

fmk.

FACT»

fmk. WIR SORGEN FÜR BEWEGUNG

Die Nadella Group gehört zu den weltweit führenden Unternehmen im Bereich mechanische Bewegungstechnik. Besondere Herausforderung bei der Entwicklung des neuen Corporate Designs war die Zusammenführung der beiden Marken Nadella und Durbal – mit jeweils eigenem Erscheinungsbild – unter einem gemeinsamen Dach. Das neue Corporate Design setzt auf Produkte als „Heros“, in einer ungewöhnlichen Fotoperspektive inszeniert, ein klar strukturiertes und einfach zu handhabendes Gestaltungsraaster, eine einheitliche und hierarchische Logopositionierung sowie eine moderne Typo.



FACT

DIE CLEVERE ENTSCHEIDUNG

EUROLUB aus Eching bei München gehört im Kfz-Teilemarkt in Deutschland zu den Top-5-Unternehmen in den Bereichen Schmierstoffe, Additive und Autopflegeprodukte – im Bereich Kühlerfrostschutz ist EUROLUB bereits die Nr. 1.

Um die Marktposition in Deutschland weiter auszubauen und weltweit weitere Märkte zu erschließen, haben wir im Rahmen mehrerer Workshops die weltweite Marken- und Kommunikationsstrategie neu aufgestellt, den Logozusatz aktualisiert sowie das Corporate Design überarbeitet. Hinzugefügt wurden Themen wie Corporate Architecture oder die Fahrzeugbeschriftung. Zudem wurde das Wording der Kataloge und des Internetauftritts feinjustiert.

Die Kernaussage von EUROLUB haben wir – passend zur neuen, selbstbewussteren Strategie – von „Die clevere Alternative“ in „Die clevere Entscheidung“ geändert. Diese vermeintlich kleine Anpassung wird dem neuen Anspruch und der Marktposition gerecht – denn EUROLUB ist nicht länger nur eine „Alternative“ zu den führenden Marken.

Darüber hinaus haben wir zahlreiche crossmediale Maßnahmen sowie unter dem Motto „Formel E – Best-Performer-Programm“ ein modulares und flexibles Händlermotivationsprogramm entwickelt.



Die clevere Entscheidung: Motoröl von EUROLUB!

JETZT GANZ EINFACH DAS PASSENDE MOTORÖL FÜR IHR FAHRZEUG FINDEN:
WWW.EUROLUB.COM

Clevere Autofahrer setzen bei der Wahl des richtigen Motoröls auf EUROLUB. Denn bei EUROLUB können Sie sicher sein, Markenqualität zum besonders attraktiven Preis zu erhalten! Stetige Kontrollen und alle relevanten Herstellerfreigaben sichern und belegen die positiven Eigenschaften unserer Produkte. So schonen Sie mit Motorölen von EUROLUB langfristig nicht nur Ihren Motor – sondern auch Ihren Geldbeutel!

EUROLUB – die clevere Entscheidung!

Die clevere Entscheidung.

DAS EUROLUB-MOTIVATIONSPROGRAMM

Die clevere Entscheidung.

EINLADUNG



FACT» EINES FÜR ALLE

Die schwedische Lesjöfors Group gehört zu den weltweit führenden Unternehmen in den Bereichen Flachspiralfedern und Drehstabfedern für die Automobilindustrie sowie Federzinken für die Landmaschinentechnik. Für die zur Gruppe gehörende S&P Federwerke GmbH & Co. KG haben wir ein neues Logo gestaltet und einen neuen Internetauftritt realisiert. Neben der Konzeption lag auch die gesamte Umsetzung inklusive Bildkonzept, Fotoshooting, Text und SEO-Optimierung in unseren Händen. Eine besondere Herausforderung war es, die beauftragten Maßnahmen so zu gestalten, dass weitere Gesellschaften der Unternehmensgruppe zukünftig die neue Gestaltung verwenden können.

→ www.federwerk.com



FACT» REAL SUNSHINE

Mit großem Interesse haben wir in den letzten Monaten die Finalisierung und Einführung des neuen Bosch Corporate Designs verfolgt. Nach intensiver Einweisung und Schulung sind wir aktuell an der Umsetzung mehrerer Broschüren und Anzeigenmotive für Bosch Automotive Aftermarket inklusive Fotoshooting in der neuen, lichtdurchfluteten Bildwelt beteiligt.

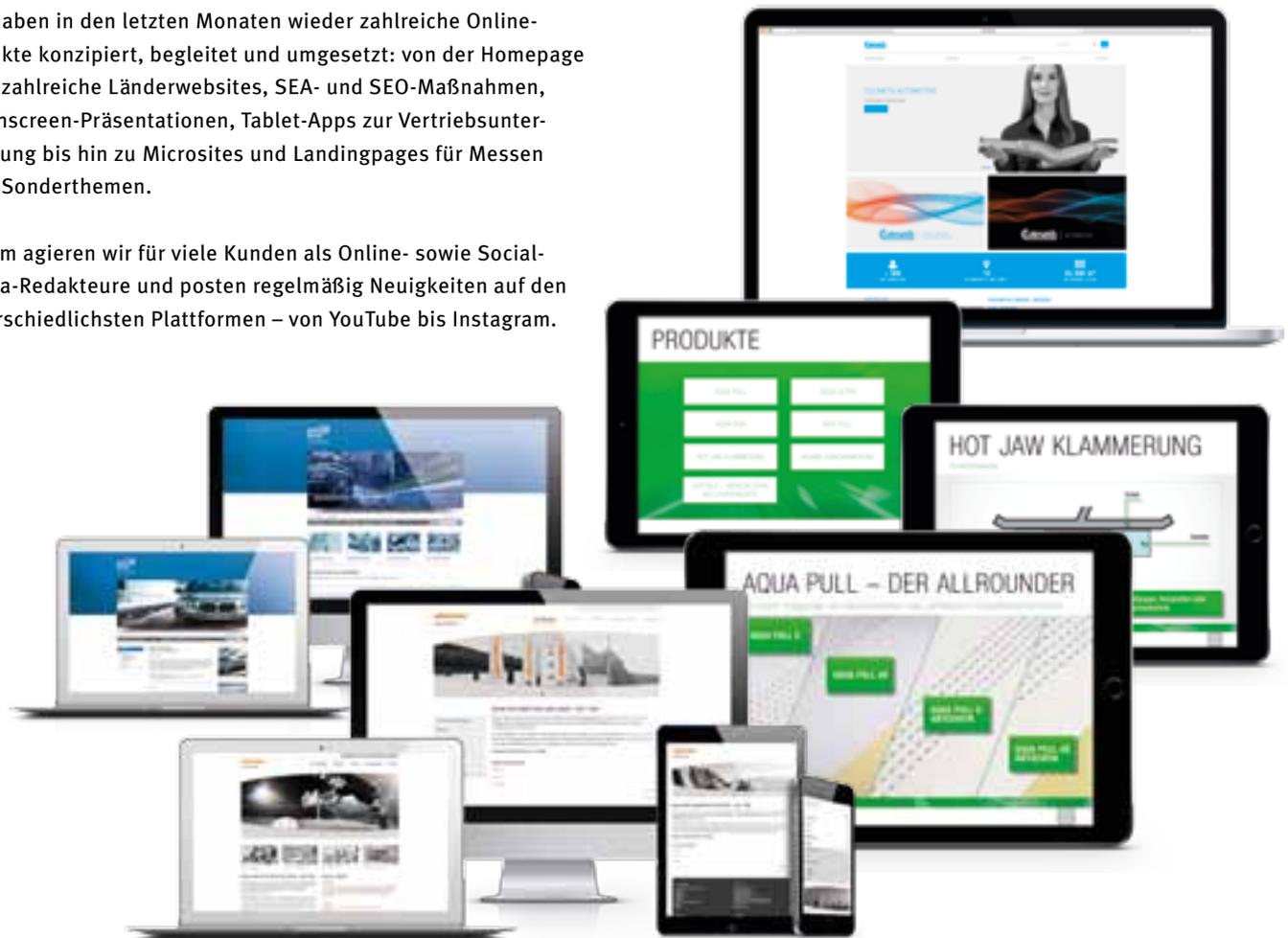


FACT**fmk.**

IMMER ONLINE

Wir haben in den letzten Monaten wieder zahlreiche Online-Projekte konzipiert, begleitet und umgesetzt: von der Homepage über zahlreiche Länderwebsites, SEA- und SEO-Maßnahmen, Touchscreen-Präsentationen, Tablet-Apps zur Vertriebsunterstützung bis hin zu Microsites und Landingpages für Messen oder Sonderthemen.

Zudem agieren wir für viele Kunden als Online- sowie Social-Media-Redakteure und posten regelmäßig Neuigkeiten auf den unterschiedlichsten Plattformen – von YouTube bis Instagram.

**fmk.**

DER WEG IST DAS ZIEL

Für die Firma Waggershauer haben wir unter dem Motto „Der Weg ist das Ziel“ ein neues Erscheinungsbild entwickelt und umgesetzt. Der Auftritt ist optisch „clean“ und inhaltlich auf das Wesentliche reduziert. Alle Hauptmotive enthalten zukünftig das Signet der Firma Waggershauer als Wasserzeichen. Realisiert wurden bislang die Imagebroschüre sowie der Internetauftritt in Responsive Design.

→ www.waggershauer.de



fmk.

ES WIRD WIEDER BUNT

Aufgrund der sehr guten Resonanz der Anfang 2015 für Zinkpower entwickelten crossmedialen B2B-Kampagne „Es wird bunt“ haben wir weitere Motive und Aktionen für die verschiedensten Anlässe entwickelt. Alle Motive begeistern mit ihrem sehr starken Key Visual und sorgen für hohe Aufmerksamkeit und einen sehr hohen Wiedererkennungswert.



FACT

WELTMARKTFÜHRER

Zur europaweiten Markteinführung der neuen Generation von ROBINAIR Klimaservice-Geräten haben wir ein umfassendes Werbemittelpaket mit Broschüren, mehrstufigen Anzeigenkampagnen, mobilen Messeauftritten und Give-aways konzipiert, gestaltet und realisiert.

ROBINAIR

Robinair - your partner today and in future

Since 1956, Robinair has been the global leader in tools, equipment, and accessories for automotive air conditioning (A/C) refrigerant recovery, recycling and recharging. We are now introducing an innovative new product range.



ROBINAIR.COM

ROBINAIR.COM

ROBINAIR

Weltmarktführer bei Klimaservicegeräten
Global leader of automotive air conditioning (A/C)



ROBINAIR

NEUHEIT

Professioneller Klimaservice mit Robinair

Seit 1956 ist Robinair Weltmarktführer bei Servicegeräten für Rückgewinnung, Recycling und Wiederauffüllung von Kältemitteln sowie Assistenz und Zubehör für R12-Klimaanlagen-Service. Jetzt stellen wir Ihnen unsere neue innovative Produktfamilie vor.



Die neuen Servicegeräte von Robinair überzeugen durch innovative Funktionen, verbesserte Funktionen sowie Servicefreundlichkeit und bieten durch die perfekte Kombination von Präzision, Robustheit und Antriebsleistung die besten Voraussetzungen für einen effizienten Klimaservice an R12- und R1234yf-Klimasystemen.

Durch die neue schwebende Drehkonsole sind ergonomische Arbeiten sowie optimale Benutzerspezifität gewährleistet. Die verbesserte Bedienoberfläche optimiert und vereinfacht die Arbeit und mit der innovativen Robinair App kann die Nutzer mehr über den Arbeitsstatus und Fortschritt des Klimaservice in Echtzeit überprüfen.

ROBINAIR.COM

ROBINAIR

Ghiaccio freddo. Innovazioni dal fornitore leader di attrezzature nel servizio A/C

Robinair - il tuo partner nel servizio A/C oggi e nel futuro



Quando si tratta di manutenzione sistemi aria condizionata, sono le efficienza con operatori di esperienza e con il giusto equipaggiamento che fanno la differenza. Con la sua gamma completa di strumenti A/C, le nuove unità di servizio, Robinair rende le operazioni di manutenzione dei sistemi R1234yf e R1234ze (o simili) efficienti. Forte della propria esperienza decennale nelle attrezzature, Robinair sviluppa prodotti sulla base di particolari accurate analisi delle esigenze del Cliente nel tutto della unità A/C.

Serie piccoli di nuovo servizio di diagnostica per le unità di servizio A/C R1234yf e R1234ze. Trasmissione

ROBINAIR.COM



FACT» YOUR BEST PARTNER

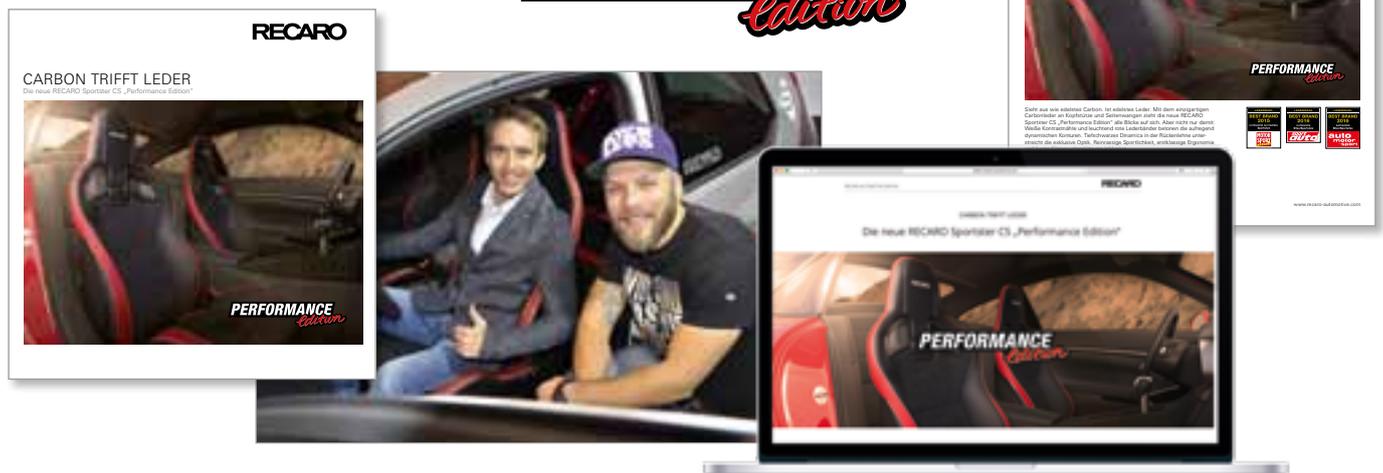
Nachdem wir bereits 2015 den ersten Schritt in Richtung des neuen Corporate Designs gemacht haben, steht 2017 ganz unter dem Motto „Vereinheitlichung und Adaption aller internationalen Tochtergesellschaften“. Dazu gehörte vor allem auch eine Logo-Vereinheitlichung und die Erstellung eines umfassenden Corporate Design Manuals.



FACT» STRENG LIMITIERT

Wir haben zur Einführung der neuen Performance Edition des Topsellers RECARO Sportster CS das Edition-Logo, Flyer sowie Anzeigen gestaltet und eine Microsite umgesetzt. Für die hervorragenden Texte zeichnet sich wieder DIE WORTWERKSTATT verantwortlich. Zudem wurde das Thema auf allen Social-Media-Kanälen gespielt. Die Weltpremiere des Sportsitzes fand auf der Essen Motor Show in Begleitung der Tuning-Ikone Sidney Hoffmann und dem FIA-Langstrecken-Weltmeister Timo Bernhard statt.

PERFORMANCE
Edition



GAREN UNTER VAKUUM

Für Komet haben wir mehrere anspruchsvolle Kommunikationsmittel rund um das Thema „Sous-vide“, bekannt auch als „Garen unter Vakuum“, entwickelt. Zielgruppe sind ambitionierte Hobbyköche, die bei ihren Speisen und Küchengeräten keine Kompromisse eingehen möchten. Neben zahlreichen Information und Profitipps von Fernsehkoch Stefan Marquard stehen vor allem hochwertige und appetitliche Fotografien im Zentrum der Broschüre.



SHORTCUTS

+++ FACT: Für **Eberspächer** setzen wir aktuell den Jahresbericht 2016 um.

+++ fmk.: Von der Firma **Hagmann**, Spezialist für hochwertige Zahnräder, sind wir mit der Entwicklung einer Kompetenzbroschüre sowie der Fahrzeugbeschriftung beauftragt worden.

+++ FACT: In enger Abstimmung mit der **RECARO Holding** arbeiten wir aktuell am Relaunch der Homepage unseres Kunden **RECARO Automotive Seating**.

+++ FACT: Für **Culimeta** haben wir die Logos für die neuen Geschäftsfelder **RELINING** und **INNOBRA** gestaltet.

+++ fmk.: Für die Holding der international tätigen **Leuze-Gruppe** gestalten wir den Eingangsbereich der Firmenzentrale neu.

+++ FACT: **Mercedes-Benz Vans** hat uns erneut mit der Gestaltung von Key Visuals und Werbemitteln für mehrere Kundenveranstaltungen beauftragt.

+++ FACT: Für die im europäischen Raum führende Kfz-Teileplattform „partslink24“ der Firma **Lexcom** entwickeln wir diverse Maßnahmen für den Handel.

+++ fmk.: Für **Joie** haben wir unter der Bezeichnung „Joie Academy“ ein mehrstufiges Motivationskonzept für den Fachhandel D/A/CH entwickelt und umgesetzt.

+++ FACT: Für **Delphi** haben wir einen Sommer-Verkaufswettbewerb entwickelt.

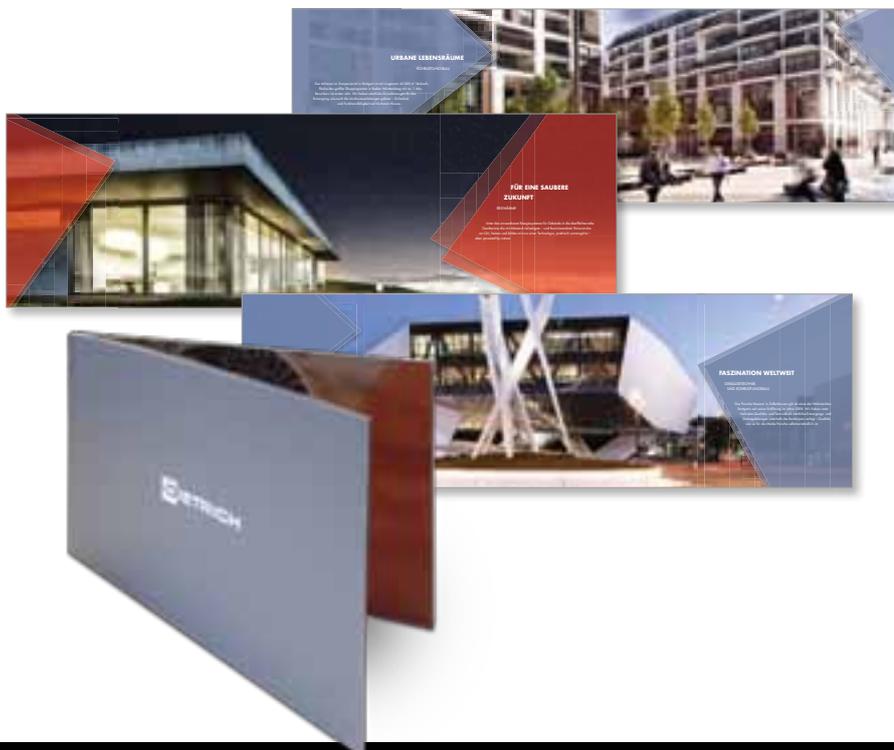
+++ FACT: **Eberspächer** setzt bei der Gestaltung der neuen Smartwatch-Anbindung der Bedien-App für Standheizungen auf die Kreativität von FACT.

+++ FACT: Für **Mosolf** haben wir für die Messe „Transport & Logistik“ in München an der Entwicklung des Messestandes mitgearbeitet sowie zahlreiche begleitende Maßnahmen umgesetzt.

+++ FACT: Für die Marken **BOSCH**, **Sicam**, **Beissbarth** und **Robinair** haben wir wieder zahlreiche Werbemittel im Rahmen der Messe autopromotec in Bologna umgesetzt.

TECHNIK FÜR LEBENSÄUERE

Die Firma Dietrich ist ein bundesweit expandierendes Unternehmen in den Bereichen Rohrleitungsbau, Gebäudetechnik und Erdwärme. Um die Leistungsfähigkeit des Unternehmens zu dokumentieren, haben wir eine Kompetenzbroschüre entwickelt und umgesetzt. Ganz nach dem Motto „Nur wer auf das Herz zielt, kann den Kopf erreichen“ setzen wir bei der Gestaltung auf starke, emotionale Bilder von Referenzprojekten und ein dynamisches Gestaltungsraster.



Der junge Österreicher Fabian Lentsch zählt zu den großen Ski-Nachwuchstalenten im Freeride-Bereich und hat sich bereits auf der Freeride World Tour einen Namen gemacht. Dabei gibt er sich nicht mit den Bergen seiner Innsbrucker Heimat zufrieden. Um an den entlegensten Orten dieser Erde mit anderen Profis Skifahren zu können, hat er ein altes Feuerwehrauto zu einem winterfesten Expeditionsmobil um- und ausgebaut. Mit Wärme von Eberspächer – für optimalen und zuverlässigen Komfort, auch unter härtesten Bedingungen. Kommunikation und Storytelling auf den Punkt gebracht – in Anzeigen oder auf dem Messestand. Aufmerksamkeitsstark, topaktuell und in der Branche bislang einmalig.



FACT | Innsbruck

27/08 – 04/09/2016
Halle 13 - Stand A11

CARAVAN SALON
2016

GENIESSEN SIE UNABHÄNGIGEN WÄRMEKOMFORT – WELTWEIT

Unser Angebot an Standheizungen für den Einsatz auch unter härtesten Bedingungen reicht von sehr effizienten Luftheizgeräten, die besonders schnell und sehr leise Wohlfühltemperaturen erzeugen, über Wasserheizungen, die neben der Motorvorwärmung und Fahrerhausbeheizung auch für warmes Brauchwasser sorgen können, bis hin zu einer Vielzahl an durchdachtem Zubehör und modernen Bedienelementen.

Getestet unter härtesten Bedingungen vom Profi-Freerider Fabian Lentsch:

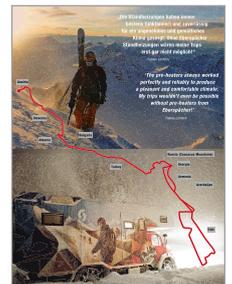
„Die Standheizungen haben immer bestens funktioniert und zuverlässig für ein angenehmes und gemütliches Klima gesorgt. Ohne Eberspächer Standheizungen wären meine Trips erst gar nicht möglich!“

Nähere Infos unter: www.eberspaecher-reisemobile.de

A WORLD OF COMFORT

Eberspächer

www.eberspaecher-reisemobile.de



FACT fmk. NEU IM NETZWERK

Wir verstehen uns als kreative Berater, als Sparringspartner und Problemlöser und verfügen über ein exzellentes Kernteam an Projektmanagern – erweitert um ein breites Netzwerk an externen Spezialisten.

In diesem Zusammenhang freuen wir uns, Ihnen zwei unserer Partner im Rahmen unseres exzellenten Netzwerkes vorzustellen:

Christian Dau

DAU Kommunikation GmbH
(Public Affairs, Public Relations, Relationships)

Vita:

- Dr. Ing. h.c. F. Porsche AG:
Hauptabteilungsleiter Politik und Gesellschaft, Öffentlichkeitsarbeit und Presse
- Daimler AG/Mercedes-Benz:
Fachreferent Wirtschaftspresse
- 26 Jahre Erfahrung
in Top-Managementfunktionen
in der Automobilindustrie

diemedia GmbH

Marktforschung

- Markenfünfklang (Bekanntheit, Relevanz, Sympathie, Verwendung, First Choice)
- Zielgruppenanalysen
- Wettbewerbsvergleiche
- Werbetrackings
- Werbetest
- u. v. m.

fmk.

fmk. werbeagentur gmbh
Einsteinstr. 44
73230 Kirchheim/Teck
Telefon 07021 92009-0
Fax 07021 92009-22
www.fmk-web.de
info@fmk-web.de

FACT

FACT GmbH Werbeagentur
Einsteinstr. 44
73230 Kirchheim/Teck
Telefon 07021 92009-0
Fax 07021 92009-22
www.factnet.de
info@factnet.de



www.facebook.com/FACT.Werbeagentur