

fmk.

FACT»

**FACT» DIE NEUE NR. 1 BEI STANDHEIZUNGEN**

Bereits zum elften Mal haben die Leser von auto motor und sport im Rahmen der renommierten Leserwahl BEST CARS die besten Marken aus den Bereichen automobiles Zubehör, Zulieferer und automobiler Dienstleistungen gewählt. Insgesamt haben sich exakt 115.239 Leser und Nutzer von auto motor und sport an der Leseraktion BEST CARS/BEST BRAND 2016 beteiligt – wie schon im Vorjahr wurde diese Teilnehmerzahl notariell testiert. **In der Kategorie „Standheizung“ hat unser Kunde Eberspächer dank der konsequenten werblichen Kommunikation und Markenführung 67,7 % der Teilnehmer überzeugt und zum ersten Mal den bisherigen Seriensieger Webasto deutlich überholt!** Und auch in der Kategorie „Auspuffanlagen“ steht Eberspächer auf der Pole Position. Wir freuen uns gemeinsam mit unserem Kunden und sind stolz auf die Früchte der gemeinsamen Arbeit der letzten Jahre!

www.eberspaecher-standheizung.com

RODOLPH HADL

Rodol-Legende und Eberspächer Markenbotschafter: Georg Hackl

**DIE NR. 1 BEI STANDHEIZUNGEN: VIELEN DANK FÜR DIE BLUMEN!**

Das gesamte Eberspächer-Team und ich, wir freuen uns sehr darüber, dass Sie von dem Komfort und der einfachen Bedienung unserer Standheizungen genauso begeistert sind wie wir! Die Zeiten, an denen Sie morgens früher aufgestanden sind, um Ihre Autoscheiben freizukratzen, sind endgültig passé. Ab jetzt heißt die Devise: einsteigen und sich wohlfühlen! Perfekte Rundumsicht genießen. Sicher ankommen. Und dabei noch die Umwelt und den Wagen durch den vorgeheizten Motor schonen.

**Vielen Dank, dass Sie Eberspächer zur BEST BRAND 2016\* gewählt haben!**

A WORLD OF COMFORT

Eberspächer

\* Sieger in den Kategorien „Standheizungen“ und „Auspuffanlagen“ der Leserwahl BEST BRAND 2016 von auto motor und sport

LESERWAHL

**BEST BRAND 2016**

KATEGORIE Standheizungen

auto motor und sport

LESERWAHL

**BEST BRAND 2016**

KATEGORIE Auspuffanlagen

auto motor und sport

LESERWAHL

**BEST BRAND 2016**

KATEGORIE Sitze/Sportsitze

auto motor und sport

*Auch unser Kunde **RECARO Automotive Seating** steht in der Gunst der Leser ganz vorne und ist seit vielen Jahren der Seriensieger in der Kategorie „Sitze/Sportsitze“.*

## fmk. FREUDE SCHENKEN

Modelleisenbahnen müssen sich seit längerer Zeit harter Konkurrenz im Kinderzimmer stellen. Die Digitalisierung schreitet auch hier unaufhaltsam voran. Um so wichtiger ist es, neue Vertriebskanäle – wie Parfümerien, Airport-Shops oder Elektrofachmärkte – zu erschließen und das gewaltige Pfund einer der bekanntesten Marken in der Spielzeugwelt stärker zu nutzen. Deshalb haben wir für Märklin das Packaging der Produktreihe „Spur Z“ über alle Gebindegrößen und Zubehörartikel hinweg überarbeitet. Gezielt werden erwachsene Menschen angesprochen, die Märklin aus ihrer Kindheit kennen oder solche – insbesondere Frauen – die ihrem Partner, ihrem Bruder oder ihren Freunden etwas Besonderes schenken möchten. Auch für die XXL-Garteneisenbahn „LGB“ wurden neue Verpackungen gestaltet und die Farbwelt sowie das Logo näher an die Marke Märklin gerückt.



## FACT» PREISVERDÄCHTIG

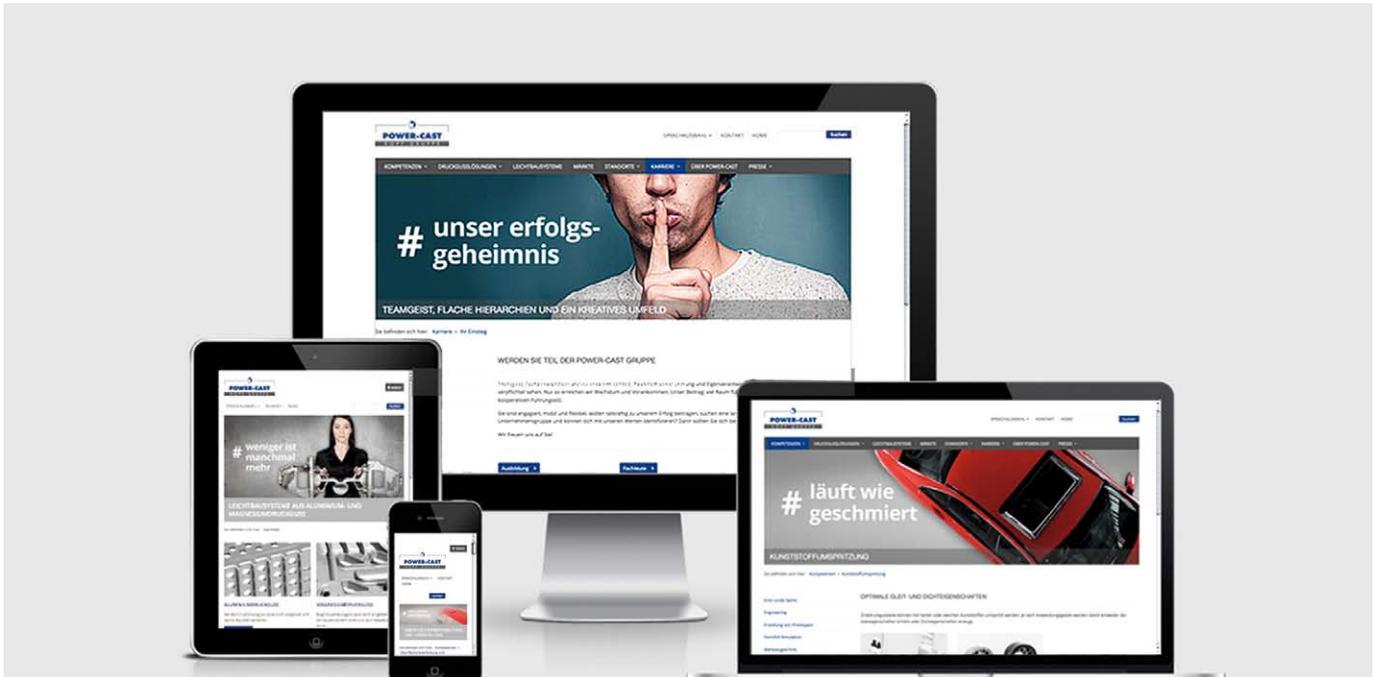
Für Mercedes-Benz Vans haben wir den Award zur jährlich vergebenen Auszeichnung „Best Performer Market“ neu gestaltet und produziert. Der Award ist aus hochwertigem Plexiglas gefertigt und kombiniert auf unterschiedlichen Ebenen grafische Elemente im Siebdruck und Digitaldruck.



fmk.

## LÄUFT WIE GESCHMIERT

Für die zur international tätigen Kopf-Gruppe gehörende Firma POWER-CAST haben wir die Website komplett überarbeitet. Zu unseren Aufgaben gehörte die Beratung bei der Struktur, die Entwicklung des Kreativkonzeptes sowie die inhaltliche Umsetzung samt Textarbeiten. Ganz nach dem Motto „Wer nicht auffällt, braucht auch nicht über Inhalte reden!“, basiert unsere Grundidee auf aufmerksamkeitsstarken Bildern mit „Hashtag“-Headlines.



FACT»

## REKORDVERDÄCHTIG

Die Aufgabe, die BOSCH uns vor wenigen Wochen gestellt hatte, hatte es in sich: ein Fahrzeug, viele Produkte, 20 Einstellungen – und nur einen Tag Zeit. Zum Glück können wir uns auf unser hervorragendes Netzwerk an Fotografen und unsere langjährige Erfahrung bei Fotoshootings im Werkstattbereich verlassen. Mit einer straffen Organisation und einem motivierten Team auf Kunden- und Agenturseite wurde die Herausforderung erfolgreich gemeistert!



fmk.

## AUF DEN PUNKT GEBRACHT

Für die Firma Schmitt Formteilbau haben wir den Werbeauftritt überarbeitet. Zielgruppe sind in erster Linie Handwerksbetriebe, aber auch engagierte Do-it-Yourselfer. Herausgekommen ist ein moderner und schnörkelloser Auftritt mit klaren und präzisen Aussagen. Bei allen Werbemitteln stehen die Anwender und der Produktnutzen im Vordergrund.



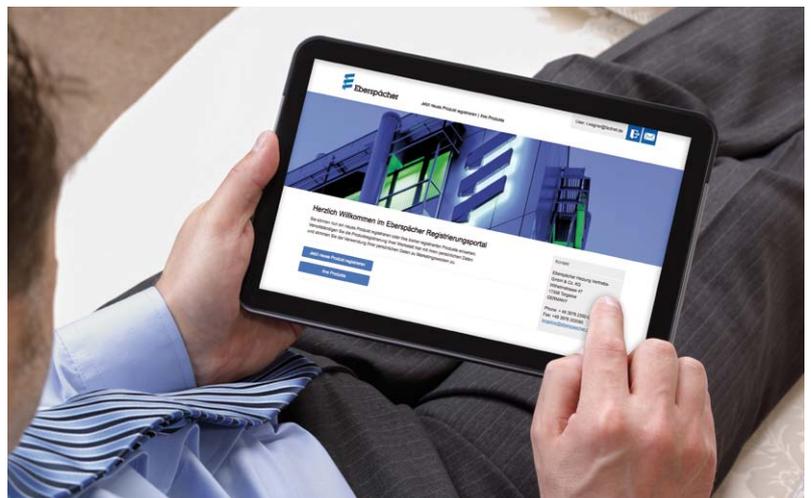
FACT

## SCHON REGISTRIERT?

Gemeinsam mit unserem Kunden Eberspächer haben wir eine datenschutzkonforme, mehrstufige Produktregistrierung entwickelt, die sowohl relevante technische Daten des verbauten Produktes und des Fahrzeugs, Informationen zum einbauenden Händler als auch die selbst eingegebenen Daten des Endkunden erfasst. Nach erfolgtem Einbau registriert der Händler online den Einbau im Händlerportal und übergibt seinem Kunden einen individuellen Registrierungscode, mit dessen Hilfe der Kunde den Registrierungsprozess durch die Eingabe seiner persönlichen Daten auf einer eigenen Registrierungs-Website vervollständigt.

Auf dieser Registrierungs-Microsite können zusätzliche Anreize zur Registrierung – wie zum Beispiel eine Garantieverlängerung oder Cash-Back-Aktionen – beworben oder umgesetzt werden.

Länderspezifische Anpassungen, je nach rechtlichen Vorgaben, sind jederzeit möglich.



FACT

# GLÄNZENDE AUSSICHTEN

Passend zu der Ende 2015 komplett überarbeiteten Website haben wir die Optik der Werbemittel unseres Kunden AUTEC einem großen Facelift unterzogen. Neben dem Räder- und Designprogramm wurden auch Poster und Anzeigenmotive dem neuen, helleren Erscheinungsbild angepasst.



# SHORTCUTS

+++ FACT: Nachdem wir für **EUROLUB** die weltweite Marken- und Kommunikationsstrategie entwickelt haben, befinden wir uns derzeit in der Planung und Umsetzung vielfältiger Maßnahmen.

+++ fmk.: Für **elumatec** setzten wir aktuell mehrere Länderwebsites, eine Produktdatenbank sowie eine neue Unternehmenspräsentation um.

+++ FACT: Von **BOSCH** und den zum Konzern gehörenden Marken **Robinair, Beissbarth, OTC** und **Sicam** sind wir auch 2016 mit der Entwicklung und Umsetzung vielfältiger Werbemittel beauftragt.

+++ fmk.: Für die **Nadella-Gruppe** entwickeln wir ein neues Corporate Design.

+++ FACT: Nachdem wir für **MOSOLF** bereits 2015 zahlreiche Werbemittel und -maßnahmen umgesetzt haben, sind wir derzeit dabei, das Corporate Design zu aktualisieren, die Branding-Strategie zu vereinheitlichen und auf die internationalen Tochtergesellschaften auszuweiten.

+++ fmk.: Die Firma **ISM Deutschland GmbH** hat uns mit der Neugestaltung ihres Firmenlogos beauftragt.

+++ FACT: Für **Eberspächer** sind wir bereits mitten in der Konzeption der Werbemittel für die Standheizungs-Saison 2016/2017.

+++ fmk.: Für unseren langjährigen Kunden **KOMET** haben wir den Facebook-Auftritt für die Marken KOMET und Domnick erstellt und arbeiten aktuell am Relaunch des Webauftritts.

+++ FACT: Bei **RECARO Automotive Seating** aktualisieren wir momentan die Website für Nutzfahrzeugsitze und befinden uns kurz vor der Fertigstellung des neuen Online-Händlerportals.

+++ fmk.: Für **ZINKPOWER** arbeiten wir derzeit an der Weiterentwicklung der bereits in 2015 sehr erfolgreich durchgeführten Aktion „Es wird bunt“.

+++ fmk.: Für **Hinterkopf** wurden zahlreiche Maßnahmen rund um die Messe Aerosol sowie die Dekoration des Firmensitzes mit ansprechenden Bildmotiven realisiert.

fmk.

# ES WERDE LICHT

Die Schweizer Firma SpectraFlow entwickelt, baut und vertreibt Maschinen zur Analyse von Gesteinszusammensetzungen. Unsere Aufgabe war die Entwicklung des Kommunikationsauftritts inklusive Geschäftsausstattung und diverser Werbemittel wie Broschüren und Aufsteller.



**FACT**

# WELCOME TO DUBAI AND VIENNA

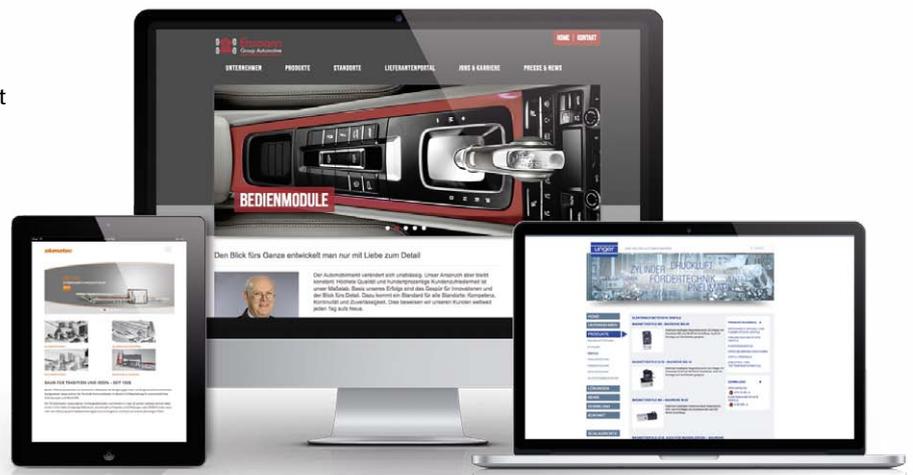
Für Mercedes-Benz Vans haben wir mehrere Keyvisuals für Kundenevents kreiert, die in unterschiedlichen Medien – von der Einladung über E-Mail-Banner bis hin zur ganzjährigen Kommunikation – eingesetzt werden. Je nach Region werden verschiedene landestypische Elemente im Bild verankert und mit Produktaufnahmen kombiniert.

**FACT****fmk.**

## DIE NÄCHSTEN BITTE

Für elumatec, Eissmann Group Automotive und Unger werden bereits bestehende Websites für Smartphones und Tablets optimiert und können so auch auf mobilen Endgeräten optimal genutzt werden.

- [www.elumatec.com](http://www.elumatec.com)
- [www.eissmann.com](http://www.eissmann.com)
- [www.unger-pneumatik.de](http://www.unger-pneumatik.de)

**fmk.**

fmk. werbeagentur gmbh  
Einsteinstr. 44  
73230 Kirchheim/Teck  
Telefon 07021 92009-0  
Fax 07021 92009-22  
[www.fmk-web.de](http://www.fmk-web.de)  
[info@fmk-web.de](mailto:info@fmk-web.de)

**FACT**

FACT GmbH Werbeagentur  
Einsteinstr. 44  
73230 Kirchheim/Teck  
Telefon 07021 92009-0  
Fax 07021 92009-22  
[www.factnet.de](http://www.factnet.de)  
[info@factnet.de](mailto:info@factnet.de)



[www.facebook.com/FACT.Werbeagentur](https://www.facebook.com/FACT.Werbeagentur)