

ÜBER UNS

Wir verstehen uns als kreative Berater, als Sparringspartner und Problemlöser unserer Kunden und verfügen über ein exzellentes Kernteam an Projektmanagern und Kreativen auf Agenturseite – erweitert um ein breites Netzwerk an externen Spezialisten. Der richtige Mix aus Kreativen und Strategen.

Expertise im Bereich Kinderhartwaren und im Babyfachhandel seit 1995.

Mit fmk. & FACT führen wir einen Agenturverbund, der sich in der Branche bestens auskennt und ein besonderes Faible für Produkte „rund um Kinder“ hat. Seit 1995 beschäftigen wir uns mit Kinderhartwaren und dem Babyfachhandel. So haben wir z. B. als damaliger Marketingleiter der Firma RECARO (Andreas Fahrion) und Art-Director (Jens Albrecht) die weltweite Einführung des ersten RECARO Kindersitzes und später auch den Kreativpart beim Relaunch der Marke Storchenmühle verantwortet.

UNSER FULL SERVICE UMFASST

- Modul 1 Analyse/Markenstrategie**
Marktforschung/Benchmarking, Markenanalyse, Zielgruppenbestimmung, Motivanalyse, Lebensstile etc.
- Modul 2 Corporate Identity/Corporate Design**
Logo, Naming, Geschäftsausstattung, Packaging etc.
- Modul 3 Kommunikationsstrategie**
Maßnahmen, Timing, Vertriebswege, Budget etc.
- Modul 4 Konzeption und Umsetzung der Maßnahmen**
Media, POS, VKF, Messen/Events, Image- und Produktwerbung, Funk und TV, Websites (Konzeption und Realisierung), Apps, Social Media (Einrichtung, Pflege und Betreuung Facebook, Twitter, Pinterest, YouTube-Kanäle etc.)
- Modul 5 Search Engine Marketing (SEM)**
Suchmaschinen-Optimierung (SEO), Suchmaschinen-Werbung (SEA), Google Analytics, Google Webmaster Tools

UNSER KUNDENSPEKTRUM

Badischer Wein | Dietrich | Dietz | Durbal | Edeka | elumatec | Gewürzmüller | Greiner Bio-one | Hinterkopf | Joie | Knauf | Komet | Kopp | Le Creuset | Lithofin | Märklin | MairDumont | Metzgerei Kübler | Mörk Bau | Mühlen Sohn | Nadella | Nuna | Power-Cast | RECARO Child Safety | Schmitt Formteilbau | Schneider Form | Schwarzwald-Sprudel | Spectraflow | Stadt Kirchheim | Stabil Group | Storchenmühle | Unger | Vitrex | Volksbank Kirchheim-Nürtingen | Waggershauser | Zinkpower | u. v. m.

fmk.

fmk. werbeagentur gmbh
Einsteinstraße 44
73230 Kirchheim / Teck
Telefon 07021 92009-0
Fax 07021 92009-22
www.fmk-web.de
info@fmk-web.de

Druckpartner:
GO Druck Media GmbH & Co. KG
Einsteinstraße 12-14
73230 Kirchheim / Teck

FALLSTUDIE | JOIE ACADEMY

KINDERHARTWAREN / BABYFACHHANDEL

fmk.



ERFOLGREICH VERKAUFEN!

FALLSTUDIE JOIE ACADEMY

NUR WER DEN KUNDEN VOLL UND GANZ ZUFRIEDENSTELLT, BLEIBT IM KOPF UND IM RENNEN.

AUFGABE

Unser Kunde Joie gehört zu den weltweit führenden Entwicklern und Herstellern von Kinderhartwaren. Vertriebs-schwerpunkt im Bereich D-A-CH ist der stationäre Fachhandel. In diesem Zusammenhang war es unsere Aufgabe, ein nachhaltiges Konzept zur Kundenbindung zu entwickeln und Joie im Wettbewerbsumfeld abzugrenzen.

GRUNDGEDANKE UND POSITIONIERUNG

Die Anzahl der Produkte, die Ansprüche der Kunden, das Kaufverhalten, Online-Shops: Alles ist in Bewegung, und für den stationären Fachhandel wird es immer schwieriger, sich am Markt zu behaupten. Wer heute im Handel erfolgreich sein will, muss Vertrieb und Marketing beherrschen. Das ist die Pflicht. Die Kür jedoch sind Beratung, Betreuung und das Wecken von Begeisterung der Kunden. Nur wer seine Kunden voll und ganz zufriedenstellt, bleibt im Kopf und im Rennen.

Aus diesem Grund positionieren wir Joie zukünftig als den Anbieter, der seinen Kunden mehr bietet als ein breites Portfolio an hochwertigen Produkten und attraktiven Preisen. Joie ist der Anbieter, der seine Partner nachhaltig bei Weiterbildung, Qualifizierung und Abverkauf unterstützt. Dabei stehen nicht nur die Joie-Produkte, sondern auch allgemeine Verkaufsthemen auf dem Schulungsplan.

Ein Win-win-Konzept für den Handel und für unseren Kunden Joie!

KREATIVIDEEN UND MASSNAHMEN

Neben der Kernaussage, dem Logo und der kommunikativen Begleitung haben wir für 2017 eine Reihe an Maßnahmen entwickelt, gestaltet und umgesetzt: u. a. „Insight Shopping“, das Programm für ungefilterte Einblicke vor Ort beim Handel, Produktschulungen für praktisches Produktwissen, professionelle Verkaufstrainings für den erfolgreichen Verkauf im Handel und ein kleines Bonusprogramm als Dankeschön. Das Ganze A – Z mit den teilnehmenden Händlern abgestimmt und streng limitiert.

SPRECHEN SIE UNS AN. WIR BERATEN SIE GERNE!



Sales-Folder für Joie-Händler



Sales-Folder für Joie-Händler

Referentin Rita Katharina Biermeier



Individuell bedruckter Tischkicker als Teamgeschenk