

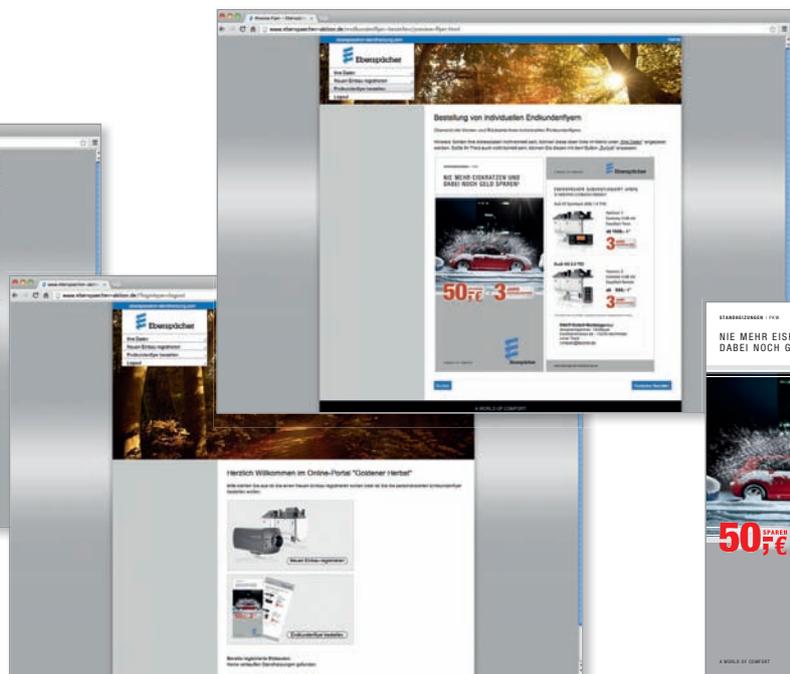
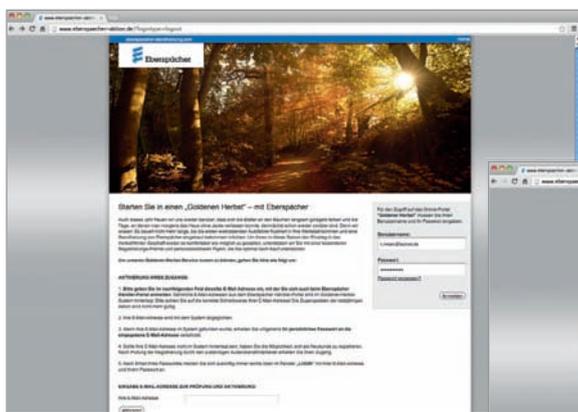
# fmk.

# FACT»

## FACT» GOLDENER HERBST

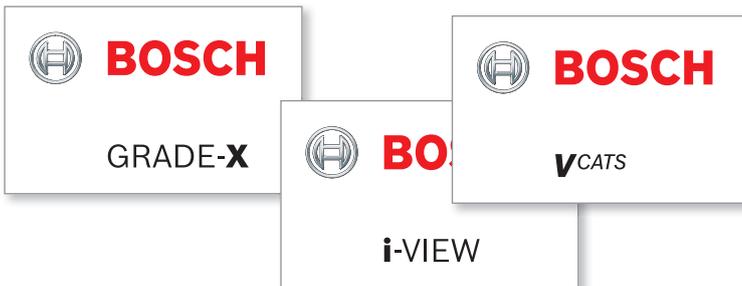
Bereits im dritten Jahr sorgt unser Kunde Eberspächer mit der Aktion „Goldener Herbst“ für einen erfolgreichen Start der Werkstätten in die kalte Jahreszeit. Im von uns entwickelten und zum Saisonstart verschickten Salesfolder werden übersichtlich alle Neuerungen des Jahres zusammengefasst. Kernstück der Aktion ist jedoch die spezielle Aktions-Website, über die die jährlich wechselnden Themen publiziert und umgesetzt werden.

Um den Händlern den Einstieg in das Herbst/Winter-Geschäft 2013 so komfortabel wie möglich zu gestalten, wurde das Thema Online-Produktregistrierung weiter ausgebaut. Bei einer erfolgreichen Produktregistrierung kann sich der Einbaubetrieb spezielle Registrierungsprämien sichern. Zusätzlich hat er dieses Jahr die Möglichkeit, über eine speziell eingerichtete Eingabemaske vorgefertigte Aktionsflyer zu personalisieren. So wird der Verkauf optimal unterstützt. Der Druck und Versand der Flyer läuft in regelmäßigen Abständen automatisiert ab.



# FACT» SCHWÄBISCHE WERTARBEIT

Nach der Übernahme unseres bisherigen Kunden SPX durch Bosch freuen wir uns über die ersten Projekte unter dem neuen Markendach. Der neue Eigentümer setzt die Zusammenarbeit mit FACT unverändert fort. Realisiert wurden bereits zahlreiche Flyer, Produktinformationen, Broschüren, Logos und sonstige Projekte.



# fmk. IM LUFTLEEREN RAUM

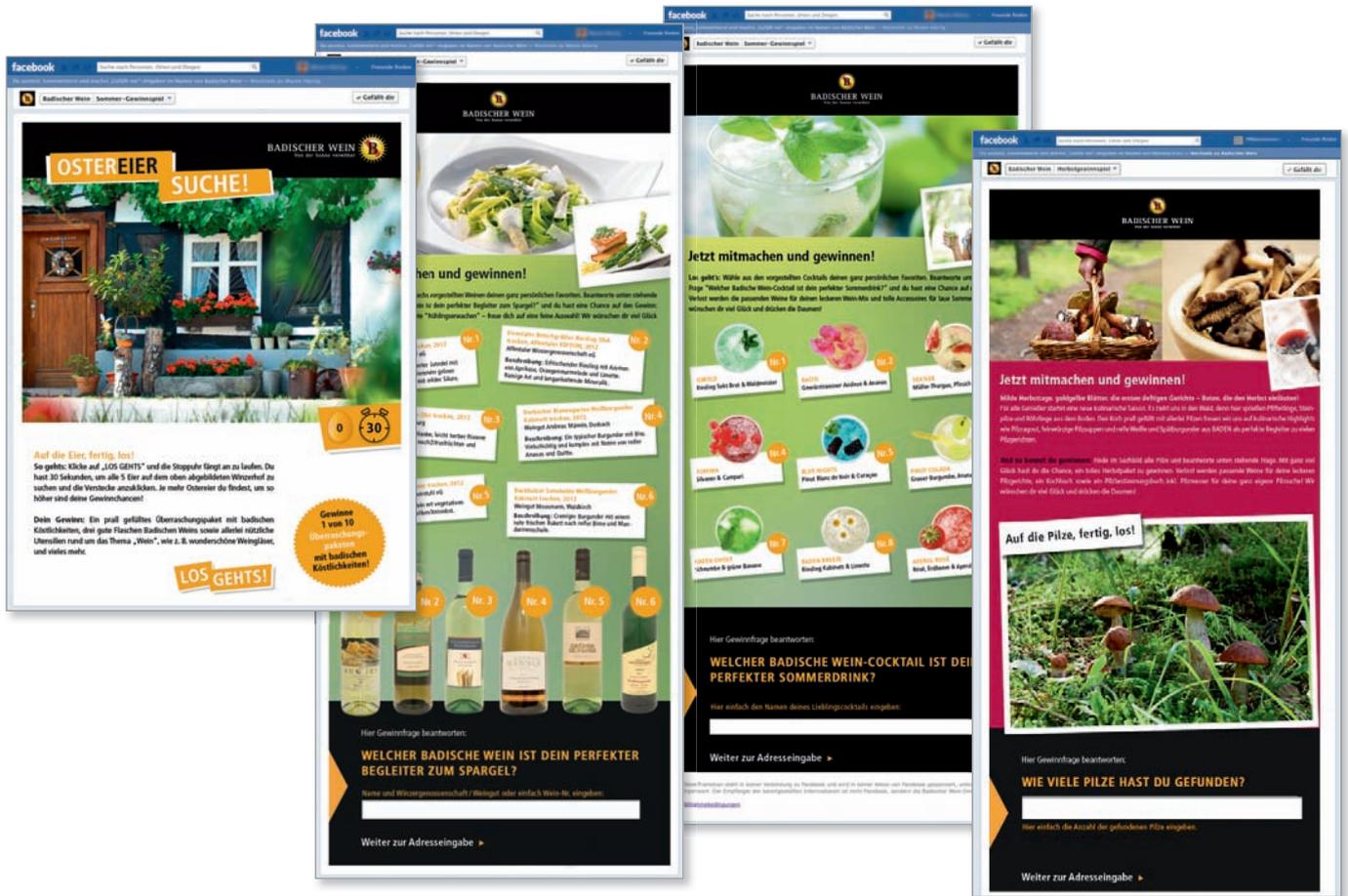
Immer mehr Menschen stellen höchste Ansprüche an ihre Küche. Dabei sind nicht nur Design und Qualität von Bedeutung, sondern zunehmend auch innovative Küchentechniken und Zubereitungsarten. So ist beispielsweise das Vakuumieren von Speisen in der Gastronomie und in der Hotellerie schon lange Standard und wird auch im Privatbereich immer populärer.

In diesem Zusammenhang haben wir für unseren Kunden Komet eine Endverbraucher-broschüre zum Thema Vakuumverpacken entwickelt. Da Komet bislang fast ausschließlich auf gewerbliche Kunden ausgerichtet war, galt es nun, die Broschüre so zu adaptieren, dass eine Abgrenzung gegenüber der bisherigen Zielgruppe stattfindet und wir uns trotzdem nicht komplett vom Corporate Design von Komet verabschieden. Neu ist vor allem die Farbwelt, die „luftigere“ Gestaltung und das zum Druck verwendete Papier. Logo, Schriften und Raster blieben hingegen unverändert.



# fmk. FAN WERDEN UND GEWINNEN

Für unseren Kunden Badischer Wein haben wir dieses Jahr bereits mehrere cross-medial verknüpfte Facebook-Gewinnspiele realisiert. Die in regelmäßigen Abständen aufgelegten Gewinnspiele greifen auf spielerische Art aktuelle Themen in der Kommunikation auf und sind immer wieder ein beliebtes und erfolgreiches Instrument, um die Fanzahlen zu steigern.



# FACT» DER SCHNELLSTE SHOWROOM

Der Anruf von RECARO Automotive kam überraschend: „Ihr habt zehn Tage Zeit für die Neugestaltung des Showrooms in Kirchheim – inklusive Entfernen der bestehenden Beklebung und Neubeklebung der Module.“ Herausgekommen ist eine moderne, helle Präsentationsfläche der einzelnen Sitz-Ranges, kombiniert mit einer Vielzahl ansprechender Bilder. Dank unseres effizienten Teams und unseres hervorragenden Netzwerks an Dienstleistern und Produzenten pünktlich zum vereinbarten Termin ...

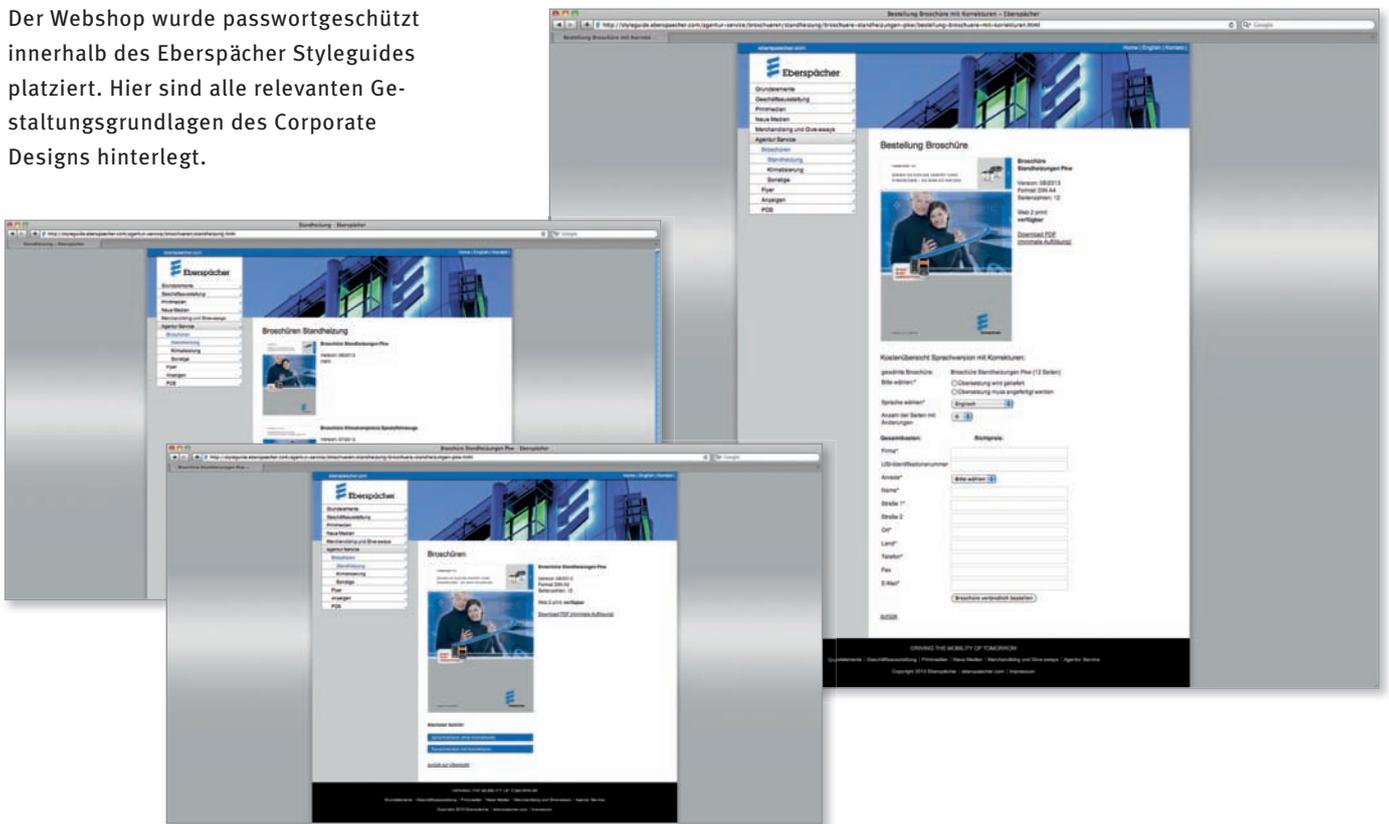


FACT

# EIN VÖLLIG NEUES EINKAUFSERLEBNIS

Den zahlreichen Ländergesellschaften und Importeuren soll ein schneller Zugang zu neuen Werbemitteln ermöglicht werden. Deshalb wurden wir von Eberspächer beauftragt, einen Online-Shop für Agenturleistungen zu konzipieren und einzurichten. Hier können sich die jeweiligen Marketingverantwortlichen ab sofort zahlreiche Werbemittel inklusive Übersetzungsservice für die einzelnen Landessprachen bestellen. Direkt bei FACT. Die gesamte Abwicklung inklusive Druck, Versand und Fakturierung übernehmen wir.

Der Webshop wurde passwortgeschützt innerhalb des Eberspächer Styleguides platziert. Hier sind alle relevanten Gestaltungsgrundlagen des Corporate Designs hinterlegt.



FACT

# AUTOMOBILES SITZEN IN VOLLENDUNG

Pünktlich zur IAA konnten wir die neuen Broschüren für den Bereich „Nachrüstsitze“ fertigstellen. Rund um das innovative Bildkonzept, bei dem die Produkte nicht in einem realen Umfeld, sondern in futuristischen „Wireframes“ gezeigt werden, entstand in Zusammenarbeit der beiden RECARO Agenturen FACT und WORTWERKSTATT eine moderne und ansprechende Katalogserie, die zum Anspruch der Marke RECARO optimal passt.



# FACT» INNOVATIONEN VÖLLIG NEU ERLEBEN

Zur Präsentation der neuesten Produktinnovation auf der IAA haben wir für RECARO Automotive eine multimediale iPad-Anwendung konzipiert, gestaltet und umgesetzt. Durch den bekannten „Wisch-Effekt“ und die Einbindung von Filmen sowie Animationen ist eine besonders attraktive und moderne Präsentationsform entstanden. Besonders praktisch: Sie kann durch einfache Aktualisierungsmöglichkeiten auch zukünftig verwendet werden. Das iPad eignet sich sowohl für Vier-Augen-Präsentationen als auch für größere Gruppen, für die der Inhalt auf großen LED-Monitoren wiedergegeben werden kann.



# FACT» AUS ZWEI MACH EINS

Das dachte sich auch unser langjähriger Kunde Autec aus Schifferstadt – und bietet deshalb seinen Kunden seit kurzer Zeit zusätzlich Komplettäder aus Felge und Reifen an. Dieses Gesamtpaket erspart den Kunden Zeit und Aufwand und eröffnet Autec zusätzliche Umsatzpotenziale. Die passenden Werbemittel und Kataloge haben wir auf der Basis des ebenfalls von uns entwickelten Corporate Designs umgesetzt.



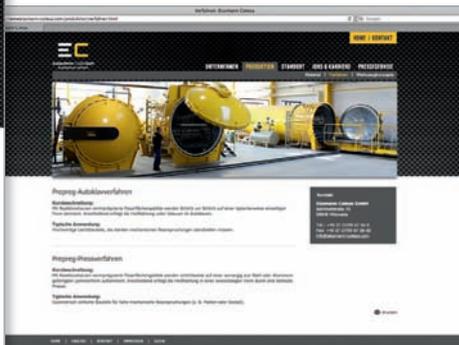
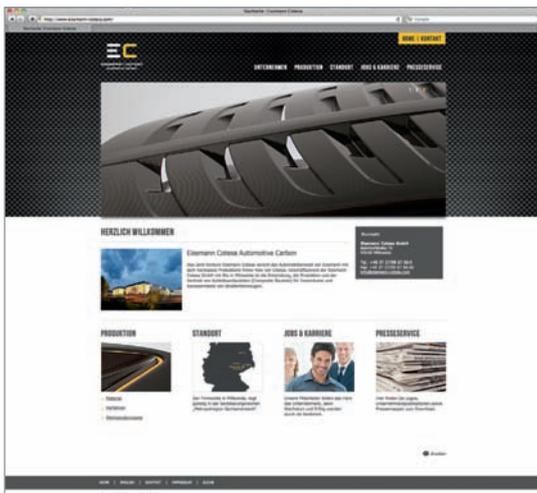
# OHNE MOTIVATION GEHT NICHTS

Getreu dem Motto „Ohne Motivation geht nichts“ haben wir für unsere neuen Kunden Nuna und Joie ein umfassendes, aber streng limitiertes Händlermotivationsprogramm entwickelt. Denn wer seine Produkte im Fachhandel erfolgreich verkaufen will, muss Begehrlichkeit schaffen – aber vor allem auch den Händler und dessen Verkäufer(-innen) für sich begeistern und von seiner Idee überzeugen. Zu unseren Aufgaben gehörte, neben der Gestaltung und Umsetzung sämtlicher Maßnahmen, die Konzeption des Motivationsprogramms sowie dessen komplette Organisation.



# CARBON MEETS LEATHER

Das Joint Venture „Eissmann Cotesa“ vereint das Automobilkonzept von Eissmann mit dem Aerospace-Produktions-Know-how von Cotesa. Deshalb haben wir bei der Entwicklung des gemeinsamen Erscheinungsbildes sowohl das Gestaltungsraster von Eissmann als auch die Farben von Cotesa berücksichtigt. Das Ergebnis ist ein hochwertiger Auftritt, der sich nahtlos in die Werbemittel-Welt von Eissmann integriert.



## fmk. BESTES AUS DEM LÄNDLE

Bei der Gestaltung der neuen Oberfolien für Kübler setzen wir auf Hochwertigkeit und die regionale Herkunft des Unternehmens.

Am POS und im Kühlregal heben sich die Produkte durch die ansprechenden Farben der Verpackung deutlich hervor. Die schönen Landschaftsbilder auf den Oberfolien stammen aus der Region und vermitteln so Natürlichkeit und Nähe zum Kunden. Darüber hinaus war es uns im Sinne der Kundenfreundlichkeit besonders wichtig, dass die Produkte gut sichtbar sind.



## FACT» AUS SCHWARZ WIRD WEISS

Für unseren Kunden Culimeta aus Bersenbrück haben wir im vergangenen Jahr einen neuen Markenauftritt entwickelt. Vorrangig war die Umsetzung des neuen Erscheinungsbildes für den Geschäftsbereich „Automotive“ – für das Ergebnis wurden wir mit der Aufnahme in die Short-List des Jahrbuches der Werbung 2012 belohnt. Aktuell haben wir nun das neue Corporate Design auf das Kerngeschäftsfeld „Textilglas-Technologie“ übertragen. Wichtig dabei war, dass der Zusammenhang zwischen den beiden Bereichen erkennbar ist und dennoch eine gewisse Individualität bestehen bleibt.



## SHORTCUTS

+++ fmk.: Für **Märklin** sind wir mitten in der Umsetzung eines Weihnachtsmailings. Es soll bundesweit an ausgewählte Haushalte verschickt werden.

+++ fmk.: Von **elumatec** wurden wir mit der Entwicklung der Branding-Strategie und des Corporate Designs beauftragt. Elumatec gehört zu den weltweit führenden Herstellern von Maschinen für die Bearbeitung von Kunststoff-, Stahl- und Aluminiumprofilen.

+++ FACT: Für **Eissmann** und **Eissmann Individual** setzen wir derzeit jeweils eine hochwertige Imagebroschüre um.

+++ fmk.: Für den **Badischen Wein** erarbeiten wir momentan die Konzeption und Umsetzung eines 32-seitigen Beihefters für den SPIEGEL, der in einer Auflage von 1,2 Mio. Stück erscheinen wird.

+++ FACT: Für **Eberspächer** bereiten wir intensiv die Realisierung einer umfangreichen Testimonial-Kampagne für Standheizungen vor.

+++ fmk.: Für die **Stabil-Group** entwickeln wir gerade einen neuen Auftritt. Das betrifft sämtliche Broschüren, Stellenanzeigen, den Newsletter sowie weitere Werbemittel.

+++ fmk.: Für die **Kopf-Gruppe** erarbeiten wir zurzeit neue Broschüren in zwei verschiedenen Geschäftsbereichen.

+++ FACT: Für das Schweizer Start-up-Unternehmen **glossboxx** haben wir eine umfangreiche Markenstrategie erstellt und den ersten Facebook-Auftritt gestaltet.

+++ fmk.: Für **Mühlen-Sohn** haben wir zusammen mit externen Programmierern eine komplett animierte Microsite realisiert: [www.muehlen-sohn.de](http://www.muehlen-sohn.de)

+++ fmk.: Für die Firmen **Komet**, Plochingen und **Rieber**, Reutlingen haben wir eine Gemeinschaftsbroschüre zum Thema Vakuumieren und Garen unter Vakuum entwickelt.

+++ FACT: Für **Prototechnik** haben wir eine informative Microsite auf der Basis der Eberspächer-Websites umgesetzt: [www.prototechnik.de](http://www.prototechnik.de)

# FACT» SCHÖN, SCHNELL UND KREATIV!

Wie bewirbt man in einem automobilen Anzeigenumfeld die schnellste Standheizung der Welt? Sicher nicht mit Autos! Und sicher nicht mit ausgelutschten Eiskratzer-Motiven! Wir zeigen bei der neuen Hydronic 2 Comfort, worum es geht: um Geschwindigkeit und um den schnellen morgendlichen Start. Das Thema lautet „Wärme“, deshalb läuft der Sprinter natürlich in Winterstiefeln! Intuitive Bedienung, ansprechende Optik und hochwertige Verarbeitung – die neuen Funkfernbedienungen von Eberspächer sind echte Schmuckstücke an jedem Schlüsselbund. Und genau so haben wir sie für das Saison-Werbemittelpaket inszeniert: Als echter Eyecatcher sorgt das Motiv auf der Großfläche, auf Flyern, in Anzeigen, auf Webbannern oder Thekenauflagen etc. dafür, dass die Kunden kopfstehen.

www.eberspaecher-standheizung.com

60% SCHNELLER FREIE SCHREIBEN

**DIE SCHNELLSTE UND FLEXIBELSTE STANDHEIZUNG DER WELT**

Die neue Hydronic 2 Comfort sorgt mit ihrem intelligenten Thermostromanagement besonders schnell für freie Schienen und ein angenehmes warmes Fahrzeug. Im Vergleich zu anderen Modellen und Herstellern konnte die Heizzeit um bis zu 60 % reduziert werden! Durch diese besonders kurze Vorlaufzeit kann das Heizgerät auch spontan gestartet werden, ohne dass man lange vorausplanen muss. So flexibel sind Sie mit keiner anderen Standheizung! Eberspächer Hydronic 2 Comfort – die schnellste und flexibelste Standheizung der Welt. Jetzt nachrüsten!

A WORLD OF COMFORT Eberspächer

www.eberspaecher-standheizung.com

**UNSERE NEUEN SCHMUCKSTÜCKE FÜR IHRE STANDHEIZUNG**

Während der Nachbar sein Auto nach Heilig von Schnee und Eis befreit, ist Ihr Fahrzeug dank der Standheizung bereits startklar, reisetzen und losfahren! Damit Sie den Komfort einer Eberspächer Standheizung schnell und bequem genießen können, haben wir unsere Bedienelemente komplett überarbeitet. Die neue Generation überzeugt durch ihr schickes Konzept: Kleiner, feiner und einfacher zu bedienen. Über das völlig neu gestaltete Menü lassen sich sämtliche Einstellungen der Heizgeräte in wenigen Schritten intuitiv vornehmen – zu besonders attraktiven Preisen. Die neuen Eberspächer Bedienelemente – ein Schmuckstück für jeden Schlüsselbund.

A WORLD OF COMFORT Eberspächer

# FACT» HIER KOMMT DIE MAUS!

Für den Storchenmühle Starlight SP „Maus-Edition“ unseres Kunden Storchenmühle haben wir einen Spot konzipiert und produziert. Der Spot ist eine ansprechende Kombination aus Film und Animation und wird bundesweit auf diversen Out-of-Home-Medien gezeigt. Je nach Vertriebspartner kann das Logo am Ende des Films ausgetauscht werden. Besonders interessant war die Zusammenarbeit mit dem WDR, der die Rechte an Maus & Co. besitzt und in die Ausarbeitung eingebunden werden musste.



**fmk.**

fmk. werbeagentur gmbh  
Einsteinstr. 44  
73230 Kirchheim/Teck  
Telefon 07021 92009-0  
Fax 07021 92009-22  
www.fmk-web.de  
info@fmk-web.de

**FACT»**

FACT GmbH Werbeagentur  
Einsteinstr. 44  
73230 Kirchheim/Teck  
Telefon 07021 92009-0  
Fax 07021 92009-22  
www.factnet.de  
info@factnet.de



www.facebook.com/FACT.Werbeagentur