

fmk.

FACT»



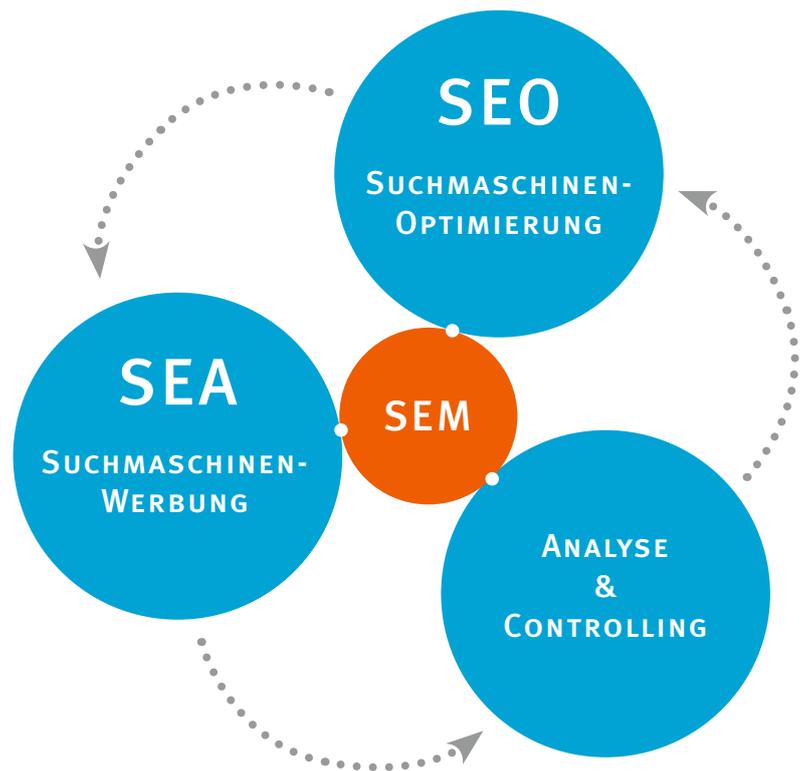
**WAS NÜTZT DIE BESTE WEBPRÄSENZ,**

**WENN SIE NICHT GEFUNDEN WIRD?!**

**ACHTUNG**  
Seit dem  
21. April 2015  
werden mobile  
Webseiten bei Google  
besser gerankt!

# SEM, SEO, SEA.

## Was?



**„ICH WEISS, WIR BRAUCHEN SUCHMASCHINEN-MARKETING. ICH WEISS ABER LEIDER NICHT, WAS GENAU WIR HIERFÜR TUN MÜSSEN.“**

Corporate Websites sind mittlerweile über den Status einer digitalen Unternehmenspräsentation ohne Interaktion hinausgewachsen. Ehemals nur begleitende Marketingmaßnahme, sind Websites heute fundamentaler Bestandteil einer zukunftsorientierten Firmenstrategie. Die Zielsetzungen für den Einsatz einer Website können branchenabhängig unterschiedlich sein. Ein Ziel, das jedoch alle Unternehmen haben, ist, dass die eigene Webpräsenz gefunden wird und im Idealfall in der organischen (nicht bezahlten) Suche vor dem Wettbewerb ausgespielt wird.

Für die effiziente Realisierung Ihrer Webseiten-Ziele gibt es vielfältige Maßnahmen: technische Analysen, Optimierung redaktioneller Inhalte, Link-Building-Programme und Suchmaschinen-Werbung. Wir unterstützen Sie hierbei gerne – und sorgen gleichzeitig dafür, dass ein optimales Erscheinungsbild Ihres Unternehmens über alle Kommunikationskanäle hinweg gewährleistet wird. Denn eine gesunde Balance zwischen klassischen Print- und aktuellen Onlinemaßnahmen wird auch in Zukunft notwendig sein.

# SEARCH ENGINE MARKETING (SEM)



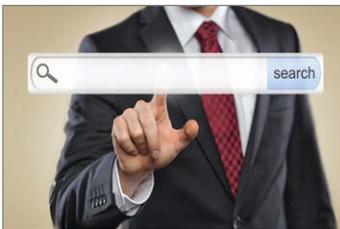
## **Suchmaschinen-Marketing: Wir unterstützen Sie gerne**

Search Engine Marketing (SEM) ist eine Disziplin des modernen Marketing-Mix, die Webseiten-Verantwortliche unterstützt, die Suchmaschinen-Visibilität einer Webseite stetig zu steigern. Ein SEM-Projekt beinhaltet stets eine On- und Off-Page-Analyse mit anschließender Optimierung der identifizierten Schwachstellen.

**Unsere Spezialisten helfen Ihnen, sich nicht in der Vielzahl der möglichen Optimierungsmaßnahmen zu verlieren, sondern sinnvoll und zielgerichtet zu arbeiten:**

- » Suchmaschinen-Optimierung (SEO)
- » Suchmaschinen-Werbung (SEA)
- » Google Analytics
- » Google Webmaster Tools

# SEARCH ENGINE OPTIMIZATION (SEO)



## **Suchmaschinen-Optimierung: Was wir für Ihr Ranking tun können**

Welche Faktoren sorgen dafür, dass eine Seite bei Suchmaschinen gut gelistet wird? Man spricht heute von über 300 Einzelaspekten, die eine gewisse Relevanz für Suchmaschinen haben könnten. Manche dieser Faktoren werden stärker, manche weniger stark gewichtet. Manche dieser Faktoren sind identifiziert und bestätigt (z. B. Mobilfähigkeit), manche vermeintlichen Faktoren gehören schlicht ins Reich der Mythen.

Grundsätzlich empfiehlt Google, den wichtigsten Aspekt von SEO zu berücksichtigen: Eine Website ist technisch und inhaltlich so aufzubereiten, dass Suchmaschinen-Roboter diese Seite problemlos und schnell interpretieren können. Um mögliche Schwachstellen zu identifizieren, empfiehlt es sich, im Vorfeld eine SEO-Analyse der Seite durchzuführen, um dann zielgerichtete Maßnahmen zu ergreifen.

### **Vorteile und Nutzen von SEO**

- » Gestalten Sie eine bessere, kundenfreundlichere Seite
- » Bessere Suchmaschinen-Visibilität als Ihr Wettbewerb
- » Neue Kunden finden Ihre Seite leichter
- » Bessere „Brand Awareness“ durch optimiertes Ranking

# SEARCH ENGINE ADVERTISING (SEA)



## **Suchmaschinen-Werbung: Zielgruppenspezifische Werbung ohne Streuverluste**

Mit „AdWords“ bietet Google heute den Vermarktungskanal mit der weltweit größten Reichweite. Ob Sie sich auf reine Textanzeigen in den Suchergebnissen beschränken oder Banner- und Videowerbung über das Google-Display-Netzwerk schalten möchten, Sie erreichen Ihre Zielgruppe punktgenau. Die Abrechnung der geplanten Kampagnen kann pro Klick (CPC) oder pro tausend Ausspielungen (CPM) erfolgen. AdWords-Anzeigen durchlaufen bei jeder Schaltung die sogenannte Anzeigenauktion. Bei diesem Vorgang wird bestimmt, welche Anzeigen geschaltet werden und in welcher Reihenfolge sie erscheinen.

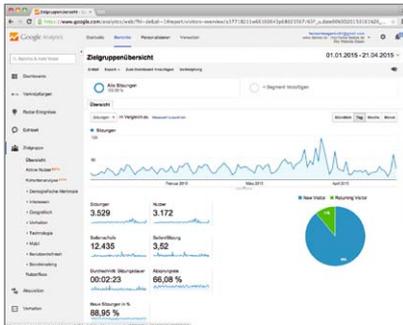
### **Vorteile und Nutzen von SEA**

- » Erreichen Sie neue Kunden und erweitern Sie Ihr Geschäft
- » Flexible Schaltung von Anzeigen mittels vieler Kriterien
- » Sehr einfache Budgetverwaltung
- » Exakte Ausspielung der Werbung in die gewünschte Zielgruppe

# GOOGLE ANALYTICS

## Lernen Sie Ihre Zielgruppe besser kennen

Um die definierten Webseiten-Ziele lückenlos zu überprüfen und Webseiten kontinuierlich zu optimieren, benötigt man ein Werkzeug, das die hierzu notwendigen Daten erfasst und aufbereitet. Für eine möglichst vollständige Datenerfassung empfehlen wir Google Analytics als Analysewerkzeug, da hiermit einheitliche Daten verlustfrei an weitere Google-Hilfswerkzeuge, wie z. B. Google Webmaster Tools und Google AdWords, weitergereicht werden können. Mittels Google Analytics ist der Anwender in der Lage, sämtliche relevanten Kennzahlen mit wenigen Klicks zu erfassen und evtl. notwendige Maßnahmen zeitnah in die Wege zu leiten.



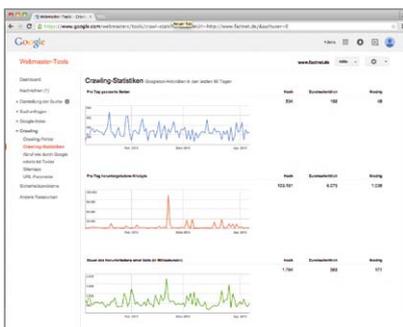
## Vorteile und Nutzen von Google Analytics

- » Garantiert kostenfreier Service
- » Identifizieren Sie Optimierungspotenzial
- » Demografische Daten Ihrer Besucher auf Knopfdruck
- » Einfaches Tracking von AdWords-Kampagnen

# GOOGLE WEBMASTER TOOLS

## Das unverzichtbare Tool für erfolgreiches SEM

Webmaster Tools ist ein kostenfreier Google-Service, der die technische Erreichbarkeit durch Suchmaschinen-Robots kontinuierlich überprüft und den Anwender sowohl auf technische Probleme als auch auf Virenbefall aufmerksam machen kann. Wenn neue Seiten angelegt und publiziert werden, dauert es erfahrungsgemäß Wochen, bis sie von Robots erfasst werden. Mit Webmaster Tools kann man Robots manuell den Befehl geben, die neuen Seiten zu crawlen, sodass sie zeitnah in den Suchergebnissen erscheinen. Als Fundament für eine solide SEM-Arbeit ist Webmaster Tools heutzutage unverzichtbar.



## Vorteile und Nutzen von Google Webmaster Tools

- » Erfahren Sie, für welche Suchbegriffe Ihre Webseite gefunden wurde
- » Erkennen Sie, ob Ihre Webseite auf Mobilgeräten optimal ausgespielt wird
- » Sehen Sie, welche Webseiten mit Ihrer Webseite verlinkt sind
- » Überwachen und lösen Sie Malware-Probleme
- » Stellen Sie sicher, dass die Google-Robots auf Ihre Webseite zugreifen können

**fmk.**

fmk. werbeagentur gmbh  
Einsteinstr. 44  
73230 Kirchheim/Teck  
Telefon 07021 92009-0  
Fax 07021 92009-22  
www.fmk-web.de  
info@fmk-web.de

**FACT»**

FACT GmbH Werbeagentur  
Einsteinstr. 44  
73230 Kirchheim/Teck  
Telefon 07021 92009-0  
Fax 07021 92009-22  
www.factnet.de  
info@factnet.de



www.facebook.com/FACT.Werbeagentur