern und Roll-Ups etc. umgesetzt.



SHORTCUTS

+++ FACT: Von der Firma **Mosolf** sind wir nach erfolgreichem Pitch mit dem Relaunch des Onlineauftritts (Responsive Webdesign), der Überarbeitung des Corporate Designs sowie diversen weiteren Maßnahmen beauftragt worden.

+++ fmk.: Für **Greiner Bio One** werden wir erneut die Überarbeitung des Gesamtkatalogs in drei Sprachen mit jeweils ca. 300 Seiten übernehmen.

+++ FACT: Für **Eissmann Individual** erstellen wir momentan – neben einem neuen Logo – eine innovative Unternehmensbroschüre und eine neue Internetpräsenz.

+++ fmk.: Für **Märklin** entwickeln wir ein verkaufstarkes Verpackungsdesign für den deutschsprachigen Raum sowie für USA und GB.

+++ FACT: Für **Eberspächer** programmieren wir gerade zwei mehrsprachige, interaktive DVDs mit allen aktuellen technischen Beschreibungen.

+++ fmk.: Für den Premium-Weltmarktführer im Bereich professionelle Profilbearbeitung **elumatec** werden wir auch 2015 zahlreiche Print-, Image-, Online- und Social-Media-Maßnahmen begleiten.

+++ FACT: Für das international tätige Werbe-technik-Unternehmen **Stadmayer Werbung** haben wir eine Responsive Website als Longpacer realisiert.

+++ fmk.: Für die Firma **Dietrich** entwickeln wir den neuen Responsive Onlineauftritt.

+++ FACT: Für **Eberspächer** passen wir aktuell sämtliche Länderwebsites und Microsites weltweit dem neuen Responsive Design an – von Korea bis Kanada.

+++ fmk.: Die Firma **STABIL ELEKTROTECHNIK** hat uns mit der Umsetzung diverser Print- und Imagemaßnahmen beauftragt.

+++ fmk.: Für unseren langjährigen Kunden **KOMET** entwickeln wir derzeit eine neue Endverbraucherbroschüre zum Thema Vakuumieren und Garen unter Vakuum.

fmk. HOFFNUNG SPENDEN

Die Mitarbeiter von Joie – viele sind selbst Eltern – folgen einem einfachen Ziel: ihre Freude mit Eltern auf der ganzen Welt zu teilen. Deshalb ist die Idee hinter jedem Joie-Produkt, dass das Leben mit kleinen Kindern weniger Arbeit und mehr Spaß machen soll. Da jedoch nicht alle Eltern und Kinder unbeschwert ins Leben starten, wurde gemeinsam mit „Hockey gegen Krebs e. V.“ eine Spendenaktion ins Leben gerufen, bei der im Aktionszeitraum für jedes verkaufte Produkt 5,- Euro an Projekte gespendet werden, die krebskranken Kindern ihr schweres Schicksal ein wenig leichter machen. Konzipiert und umgesetzt wurden u.a. Maßnahmen am POS, im Social Web und im Internet.

Joie

Mit jedem verkauften Produkt unterstützen wir krebskranke Kinder.

5€

FÜR JEDES VON IHNEN GEKAUFTE PRODUKT* SPENDEN WIR 5,- EURO.

Die Mitarbeiter von Joie – viele sind selbst Eltern – folgen einem einfachen Ziel: ihre Freude mit neuen Eltern auf der ganzen Welt zu teilen. Deshalb ist die Idee hinter jedem Joie-Produkt, dass das Leben mit kleinen Kindern weniger Arbeit und mehr Spaß machen soll. Qualität, Technik und Sicherheit für unsere Produkte wie auch Verantwortung und Engagement für Kinder, Eltern und deren Umfeld sind dabei die Maßgabe unseres Handelns.

Da jedoch nicht alle Eltern und Kinder unbeschwert ins Leben starten, haben wir gemeinsam mit unserem Partner Hockey gegen Krebs e. V. eine Spendenaktion ins Leben gerufen, bei der wir im Zeitraum vom 1. bis 31. Dezember 2014 für jedes verkaufte Produkt* 5,- Euro an Projekte geben, die krebskranken Kindern ihr schweres Schicksal ein wenig leichter machen.

Zeitraum: 1.12.2014 – 31.12.2014

* Produkte: Eine Übersicht über die Produkte, die in die Aktion einbezogen sind, finden Sie auf der Rückseite dieses Flyers.

Die erzielte Spendensumme wird am 13. Februar 2015 im Rahmen eines Hockey-Benefitspiels in Hamburg an Hockey gegen Krebs e. V. überreicht.

Sebastian Hering Geschäftsführung Joie GmbH
Oliver Medry Geschäftsführung Joie GmbH

Weitere Informationen unter:
www.facebook.com/JoieBabyGermany



Der Verein Hockey gegen Krebs e. V.

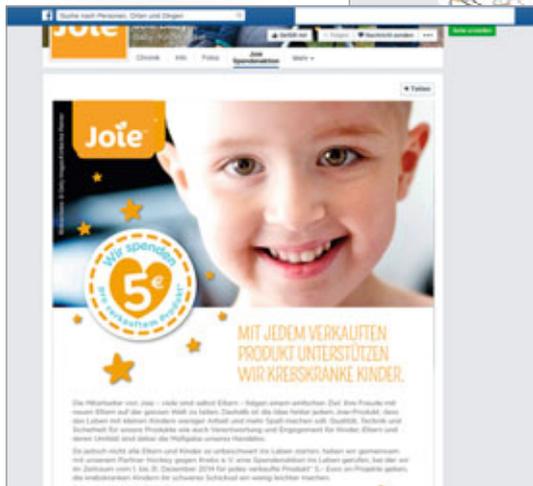
Die Initiative „Hockey gegen Krebs e.V.“ ist ein gemeinnützig anerkannter Verein, der es sich zum Ziel gesetzt hat, Kindern eine Zukunft zu geben oder denen, die keine Zukunft haben, die Gegenwart so angenehm wie möglich zu gestalten. Wir sehen uns dabei als Anlaufstation für hilfsbedürftige Menschen.

Dies können zum einen schwer erkrankte Kinder selbst oder aber auch Familien sein, die durch die Erkrankung ihres Kindes plötzlich in Geld- oder Sachnot geraten. Unterstützt werden sowohl Einzelschicksale, als auch feste Körperschaften wie z. B. das Kinderhospiz „Stamtafel“ in Dudenhofen, der Verein „Prinzip Hoffnung“ oder die DKMS (Deutsche Knochenmarkspenderdatei).

Besonders wichtig ist uns dabei, dass die Spendengelder 1:1 für ganz konkrete Maßnahmen eingesetzt werden. So können wir u. a. den Bau von spezifischen Einrichtungen, den Kauf medizinischer Geräte oder direkte Ausgaben für kranke Kinder. So wurde z. B. dem an einem Hirntumor erkrankten kleinen Jan ein Leberstrumpf erfüllt, und ein Hüschrauberflug zusammen mit seiner Mutter sowie seinem betreuenden Arzt ermöglicht.

Gesammelt wird das Geld vor allem über Benefizspiele und Spenden.

www.hockeygegenkrebs.com



fmk.

fmk. werbeagentur gmbh
Einsteinstr. 44
73230 Kirchheim/Teck
Telefon 07021 92009-0
Fax 07021 92009-22
www.fmk-web.de
Info@fmk-web.de

FACT

FACT GmbH Werbeagentur
Einsteinstr. 44
73230 Kirchheim/Teck
Telefon 07021 92009-0
Fax 07021 92009-22
www.factnet.de
Info@factnet.de



www.facebook.com/FACT.Werbeagentur