

fmk.

FACT»

FACT» BORN TO RUN

Schnell, wendig, ideenreich – das sind die Attribute, die für unseren Neukunden Mercedes-Benz Vans zählen. Attribute, die zu 100 Prozent zu uns passen! Das erste gemeinsame Projekt von Mercedes-Benz Vans und FACT war die Follow-up-Kommunikation zum VIP-Event auf Island im Oktober 2015. Hier kamen die Marketing-Spezialisten aus Stuttgart mit der Bitte auf uns zu, ein dem Qualitätsanspruch von Mercedes-Benz entsprechendes Werbemittel für ihre Top-Kunden aus aller Welt als Erinnerung an den Event zu entwickeln. Ergebnis war eine im neuen Mercedes-Benz-Cl gestaltete „Video-Card“, die auf innovative Art und Weise das beliebte Thema „Fotobuch“ modern interpretiert. Der integrierte Bildschirm zeigt bei Aufklappen automatisch von uns erstellte Dia-Shows und Filme, die mit passender Musik hinterlegt wurden. Weitere spannende Projekte befinden sich bereits in der Umsetzung.



+++ TOP AKTUELL +++

Auch im Buch zum „JAHR DER WERBUNG“ 2016 wurden – im fünften Jahr in Folge – wieder Arbeiten von uns aufgenommen: MOSOLF Corporate Design, Märklin Weihnachtsverpackungen Spur Z, Joie „3-Sterne-Aktion“, 50 Jahre RECARO Sportsitz

FACT»

KOMPROMISSLOS NONKONFORM!

Grenzenlos, einzigartig, unkonventionell, kompromisslos, nonkonform – Grundsätze, die nicht nur für die Arbeit von Eissmann Individual, sondern auch für das neue Erscheinungsbild verbindlich sind. Ergebnis der Zusammenarbeit ist – neben dem neuen Logo und der Microsite – eine einzigartige „Imagebroschüre“, deren unkonventionelles Fluid Design – jede einzelne Seite ist frei gestaltet – die kreative Leistung des Veredelungsspezialisten widerspiegelt.



FACT»

FREEZING COLD!

Für die zu Bosch gehörende Marke Robinair – einem der weltweit führenden Hersteller für Klimatechnikgeräte – haben wir zur Feier des 60-jährigen Firmenbestehens passende Anzeigenmotive sowie das neue Jubiläums-Logo konzipiert und umgesetzt. Die Anzeigen erscheinen in unterschiedlichen Formaten in Magazinen rund um den Globus.

60 years of pioneering innovation



fmk.

UNSER ERFOLGSREZEPT FÜR GUTE UMSÄTZE

Für Joie wurde ein spezielles Händlermotivationsprogramm mit zahlreichen Incentives und Vorteilen entwickelt, das nicht nur den Händler selbst, sondern vor allem auch dessen MitarbeiterInnen im Laden zum Verkauf motivieren soll. In der kreativen Umsetzung haben wir auf das Thema „Kochen“ gesetzt – von den Keyvisuals über über das Wording, kleine Geschichten und Give-aways bis hin zu den Incentives. Kochen trifft nicht nur den Nerv der Zeit, sondern vor allem auch das Interesse der Zielgruppe.



BRANCHENVERGLEICH
DAS JAHR DER WERBUNG 2016

fmk.

FACT»

BE RESPONSIVE!

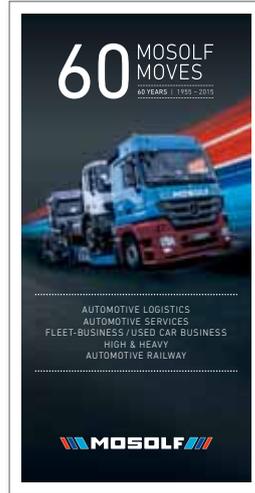
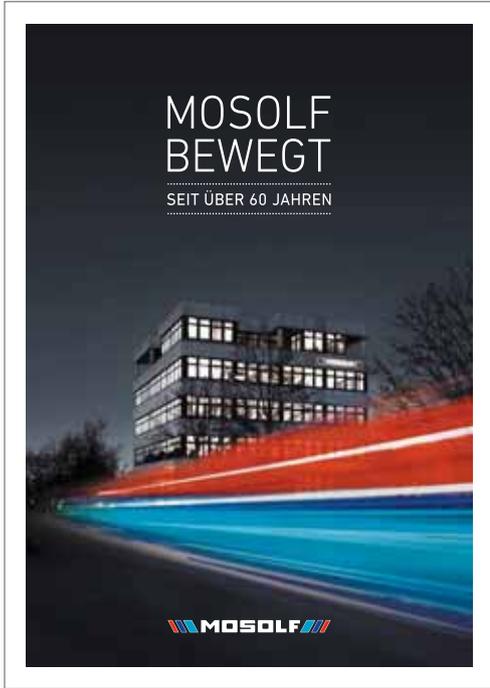
Mit MOSOLF, AUTEC, Eissmann und elumatec haben weitere Kunden Ihre bestehenden Websites weiterentwickeln lassen und die Ausgabe für unterschiedliche Endgeräte optimiert (Responsive Design). So können nun auch alle User mit Tablet oder Smartphone ohne Einschränkung auf die Internetseiten zugreifen. Bei manchen Kunden nähern wir uns bereits der 50 %-Marke an Website-Besuchern mit mobilen Endgeräten. Es wird Zeit ...



FACT»

MOSOLF BEWEGT!

Im Rahmen des 60-jährigen Firmenjubiläums haben wir MOSOLF ein neues Erscheinungsbild mit durchgängigem Keyvisual kreiert, das die einzigartige Dynamik des Unternehmens symbolisiert und dessen Lichtstreifen mit den Firmenfarben spielen. Unter dem übergreifenden Motto „MOSOLF bewegt“ nutzt auch der Bereich Human Resources das neue Design für umfangreiche Tätigkeiten und zur Unterstützung bei der Personalsuche.



BRANCHENVERGLEICH DAS JAHR DER WERBUNG 2016

FACT»

EIGENLOB STINKT (NICHT)!

Auch 2015 heißt der Sieger bei der Wahl des „sport auto Award“ in der Kategorie „Sitze/Sportsitze“ RECARO Automotive Seating. Das Votum fiel mit 89 % der abgegebenen Stimmen für die Sportsitz-Marke wieder sehr deutlich aus. Damit steht die Johnson Controls Produktgruppe RECARO Automotive Seating zum neunten (!) Mal in Folge auf der Spitzenposition. Da wir seit über 15 Jahren aktiv am Erscheinungsbild der Marke mitarbeiten, fühlen wir uns jetzt einfach auch ein ganz kleines Stück mit geehrt ...



FACT»

#HAPPYRECAROUSER

Gute Referenzen sind immer auch ein gutes Verkaufsargument. Deshalb haben wir für RECARO Automotive Seating auf der Website und allen relevanten Social-Media-Plattformen dazu aufgerufen, unter dem Hashtag #happyrecarouser Bilder von sich und seinem RECARO Sitz zu posten. Unter der Vielzahl an Einsendungen wurden mehrere Gewinner gezogen und attraktive Preise verlost.



FACT»

DIESEL-TUNING FÜR DIE OHREN

ActiveSound von Eberspächer kombiniert Diesel-Effizienz mit Sportwagen-Emotionen! Ein spezieller Actor im Abgasstrang sorgt bei Diesel-Pkws für satten Auspuff-Sound und authentischen Sportwagenklang! Erstmals ist der bei namhaften Automarken bereits in Serie eingesetzte aktive Soundgenerator auch zur Nachrüstung erhältlich. Hierfür wurde ein aufmerksamkeitsstarkes Keyvisual entwickelt, das die Vorteile des neuen Systems auf einen Blick vermittelt und in unterschiedlichen Werbemitteln zum Einsatz kommt.



SHORTCUTS

+++ FACT: Die **Eberspächer** Homepage wurde um eine mehrstufige Produktregistrierung für Händler und Endverbraucher erweitert.

+++ fmk: Für **Schneiderform** wurde eine umfangreiche SEO-Analyse und Optimierung der bestehenden Website durchgeführt.

+++ FACT: Von **EUROLUB** wurden wir mit der Entwicklung einer neuen Marken- und Kommunikationsstrategie beauftragt.

+++ fmk: **Mühlen Sohn** hat uns mit der Umsetzung einer internationalen Vertriebs-App für Tablets beauftragt.

+++ FACT: Für **Clarion** haben wir eine Vielzahl an individuellen Give-aways produziert.

+++ fmk: Für **Backhaus Zoller** haben wir eine Markenstrategie inklusive Zielgruppendefinition umgesetzt.

+++ FACT: Für **AUTEC** setzen wir ein neues eCard-System für den Versand von Einladungen, persönlichen Grußkarten und Weihnachtskarten um.

+++ fmk: Für das Schweizer Unternehmen **SpectraFlow** wurde ein neues Corporate Design sowie eine Technik- und Imagebroschüre realisiert.

+++ FACT: **Eberspächer** hat uns mit der Entwicklung eines Konzepts zur weltweit einheitlichen Gebäudebeschilderung beauftragt.

+++ fmk: **Märklin** hat uns mit der Entwicklung neuer Verpackungskonzepte für die Z-Spur und LGB beauftragt.

+++ FACT: **RECARO** ist mit einem von uns realisierten Website-Konzept für Importeure und Ländervertretungen online gegangen.

+++ fmk: Von **Waggershauser** sind wir mit der Gestaltung und Umsetzung einer neuen Homepage beauftragt.

ZAHLEN/DATEN/FAKTEN:

**Danke für 1.249 Projekte
in 2015!**

FACT

BÜGEL GESCHLOSSEN HALTEN!

Ungewöhnliche Werbung an ungewöhnlichen Orten – das war die Idee hinter der aktuellen „Horror“-Kampagne von Eberspächer. Wer morgens vor dem Skifahren die Scheiben seines Autos freikratzen musste oder im Sessellift friert, ist für die Botschaft „Lieber Standheizung als Eiskratzen“ sicher besonders empfänglich. So wird in dieser Wintersaison in mehreren Skigebieten per Großflächenbanner und Skibügel-Einsteckern geworben. Zudem wurde eine neue Landingpage mit einer einfach zu merkenden Adresse eingeführt: warmesauto.de.



**IST DAS MORGENS AUCH IHR HORROR?
LIEBER STANDHEIZUNG ALS EISKRATZEN!**

JETZT ONLINE GEWINNEN!

- 1 x Standheizung mit Fernbedienung & Einbau im Wert von ca. 2.500,- €
- 3 x Kuschel-Wochenende im Wert von ca. 500,- €
- 10 x SportScheck-Gutscheine im Wert von 150,- €

www.warmesauto.de



* Aktionszeitraum 15.12.2015 – 30.04.2016; Teilnahme unter www.warmesauto.de unter Angabe der Kontaktdaten. Teilnahme ab 18 Jahren. Die Gewinner werden per Losverfahren ermittelt. Weitere Informationen und die Teilnahmebedingungen finden Sie unter www.warmesauto.de



fmk.

fmk. werbeagentur gmbh
Einsteinstr. 44
73230 Kirchheim/Teck
Telefon 07021 92009-0
Fax 07021 92009-22
www.fmk-web.de
Info@fmk-web.de

FACT

FACT GmbH Werbeagentur
Einsteinstr. 44
73230 Kirchheim/Teck
Telefon 07021 92009-0
Fax 07021 92009-22
www.factnet.de
info@factnet.de

Druckpartner:
GO Druck Media GmbH & Co. KG
Einsteinstraße 12-14
73230 Kirchheim / Teck



www.facebook.com/FACT.Werbeagentur