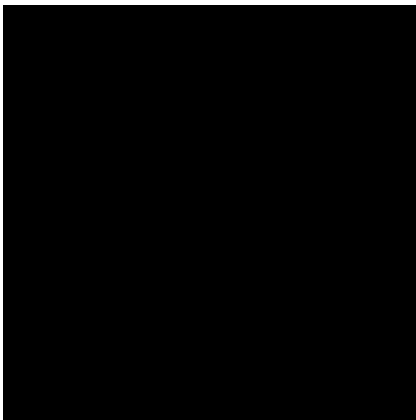
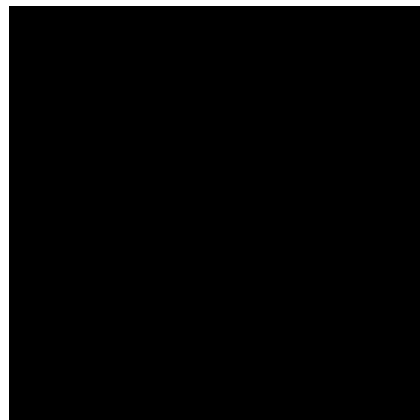
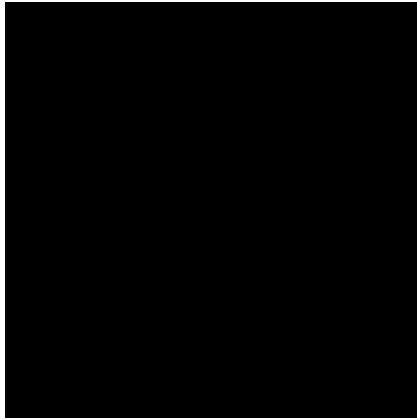
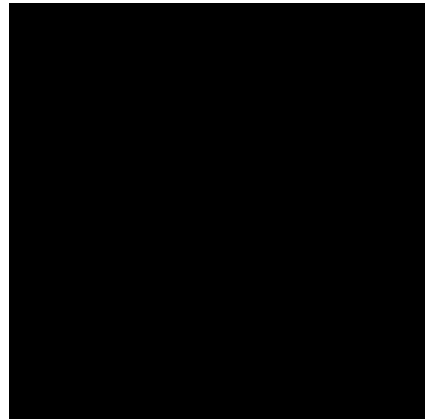
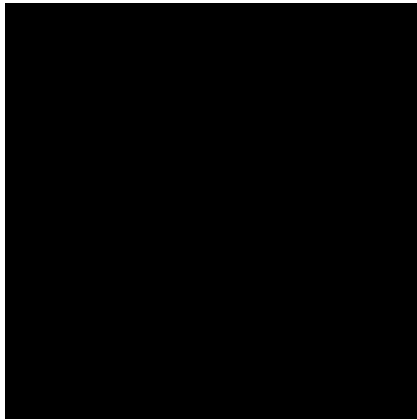


fmk.

Der richtige Mix macht´s!





elumatec

KNAUF

märklin

HINTERKOPF
technology partnership

EF

MÜHLEN SOHN 

MERIAN
Die Lust am Reisen



MAIRDUMONT

Joie™

Magnat

Volksbank
Kirchheim-Nürtingen eG 

GEMINI®

behr
EINRICHTUNG.

behr
INTERNATIONAL.

unger



A. WAGGERSHAUSER
STRASSENBAU


KIRCHHEIM
UNTER TECK

modicos
KOMMISSIONERSYSTEME

 **STABIL**
ELEKTROTECHNIK

Schönenberger

 Zähringerstadt
Weilheim
an der Teck

KÄRCHER

Zementol

die
Collection

MCB
Beteiligungs-GmbH 

Rieber


greiner bio-one

Lithofin[®]
■ Die professionelle Lösung

 **LE CREUSET**[®]

KOMET[★]
GERMANY

Schmitt
Formteilbau

RECARO

NADELLA

nuna[®]

MÖRK
BAU


POWER-CAST
KOPF GRUPPE


ZINKPOWER
KOPF GRUPPE

 **DIETRICH**


CHRIST

Christ: Water Technology Group

kopp

KKG
Die Vertrauens-Partner


DER
ZAHNRADEXPERTE

 **SPECTRAFLOW**
ANALYTICS SWITZERLAND
measure online safe

HOWE[®]


 **wiedemann.**


GLOBAL FIRST CLASS


GUARDUS
SOFTWARE AG

PROCESS **T**ECHNOLOGY **S**OLUTION
Analyze – Optimize – Benefit

LIB-IT

 **BRAUNEISEN**
Wohnen mit Anspruch

Wer wir sind, wie wir denken und für wen wir arbeiten

Wir verstehen uns als kreative Berater, als Sparringspartner und Problemlöser unserer Kunden und verfügen über ein exzellentes Kernteam an Projektmanagern und Kreativen auf Agenturseite – erweitert um ein breites Netzwerk an externen Spezialisten. Der richtige Mix aus Kreativen und Strategen. Unser besonderes Augenmerk gilt der konsequenten Markenführung. Eine echte Marke braucht keine Aneinanderreihung von Produktvorteilen, sondern eine packende „Story“.

UNSERE GRUNDSÄTZE ZU MARKENAUFBAU UND KOMMUNIKATION:

Wiedererkennung

„Schaffen Sie sprachliche und visuelle Anker!“

Kontinuität und Homogenität

„Ihre Maßnahmen dürfen kein Strohfeuer sein!“

Vertrauen und Authentizität

„Glaubwürdig bleiben!“

Änderungen sichtbar machen

„Eine neue Strategie muss sich auch optisch vollziehen. Aber tauschen Sie nur aus, was wirklich ausgetauscht werden muss!“

Bauch schlägt Kopf

„Emotionen und Gefühle machen den Unterschied!“

„Sagt den Kunden nicht, wie gut ihr eure Produkte macht, sagt ihnen, wie gut eure Produkte sie machen.“

Wir bieten Ihnen das gesamte Spektrum der Kommunikation – von der grundsätzlichen Beratung, CI- und Logo-Entwicklung über Image- und Produktwerbung, Verpackungsdesign, Webdesign, Handelsmarketing und Verkaufsförderung, Media- und Messearbeit bis hin zur umfassenden Entwicklung und Pflege Ihrer Marke.

UNSER FULL SERVICE UMFASST:

- Modul 1 Analyse/Markenstrategie**
Marktforschung/Benchmarking, Markenanalyse,
Zielgruppenbestimmung, Motivanalyse, Lebensstile etc.
- Modul 2 Corporate Identity/Corporate Design**
Logo, Naming, Geschäftsausstattung, Packaging etc.
- Modul 3 Kommunikationsstrategie**
Maßnahmen, Timing, Vertriebswege, Budget etc.
- Modul 4 Konzeption und Umsetzung der Maßnahmen**
Media, POS, VKF, Messen/Events, Image- und Produktwerbung,
Funk und TV, Websites (Konzeption und Realisierung), Apps,
Social Media (Einrichtung, Pflege und Betreuung Facebook,
Twitter, Pinterest, YouTube-Kanäle etc.)
- Modul 5 Search Engine Marketing (SEM)**
Suchmaschinen-Optimierung (SEO), Suchmaschinen-
Werbung (SEA), Google Analytics, Google Webmaster Tools

In diesem Booklet zeigen wir Ihnen ein paar ausgewählte Fallbeispiele und geben Ihnen einen Einblick in unsere Arbeits- und Denkweise.

elumatec

Branche/Produkte: Maschinenbau, weltweit

Kunde seit: 2013

Projektbeschreibung: Relaunch des Corporate Designs inklusive Markenpositionierung und verschiedenster Werbemaßnahmen (Kataloge, Anzeigen, Messestände, Internet, Apps, Online-Banner, Social Media, SEM, Produktfilme etc.)

elumatec[®]



elumatec



elumatec



elumatec



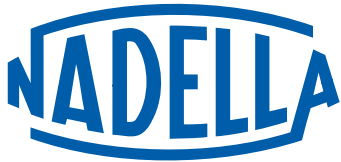


NADELLA

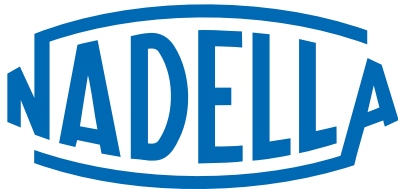
Branche/Produkte: Maschinenbau, weltweit

Kunde seit: 2016

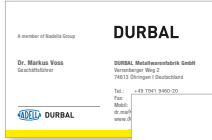
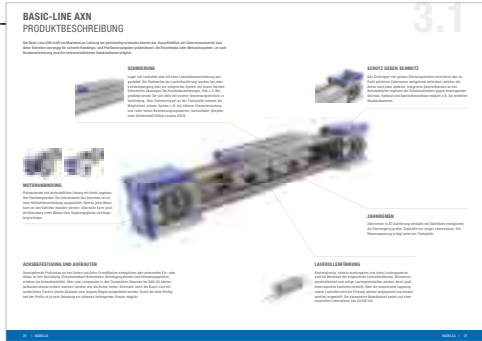
Projektbeschreibung: Entwicklung und Umsetzung des Corporate Designs inklusive Markenpositionierung, Kernaussage und Branding-/Logo-Strategie für die verschiedenen Marken der NADELLA Gruppe (Geschäftsausstattung, Broschüren/Kataloge, Messestand, Anzeigen, Screendesign etc.)



Linear and Motion Solutions



DURBAL



V BRANCHENVERGLEICH DAS JAHR DER WERBUNG 2016

NADELLA




NADELLA
Linear and Motion Solutions

DER SPEZIALIST FÜR BEWEGUNGSTECHNIK

Naedella ist der Spezialist für Bewegungstechnik. Obwohl wir innovative Ideen, Präzision und Zuverlässigkeit gefragt sind, verlassen sich Einzelmacher und Konstrukteure auf Maßgaben, Linearführungsmechaniken und Linearachsen aus dem Hause Naedella. Unsere Bewegungstechnik arbeitet eng mit den Fachleuten unserer Kunden zusammen und bringt ihr Spezialwissen, ihre langjährige Erfahrung und die technischen Möglichkeiten aller ein ein. Sie erhalten individuelle Lösungen, die immer wieder Maßstäbe setzen.

BESUCHEN SIE UNS
MOTEK
10.10. – 13.10.2016
HALLE 6 | STAND 0421
STUTTGART



www.nadella.de

NADELLA

DER SPEZIALIST FÜR BEWEGUNGSTECHNIK

Naedella ist der Spezialist für Bewegungstechnik. Obwohl wir innovative Ideen, Präzision und Zuverlässigkeit gefragt sind, verlassen sich Einzelmacher und Konstrukteure auf Maßgaben, Linearführungsmechaniken und Linearachsen aus dem Hause Naedella. Unsere Bewegungstechnik arbeitet eng mit den Fachleuten unserer Kunden zusammen und bringt ihr Spezialwissen, ihre langjährige Erfahrung und die technischen Möglichkeiten aller ein ein. Sie erhalten individuelle Lösungen, die immer wieder Maßstäbe setzen.

BESUCHEN SIE UNS
MOTEK
10.10. – 13.10.2016
HALLE 6 | STAND 0421
STUTTGART



www.nadella.de

NADELLA

DER SPEZIALIST FÜR BEWEGUNGSTECHNIK



www.nadella.de

NADELLA

DURBAL

HIGH PERFORMANCE JOINT HEADS



www.nadella.de



Linear and Motion Solutions

NADELLA

MESSE-EINLADUNG



Informations Fachmesse für Produktion- und Montageautomatisierung



www.nadella.de

KOMET Maschinenfabrik

Branche/Produkte: Lösungen aus dem Maschinenbau für verschiedene Branchen – insbesondere Lebensmittelhandel, Metzgerei-Fachbetriebe, Gastronomie/Hotellerie und anspruchsvolle Hobbyköche, weltweit

Kunde seit: 2003

Projektbeschreibung: Entwicklung und Umsetzung des Corporate Designs (Anzeigen, Broschüren, Internet, Messen, VKF-Aktionen, Animationen, Events, Mailings, PRs etc.)



GASTRONOMIE

**SOUS-VIDE
DIE NEUE
ESS-KLASSE**

INNOVATIVE LÖSUNGEN
FÜR DIE GASTRONOMIE

SEFAN MARQUARDT
KREATIV ANDERS

Domnick **KOMET** GERMANY

VAKUUMVERPACKUNGSMASCHINEN
CHALLENGER
COMBISTECHNOLÖSUNGEN

SEFAN MARQUARDT
KREATIV ANDERS

**SOUS-VIDE
LEICHT
GEMACHT!**

Domnick **KOMET** GERMANY



**FRISCHE, FARBE,
AUSSEHEN UND
VITAMINE BLEIBEN
BIS ZUM GENUSS**

**SO EINFACH
GEHT SOUS-VIDE.**

SOUS-VIDE ist eine Methode der Lebensmittelzubereitung, bei der das zu garennde Lebensmittel in einem Vakuumbeutel bei niedriger Temperatur über längere Zeiträume gegart wird. So werden die natürlichen Aromen und Vitamine erhalten.

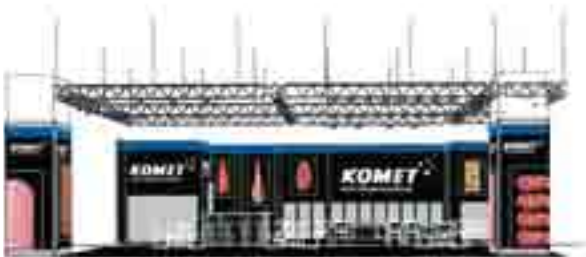
SEFAN MARQUARDT PROFITIPP
Für ein perfektes Ergebnis ist es wichtig, die Temperatur des Wassers genau zu kontrollieren und das Fleisch vor dem Verpacken in das Vakuum zu marinieren.

VAKUUMIEREN
Das Fleisch wird in einem Vakuumbeutel in einem Vakuumiergerät luftdicht verpackt. So wird das Fleisch geschützt und gleichmäßig gegart.

FRISCHEN AN GOURMET FÜRBEREITEN
Nach dem Garen wird das Fleisch in einem Vakuumbeutel geöffnet und mit Sauce oder Beilagen garniert.

ANBRATEN
Das Fleisch wird nun kurz gebraten, um die gewünschte Kruste zu erzielen. So wird das Fleisch perfekt gebraten und appetitlich serviert.

SEFAN MARQUARDT PROFITIPP
Für ein perfektes Ergebnis ist es wichtig, die Temperatur des Wassers genau zu kontrollieren und das Fleisch vor dem Verpacken in das Vakuum zu marinieren.



GAREN UNTER VAKUUM.

SOUS-VIDE – FÜR ECHE GENIESSER UND WAHRE GOURMETS.

So Sous-Vide ist eine Methode der Lebensmittelzubereitung, bei der das zu garennde Lebensmittel in einem Vakuumbeutel bei niedriger Temperatur über längere Zeiträume gegart wird. So werden die natürlichen Aromen und Vitamine erhalten.

SOUS VIDE
Das Fleisch wird in einem Vakuumbeutel luftdicht verpackt und bei niedriger Temperatur über längere Zeiträume gegart. So werden die natürlichen Aromen und Vitamine erhalten.

GOURMET SAVER
923,- €

EMILY
697,- €

Domnick **KOMET** GERMANY

KOMET MULLERSTRASSE 100A | TEL: +49 30 71 12 42 24 | WWW.SOU-VIDE.GRUPPE.DE | WWW.GOURMET.FORUMS.COM

Greiner Bio-One

Branche/Produkte: BioScience, weltweit

Kunde seit: 2005

Projektbeschreibung: Regelmäßige Katalogerstellung mit 350 Seiten in verschiedenen Sprachen, Broschüren, Anzeigen, Stellenanzeigen etc.



Your Power for Health

greiner bio-one



Mycoplasmas? Get your Result in 5 Hours!

CytoCheck® from Greiner Bio-One



- Identification of 40 mycoplasma species at requirent level
- Detection of mycoplasmas using a central control
- Validated according to European Pharmacopoeia (2.6.12 and 2.6.21)
- Integrated platform including consumables, scanner and software (CYTOCHECK 3) components
- Automated data transfer with consumables and PC software
- Rapid evaluation and digital report generation

30min **30min** **30min** **30min**

Sample collection, DNA extraction, PCR, Hybridization



Your Power for Health

greiner bio-one



CytoCheck® Test Kit for the Identification of Mycoplasma Species

CytoCheck® is part of the eCHECK® product line from Greiner Bio-One GmbH.

www.gbo.com/bioaction

Identification of Mycoplasma

CytoCheck® - fast and reliable



40 Mycoplasma, Novartis Corporation GmbH

In the biopharmaceutical industry, cell cultures are being used increasingly for the production of biotechnological products. Mycoplasma contamination of these cell cultures is a serious problem, as it potentially compromises the safety of the drugs being produced and reduces the yield.

Traditionally, mycoplasma detection assays were based on very time-consuming serological, histological, colony growth methods. Although these methods are officially approved, they often have disadvantages: these tests are difficult to perform, not all mycoplasma species cultured, and cultivation of the bacteria in laboratory media leads to potential loss of a further spread of the contamination. Nowadays, PCR-based (rapid) acid amplification nucleic acid sequences are considered as the "gold standard" for a comprehensive, easy-to-use and cost-effective mycoplasma testing to allow also in-process testing.

Recently, the European Pharmacopoeia (monographs 2.6.12 and 2.6.21) and the Japanese Pharmacopoeia (chapter 2.10) have published guidelines for PCR-based mycoplasma testing.

The newly developed CytoCheck® has already been validated under GMP conditions in accordance with these guidelines and has been shown to reach complete sensitivity and specificity in the culture and indicator cell culture method. Therefore, CytoCheck® serves as a rapid and convincing alternative to the time-consuming 28-day culture-based test approved by the regulatory authorities.

CytoCheck® allows a rapid and consistent determination of the degree of cell-based contamination, which can help to indicate the status of contamination to permit further screening of mycoplasma-free. CytoCheck® enables the identification of the 40 most important mycoplasma species which represent over 90% of all reported contaminations. Additionally, the central public database lists several of mycoplasma present in the original sample including *Anaplasma* sp., *Sarbecovirus* sp. and *Lawsonella* sp. Furthermore, CytoCheck® can be used for a variety of different sample volumes and cell culture systems, i.e. cell culture containing up to 10⁹ cells/10mL.

CytoCheck® detects all mycoplasma species using automated fluorescence analysis.

Working schedule for CytoCheck®

Mycoplasma identification within 5 hours



- 1 Sample collection
- 2 DNA extraction
- 3 PCR
- 4 Hybridization

Duration: 10 min

Duration: 30 min

Duration: 5-10 min

Duration: 30 min

5 mL cell culture sample or equivalent sample volume is centrifuged to pellet the mycoplasmas.

DNAs are extracted from mycoplasma sample using a DNA extraction based on lysis and extraction kit.

PCR is conducted in 96-well microplates using a MyoCheck kit.

Hybridization is done at room temperature in a colorimetric readout system using a MyoCheck kit.

10 µL of extracted DNA is used for PCR. The protocol, with a PCR and a 10-PCR product hybridization validation kit, are applied to the PCR reaction as specified except for the MyoCheck kit.

Optional: 20-minutes test: MyoCheck 3 PCR detection.

CytoCheck® identifies the following mycoplasma species at species level					
Acholeplasma axanum	Acholeplasma oculi	Mycoplasma bovocanis	Mycoplasma canadense	Mycoplasma fermentans	Mycoplasma genitalium
Acholeplasma laidlawii	Mycoplasma agalactiae	Mycoplasma bovis	Mycoplasma capsicivora	Mycoplasma hominis	Mycoplasma mycoides
Acholeplasma medium	Mycoplasma abstrusum	Mycoplasma bovocanis	Mycoplasma equorum	Mycoplasma pneumoniae	Mycoplasma pneumoniae
Acholeplasma mesophilum	Mycoplasma arthritidis	Mycoplasma buccalis	Mycoplasma fermentans	Mycoplasma genitalium	Mycoplasma pneumoniae
Acholeplasma oculi	Mycoplasma bovocanis	Mycoplasma bovis	Mycoplasma bovocanis	Mycoplasma pneumoniae	Mycoplasma pneumoniae

Mühlen Sohn

Branche/Produkte: Technisches Gewebe, Wellpappenanlagen, weltweit

Kunde seit: 2012

Projektbeschreibung: Überarbeitung des Corporate Designs (Logo, Geschäftsausstattung, Anzeigen, Broschüren, Vertriebs-App, Online-Banner, Internet, Messestände, Personalmarketing etc.)





Hinterkopf

Branche/Produkte: Maschinenbau, weltweit

Kunde seit: 2012

Projektbeschreibung: Entwicklung und Umsetzung diverser Broschüren, Messeauftritte, Anzeigen und Aktionen



HINTERKOPF
technology partnership

D240
Digitaldruckmaschine für zyklische Hochlöser

3-IN-1-PRINTER
WORLD INNOVATION!

D240 „D240 – intelligente und nachhaltige Technik!“

1.200 DPI
HOHE EFFIZIENZ
FLEXIBILITÄT
PROZESSDIVERSITÄT
1 MIO.
MODULAR
UMWELTSCHONEND

D240 „Diverse Druckqualität – das Auge kann mit!“

3-IN-1-PRINTER
WORLD INNOVATION!

HINTERKOPF
technology partnership

Innovative printing with the new digital printer D240!

Our digital printing machine D240 combines all 3 printing techniques (text, images and offset printing) in one machine. For every demand (the perfect solution!)

3 in 1 PRINTER
WORLD INNOVATION!

Hinterkopf GmbH • Gieselerstraße 1 • 22669 Badstube • Germany
Phone +49 (0) 740 8011-2 • info@hinterkopf.de • www.hinterkopf.de



Schneider Form

Branche/Produkte: Werkzeugbau, weltweit

Kunde seit: 2001

Projektbeschreibung: Entwicklung des neuen Corporate Designs im Rahmen des Firmenjubiläums – inklusive Jubiläumslogo, begleitender Maßnahmen und Homepage



SF 50

Schneider Form



STARTERS

Grilled Trout
with a lemon and dill sauce
and a side of potatoes
and a glass of wine

Roasted Chicken and Potatoes
with a side of vegetables
and a glass of wine

MAIN COURSE

Beef Tenderloin with a
red wine sauce and a side of
potatoes and a glass of wine

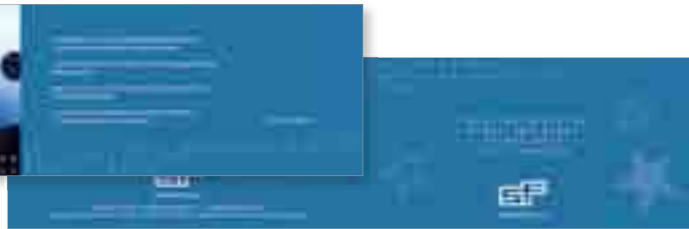
The Pork Chop with a
side of vegetables and a glass of
wine

DESSERT

Chocolate Cake with a glass of
wine

Apple Pie with a glass of
wine

Vanilla Ice Cream with a glass of
wine



Zinkpower

Branche/Produkte: Feuerverzinken und Pulverbeschichten, weltweit

Kunde seit: 2013

Projektbeschreibung: Entwicklung und Umsetzung diverser Broschüren, Messeauftritte, Anzeigen und Kommunikationskonzepte wie z. B. die mehrstufige, crossmediale B2B-Aktion „Es wird bunt“





POWER-CAST

Branche/Produkte: Feuerverzinken und Druckguss, weltweit

Kunde seit: 2013

Projektbeschreibung: Entwicklung und Umsetzung vielfältiger Werbemittel und -maßnahmen (Broschüren, Messeauftritt, Website, Stellenanzeigen etc.).





Modicos

Branche/Produkte: Werkzeug-/Anlagenbau für Apotheken, weltweit

Kunde: 2004 – 2007

Projektbeschreibung: Entwicklung und Umsetzung des Corporate Designs inklusive Logo-Entwicklung (Anzeigen, Broschüren, Screen-Design, Messen etc.)





Christ Water Technology

Branche/Produkte: Wassertechnologie – Anlagenbau zum Thema Reinstwasseraufbereitung, weltweit

Kunde: 2002 – 2006

Projektbeschreibung: Branding-Strategie inklusive Logo-Strategie (Zusammenführung von fast 30 Einzelunternehmen unter einer Marke), Entwicklung und Umsetzung des Corporate Designs (Anzeigen, Broschüren, Internet, Messen, Mailings etc.)



Christ Water Technology Group



Christ Water Technology Group



Christ Water Technology Group



VAN DER MOLEN
PROZESSANLAGEN

Christ Water Technology Group



Knauf

Branche/Produkte: Bau, Do-it-yourself, Europa

Kunde seit: 2003

Projektbeschreibung: Entwicklung und Umsetzung des Packaging inklusive POS-Ausstattung





Lithofin

Branche/Produkte: Chemische Reinigungsprodukte, weltweit

Kunde seit: 2003

Projektbeschreibung: Entwicklung und Umsetzung des Corporate Designs (Anzeigen, Broschüren, Internet, Messen etc.) inklusive Markenpositionierung und Packaging





Mörk Bau

Branche/Produkte: Bau, Baudienstleistungen, weltweit

Kunde: 2007 – 2015

Projektbeschreibung: Entwicklung und Umsetzung des Corporate Designs inklusive Markenpositionierung und Branding-/Logo-Strategie (Anzeigen, Broschüren, Flyer etc.)





Schmitt Formteilbau

Branche/Produkte: Bau

Kunde seit: 2015

Projektbeschreibung: Entwicklung und Umsetzung des Corporate Designs inklusive Markenpositionierung (Broschüren, Flyer, Messestände etc.)



schmitt
Formteilbau

**PERFEKTE KANTEN
SELBER MACHEN**

SCHMITT-FALTSCHNITT - RALPH

schmitt
Formteilbau

**LAIBUNGEN PERFEKT
KUNDEN BEGEISTERT
ERTRAG GESTEIGERT**

SCHMITT-LAIBUNGSPLATTE
MINIWAHL - LANGENHART - SCHE

schmitt
Formteilbau

**KANTEN PERFEKT
KUNDEN BEGEISTERT
ERTRAG GESTEIGERT**

SCHMITT-FALTGIPS
EXAKT - FACEDOWN - KABELREITZIG

schmitt
Formteilbau

**ANSPRUCHSVOLLE
KUNDENWÜNSCHE
EINFACH UMGESETZT**

PERFEKTE KANTEN SELBER MACHEN
Perfekte Kanten sind ein Qualitätsmerkmal, das den Kundenerfolg maßgeblich mitbestimmt. Schmitt-Formteilbau liefert Ihnen die richtigen Werkzeuge und Materialien, um Ihre Kanten perfekt zu machen. So sind Ihre Kunden begeistert und Ihr Ertrag gesteigert.

MEHR QUALITÄT UND ZUM MITTELN
Das Schmitt-Faltschnitt ist ein innovatives Werkzeug, das Ihnen ermöglicht, Ihre Kanten perfekt zu machen. So sind Ihre Kunden begeistert und Ihr Ertrag gesteigert.

WENIGER ABFALL, MEHR ERTRAG
Das Schmitt-Faltschnitt ist ein innovatives Werkzeug, das Ihnen ermöglicht, Ihre Kanten perfekt zu machen. So sind Ihre Kunden begeistert und Ihr Ertrag gesteigert.

PERFEKTE KANTEN SELBER MACHEN
Perfekte Kanten sind ein Qualitätsmerkmal, das den Kundenerfolg maßgeblich mitbestimmt. Schmitt-Formteilbau liefert Ihnen die richtigen Werkzeuge und Materialien, um Ihre Kanten perfekt zu machen. So sind Ihre Kunden begeistert und Ihr Ertrag gesteigert.

TOP-ALU-FORMEN
Schmitt-Formteilbau liefert Ihnen die richtigen Werkzeuge und Materialien, um Ihre Kanten perfekt zu machen. So sind Ihre Kunden begeistert und Ihr Ertrag gesteigert.

SCHMITT-FALTGIPS MIT KANTENPROFIL - EINE RUNDE SACHE FÜR ECKEN UND KANTEN.

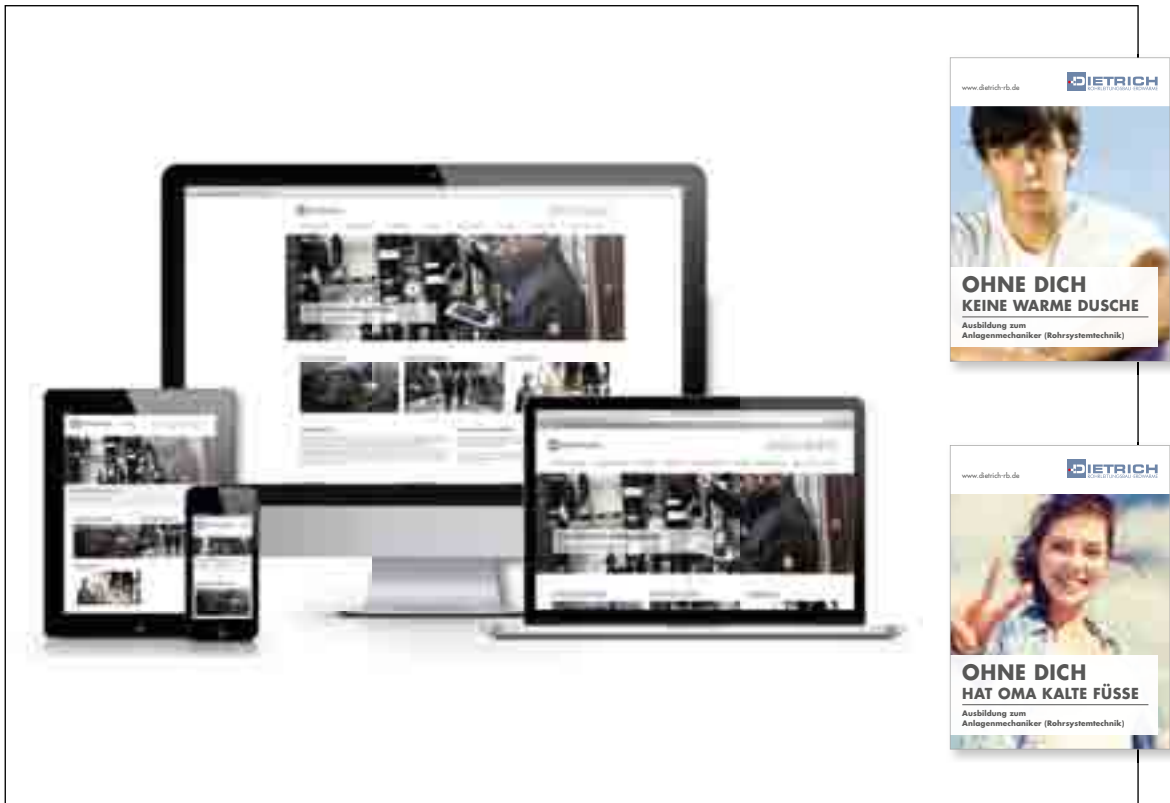
1. Anbringen des Kantenschnitts
2. Einbringen des Kantenschnitts
3. Einbringen des Kantenschnitts
4. Einbringen des Kantenschnitts

Dietrich

Branche/Produkte: Rohrleitungsbau, Erdwärme, Gebäudetechnik

Kunde seit: 2014

Projektbeschreibung: Entwicklung sowie Umsetzung des neuen Internetauftritts, einer Imagebroschüre sowie diverser Anzeigen





URBANE LEBENSÄUME

URBANE LEBENSÄUME

Die höchste Maßgeblichkeit in Stuttgart ist die Planung der URBANEN LEBENSÄUME. Diese ist die zentrale Voraussetzung für die Entwicklung der URBANEN LEBENSÄUME. Die URBANEN LEBENSÄUME sind die zentrale Voraussetzung für die Entwicklung der URBANEN LEBENSÄUME. Die URBANEN LEBENSÄUME sind die zentrale Voraussetzung für die Entwicklung der URBANEN LEBENSÄUME.



FÜR EINE SAUBERE ZUKUNFT

FÜR EINE SAUBERE ZUKUNFT

Die URBANEN LEBENSÄUME sind die zentrale Voraussetzung für die Entwicklung der URBANEN LEBENSÄUME. Die URBANEN LEBENSÄUME sind die zentrale Voraussetzung für die Entwicklung der URBANEN LEBENSÄUME. Die URBANEN LEBENSÄUME sind die zentrale Voraussetzung für die Entwicklung der URBANEN LEBENSÄUME.



FASZINATION WELTWEIT

FASZINATION WELTWEIT

Die URBANEN LEBENSÄUME sind die zentrale Voraussetzung für die Entwicklung der URBANEN LEBENSÄUME. Die URBANEN LEBENSÄUME sind die zentrale Voraussetzung für die Entwicklung der URBANEN LEBENSÄUME. Die URBANEN LEBENSÄUME sind die zentrale Voraussetzung für die Entwicklung der URBANEN LEBENSÄUME.



SAHIERUNG UND INSTANDHALTUNG

SAHIERUNG UND INSTANDHALTUNG

Die URBANEN LEBENSÄUME sind die zentrale Voraussetzung für die Entwicklung der URBANEN LEBENSÄUME. Die URBANEN LEBENSÄUME sind die zentrale Voraussetzung für die Entwicklung der URBANEN LEBENSÄUME. Die URBANEN LEBENSÄUME sind die zentrale Voraussetzung für die Entwicklung der URBANEN LEBENSÄUME.



Waggershauser

Branche/Produkte: Straßenbau, Deutschland

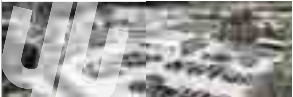
Kunde seit: 2003

Projektbeschreibung: Entwicklung und Umsetzung des neuen Internetauftritts sowie einer Firmen-/Imagebroschüre



**A. WAGGERSHAUSER
STRASSENBAU**





A. WAGGERSHAUSER – DAS UNTERNEHMEN

Die Entwicklung und Realisierung von Straßenbau umfasst heute nicht nur ganz Qualität – gefordert ist Innovation, Mensch und Denken. Diese Herausforderung erfüllen wir von Tag zu Tag mit kreativen Lösungen. Wir können Ihnen helfen: bei allen wesentlichen Bauprojekten.

Unsere Teams bringen langjährige Erfahrung und erprobte Mitarbeiter sowie moderne Technologien für ein herausragendes, das weltweit höchste Maß an Qualität bringt. Das Team besteht für den besten Kunden aus den besten, erfahrenen Auftragnehmern aus Bau-, Straßen-, Landbau-, Chemie-, Energie, Industrie sowie dem privaten Bereich. Wir sind verbunden mit der Leidenschaft eines herausragenden Teams. Dieses Vertrauen zu verstehen, ist unser oberstes Ziel.

Unsere Formel des Erfolgs:
 Qualität • Innovation • Nachhaltigkeit • Vertrauen

UNSERE STANDORTE

STANDORT KIRCHHEIM

- Wessergänge A. Waggershauser Straßenbau GmbH & Co. KG
- Wessergänge Asphaltstraßenbau Wessergänge GmbH & Co. KG
- Wessergänge BVO Baustoffwerkstatt GmbH & Co. KG
- Site des Fachbereichs Innendienst
- Site des Geschäftsbereichs Logistik & Co. KG

STANDORT UNDOOF

- Fachbereich Asphaltstraßenbau Wessergänge GmbH & Co. KG
- Fachbereich BVO Baustoffwerkstatt GmbH & Co. KG
- Baustellenservice + Kalkulationsmanagement mit Logistik und wesentlichen Maschinen
- Dienstleistungs für alle Schichten
- WU/Innendienstleistungen

A. WAGGERSHAUSER STRASSENBAU GMBH + CO. KG

Stargen Straße 17
 72228 Kirchheim/Taub. | Ludolf
 Tel.: 07141 / 9 25 - 0
 Fax: 07141 / 9 25 - 100
 info@waggershauser.de

A. WAGGERSHAUSER STRASSENBAU GMBH + CO. KG

Im Balken 1
 72228 Kirchheim/Taub. | Ludolf
 Tel.: 07141 / 9 25 - 201
 Fax: 07141 / 9 25 - 100
 info@waggershauser.de

www.waggershauser.de



A. WAGGERSHAUSER STRASSENBAU

DER WEG IST UNSER ZIEL STRASSENBAU SEIT 1927


UNSER LEISTUNGSSPEKTRUM – ALLES AUS EINER HAND

Wir bieten unsere Kunden ein breites, von allen überprüfbares Leistungsspektrum und ein das Thema Nachhaltigkeit.

Die Zusammenarbeit auf der, mit, durch und mit Ihnen beginnt durch den Kontakt zu unseren Bereichen Baustoffe, Asphaltmischwerk, Straßenbau und Dienstleistungen. Unseren Kunden ist ein breites, von allen überprüfbares Leistungsspektrum ein Anliegen.

Das gibt gleichmehrfache für große wie kleine Projekte.

Ein großes Portfolio von 100.000 Kundenleistungen sowie ein breites Dienstleistungsangebot in Baustoff- und Dienstleistungsbereichen geben uns die Stärke und Flexibilität, die Ihnen die Sicherheit eines leistungsstarken Teams, Ihnen zu sein.



STRASSENBAU

Von jeder Spezialität und Spezialität – eine Klasse für sich.

Über alle 85 Jahre hinweg ist die Arbeit unserer Bau- und Dienstleistungsbereiche ein zentraler, eigener Mensch. Ihre Teams ergänzen im Bereich vollständig erprobte, bewährte, Partner als Lieferanten zur Unterstützung in einem Unternehmen.

BAUSTOFFE

Reifung seit 1927 – über die Jahre im Laufe der Jahre.

Unser Know-how und unsere Teams sind die Grundlage für die Herstellung von Baustoffen. Die Herstellung von Baustoffen ist ein zentraler, eigener Mensch. Ihre Teams ergänzen im Bereich vollständig erprobte, bewährte, Partner als Lieferanten zur Unterstützung in einem Unternehmen.

ASPHALTMISCHWERK

Was uns verbindet, haben wir längst realisiert.

„Das Asphalt“ von Straße bis Straße – das ist unser Ziel. Die Arbeit unserer Bau- und Dienstleistungsbereiche ein zentraler, eigener Mensch. Ihre Teams ergänzen im Bereich vollständig erprobte, bewährte, Partner als Lieferanten zur Unterstützung in einem Unternehmen.

NEBENBEREICHE

Unsere Unternehmen, die uns täglich versorgen.

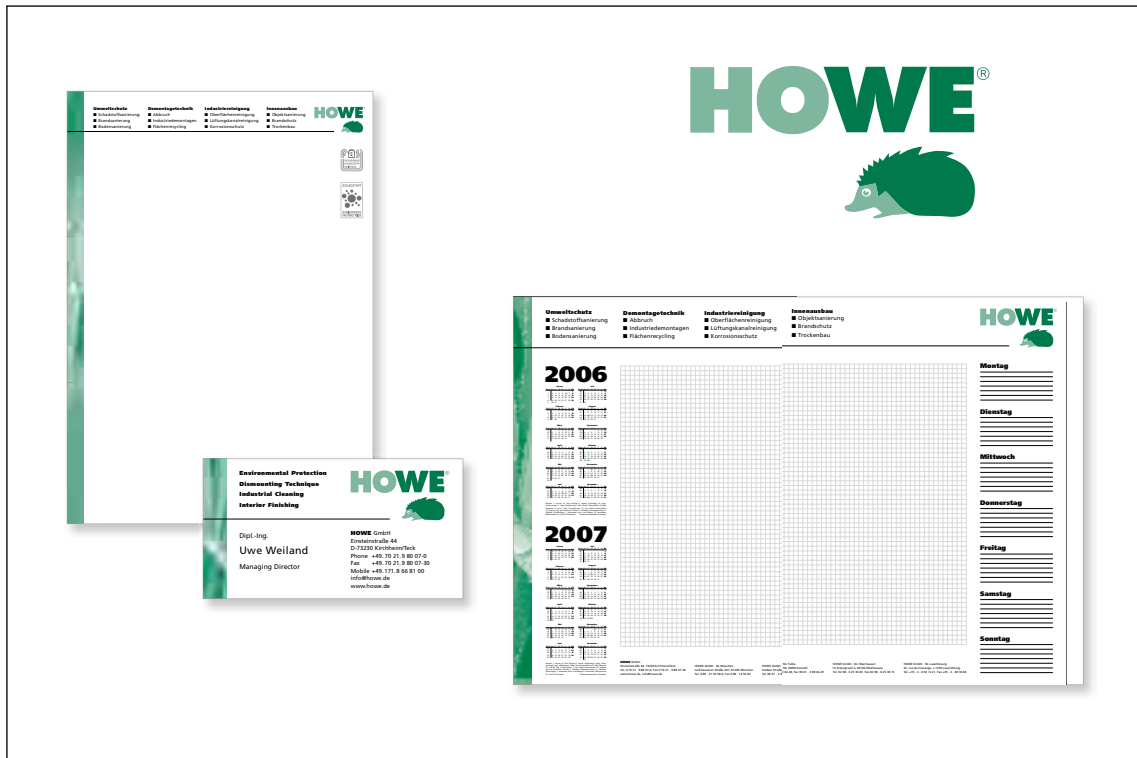
Die 28. September-Tagung für Straßenbau und Erdarbeiten ist ein breites, von allen überprüfbares Leistungsspektrum und ein das Thema Nachhaltigkeit. Unseren Kunden ist ein breites, von allen überprüfbares Leistungsspektrum ein Anliegen.

Howe

Branche/Produkte: Umwelttechnik, Recycling, Bau, Deutschland

Kunde: 2002 – 2010

Projektbeschreibung: Entwicklung und Umsetzung des Corporate Designs (Broschüren, Flyer, Verpackungen, Internet, Fahrzeugbeschriftungen, Fahnen, Geschäftsausstattung etc.)



Hochdruckverfahren zur Reinigung PCB-haltiger Gebäudefugen.

PCB-haltige „Dichtmatten“ auf Fensterrahmen und umlaufenden Türen sind ein wesentlicher Verschmutzungspunkt bei Sanierungen von Gebäudefugen, in besonderen bei Sanierungen in Hochdruckräumen, z.B. in Kernkraftwerken.

PCB-haltige abdichtungsrelevante Fugen werden nicht durch übliche gereinigungsverfahren gereinigt. Daher Verwendung für andere Verfahren.

Die Entfernung und Ersetzung von PCB-haltigen Abdichtungsrelevanter Gebäudefugen ist ein sehr - und unkonventionelles

Ausgangspunkt von dieser Mission haben wir eine Reihe von Hochdruck-Reinigungsgeräten entwickelt, die speziell konstruiert sind, um die höchsten Belastungen gerecht zu werden. Im Vergleich zu herkömmlichen Hochdruckgeräten sind diese Geräte mit einer Leistung von bis zu 1000 Bar und einer Durchflussleistung von bis zu 1000 l/min ausgestattet. Diese Geräte sind in der Lage, die höchsten Belastungen zu ertragen und die Fugen vollständig zu reinigen. Ein weiterer Vorteil ist die Möglichkeit, die Fugen mit Wasser zu reinigen, was die Umweltbelastung

Wichtig ist auch, dass diese Geräte über ein System für die Erkennung von PCB-haltigen Oberflächen verfügen, das die Fugen automatisch erkennt und die Reinigung entsprechend anpasst.

Ein weiterer Vorteil ist die Möglichkeit, die Fugen mit Wasser zu reinigen, was die Umweltbelastung

Vorteile gegenüber bisherigen Verfahren:

1. Durch die hohen Reinigungsdrücke, ist das Entfernen von Verschmutzungen einfacher.
2. Eine Verringerung des Wasserverbrauchs führt zu einer Reduzierung der Kosten.
3. Eine Verringerung des Wasserverbrauchs führt zu einer Reduzierung der Kosten.
4. Eine Verringerung des Wasserverbrauchs führt zu einer Reduzierung der Kosten.





Hochdruckverfahren zur Reinigung PCB-haltiger Gebäudefugen.

1. Durch die hohen Reinigungsdrücke, ist das Entfernen von Verschmutzungen einfacher.
2. Eine Verringerung des Wasserverbrauchs führt zu einer Reduzierung der Kosten.
3. Eine Verringerung des Wasserverbrauchs führt zu einer Reduzierung der Kosten.
4. Eine Verringerung des Wasserverbrauchs führt zu einer Reduzierung der Kosten.




Entkernen und Rückbau von Gebäuden.

DEMONTAGE



TECHNIK



Verfahren zur Reinigung und Sanierung von Oberflächen.

INDUSTRIE



REINIGUNG



Erkennen und Entfernen von Schadstoffen.

SCHADSTOFF



SANIERUNG

Spectraflow

Branche/Produkte: Messtechnik, weltweit

Kunde seit: 2015

Projektbeschreibung: Entwicklung und Umsetzung des Corporate Designs (Broschüren, Aufsteller, Poster, Werbemittel etc.)



СЕРТИФИКАЦИЯ
 ISO 9001:2015
 ISO 14001:2015
 ISO 45001:2018



Преимущества
 • Высокая точность измерений
 • Отсутствие радиации
 • Низкие эксплуатационные расходы

Сферы применения
 • Цемент
 • Зерно
 • Уголь
 • Щебень

Система мониторинга
 • Реальное время
 • Автоматическое управление
 • Интеграция с существующими системами

Система управления
 • Веб-интерфейс
 • Мобильное приложение
 • API для интеграции

Свяжитесь с нами
 +41 71 700 1111
 info@spectraflow.com

Process Optimization with SpectraFlow online NIR Technology



Cement



SPECTRAFLOW
 ANALYTICS SWITZERLAND
 measure online safe

SPECTRAFLOW
 ANALYTICS SWITZERLAND
 measure online safe

На аэрожёлобе

На транспортёре

- Поточный анализатор
- Отсутствие радиации
- Низкие эксплуатационные расходы

WWW.SPECTRAFLOW-ANALYTICS.COM

MairDumont

Branche/Produkte: Buchhandel, Reise-/Wanderführer, Straßenatlas, Deutschland, Österreich, Schweiz, Norditalien

Kunde: 2003 – 2008

Projektbeschreibung: Entwicklung und Umsetzung verschiedenster Verkaufsförderungsaktionen (POS-Ausstattung, Funk, Händlermotivation etc.) für diverse Marken des Unternehmens





Merian

Branche/Produkte: Buchhandel, Reiseführer

Kunde: Wettbewerbspräsentation 2011

Projektbeschreibung/Aufgabe: Warum soll man weiterhin einen gedruckten Reiseführer kaufen bzw. was sind die Vorteile gegenüber Online-Reiseführern? Das Projekt wurde vom Kunden aus internen Gründen nicht umgesetzt.



WILKOMMEN IM URLAUB.

MERIAN live! führt Ihnen die Sehenswürdigkeiten Ihres Reisezieles so plastisch vor Augen, dass Sie sich bereits zu Hause so fühlen wie im Urlaub. Topaktuelle Adressen und neueste Informationen führen Sie zu Entdeckungen abseits der Touristenpfade. Mit Tipps zum „grünen Reisen“ und Extra-Karte zum Herausnehmen.



ENTDECKEN SIE FERNSCHEN NEU.
 Die besten Reiseangebote sind flexibel und ändern sich mit. Mit EMAN live! Reiseführer bieten Ihnen nicht nur topaktuelle Adressen und außergewöhnliche Tipps - sie überstehen auch einen kleinen Regenschauer oder ein bisschen Kälte aus der Thermoskanne. MERIAN live! - überall dort wo es Bücher gibt.



GENIESSEN SIE DIE MEISTEN SONNENTAGE EUROPAS.
 Wie soll der Urlaub ohne ein gutes Buch? Wir empfehlen MERIAN live! Reiseführer. Sie bieten Ihnen außergewöhnliche Anregungen, aktuelle Adressen und Tipps zum „grünen Reisen“, und nehmen auch reingekritzelte Notizen oder Sand und Sonnencreme nicht übel. MERIAN live! - überall wo es Bücher gibt.

MERIAN
 Wie soll der Urlaub sein?

GENIESSEN SIE DIE MEISTEN SONNENTAGE EUROPAS.

Was ist der Urlaub ohne ein gutes Buch? Wir empfehlen MERIAN live! Reiseführer. Sie bieten Ihnen außergewöhnliche Anregungen, aktuelle Adressen und Tipps zum „grünen Reisen“ und nehmen auch reingekritzelte Notizen oder Sand und Sonnencreme nicht übel. MERIAN live! – überall, wo es Bücher gibt.



ANZEIGE MERIAN live

Wichtige Information für alle Mobilfunk-Kunden!

Wenn Ihnen die Roaming-Gebühren für Ihr Smartphone im Ausland zu teuer sind, dann sollten Sie sich einen gedruckten Reiseführer von Merian live kaufen. Einmal zahlen, immer schnell und übersichtlich alle wichtigen Informationen zur Hand – aktuell und umweltbewusst.

MERIAN
Das Beste vom Reisen

www.merian.de



ANZEIGE MERIAN live

Wichtige Information für alle Mobilfunk-Kunden!

Wenn Ihr Smartphone viel zu schade dafür ist, im Urlaub am Strand Informationen herunterzuladen und Sie Angst vor Sand und Sonnencreme haben, dann sollten Sie sich einen gedruckten Reiseführer von Merian live kaufen. Einmal zahlen, immer schnell und übersichtlich alle wichtigen Informationen zur Hand – aktuell und umweltbewusst.

MERIAN
Das Beste vom Reisen

www.merian.de

Wichtige Information für alle Mobilfunk-Kunden!

Wenn Ihnen Ihr Smartphone viel zu schade dafür ist, im Urlaub am Strand Informationen herunterzuladen, und Sie Angst vor Sand und Sonnencreme haben, dann sollten Sie sich einen gedruckten Reiseführer von Merian live kaufen. Einmal zahlen, immer schnell und übersichtlich alle wichtigen Informationen zur Hand – aktuell und umweltbewusst.

NEIN, YOU'VE GOT NO MAIL. NEIN, DAS IST NICHT IHR KLINGELTON. JA, ES GIBT VIEL ZU ENTDECKEN.

Endlich mal abschalten.

www.merianlive.de

100 ZIELE RUND UM EIN GORETS
MERIAN live

Wie kommt eigentlich, wenn Sie mal 5 Tage nicht
einschalten sind. Dann sind Sie wohl ein perfekter
Urlaub zu genießen. MERIAN live bietet Ihnen
unvergessliche Momente, die Ihre Reise zu einem
unvergesslichen Erlebnis machen.

www.merianlive.de

MANCHE LEUTE HALTEN AUCH IM URLAUB DREI ONLINE-KONFERENZEN AM TAG AB. NA UND?

Endlich mal abschalten.

100 ZIELE RUND UM EIN GORETS
MERIAN live

Wie fühlt Sie sich, wenn Sie mal fünf Tage Ihre E-Mails nicht
checken? Wenn Sie sich diese Frage stellen, sind Sie reif - für den
Urlaub und für Merian live! Hier finden Sie alles, was Sie brauchen:
viele Adressen und Anregungen, die Ihre Reise zu einem
unvergesslichen Erlebnis machen.

MERIAN
Die Lust am Reisen



MANCHE LEUTE HALTEN AUCH IM URLAUB DREI ONLINE-KONFERENZEN AM TAG AB. NA UND? ENDLICH MAL ABSCHALTEN

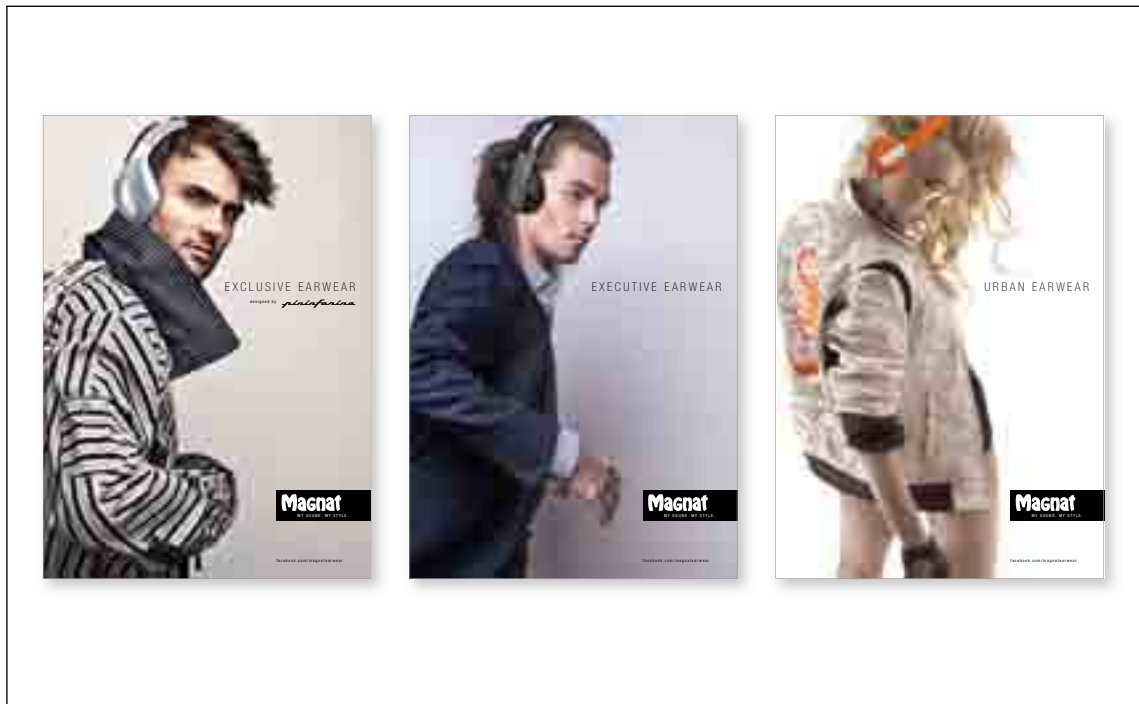
Wie fühlen Sie sich, wenn Sie mal fünf Tage Ihre E-Mails nicht checken? Wenn Sie sich diese Frage stellen, sind Sie reif - für den Urlaub und für Merian live! Hier finden Sie alles, was Sie brauchen: viele Adressen und Anregungen, die Ihre Reise zu einem unvergesslichen Erlebnis machen.

Magnat

Branche/Produkte: Home Audio, Car-Audio-Systeme

Kunde: Wettbewerbspräsentation 2015

Projektbeschreibung: Hochwertige Over-Ear-Headphones sind beim Thema Musik nicht mehr wegzudenken – nicht erst, seit viele Promis mit den „großen Dingen“ auf dem Kopf gesehen werden. Aber wie differenziert man sich als Hersteller in diesem Umfeld? Für die Firma Magnat haben wir im Rahmen eines Wettbewerbs eine Reihe an Ideen entwickelt und visualisiert.





Magnet





Märklin

Branche/Produkte: Spielwaren, weltweit

Kunde: Wettbewerbspräsentation 2011

Projektbeschreibung: Begeisterung von Kindern zwischen 4 und 14 Jahren für das Thema Modelleisenbahn und den Märklin Kids Club wecken. Aufgrund der Altersspreizung teilen wir die Zielgruppe in „Kids“ und „Minis“. Für die Kids setzen wir auf das Thema Trend und Coolness. In diesem Zusammenhang zeigen wir „Heros“ aus der Schule, dem Sportverein und dem Erwachsenenleben, deren erste oder zweite Leidenschaft das Thema Modelleisenbahn ist.





Märklin

Branche/Produkte: Spielwaren, weltweit

Kunde seit: 2013

Projektbeschreibung:

„Z-Spur“: Entwicklung und Umsetzung des Packagings für sämtliche Gebindegrößen sowie diverser Aktionsverpackungen unter dem Motto „Weihnachtsmarkt“ inklusive Warenpräsentier

„LGB“, die **Generationeneisenbahn**: Entwicklung und Umsetzung des Packagings für sämtliche Gebindegrößen, der Grundaussage „Das XXL-Familienerlebnis für die ganze Familie“ und der Logo-Überarbeitung inklusive Zusatz „... power by“.



Ausgezeichnet bei den
Marken des Jahrhunderts



Branche/Produkte: Spielwaren, weltweit

Kunde seit: 2013

Projektbeschreibung: Entwicklung und Umsetzung eines nationalen Neukundenmailings in Form einer Postwurfsendung in der Zeit vor Weihnachten unter Einbeziehung des Fachhandels

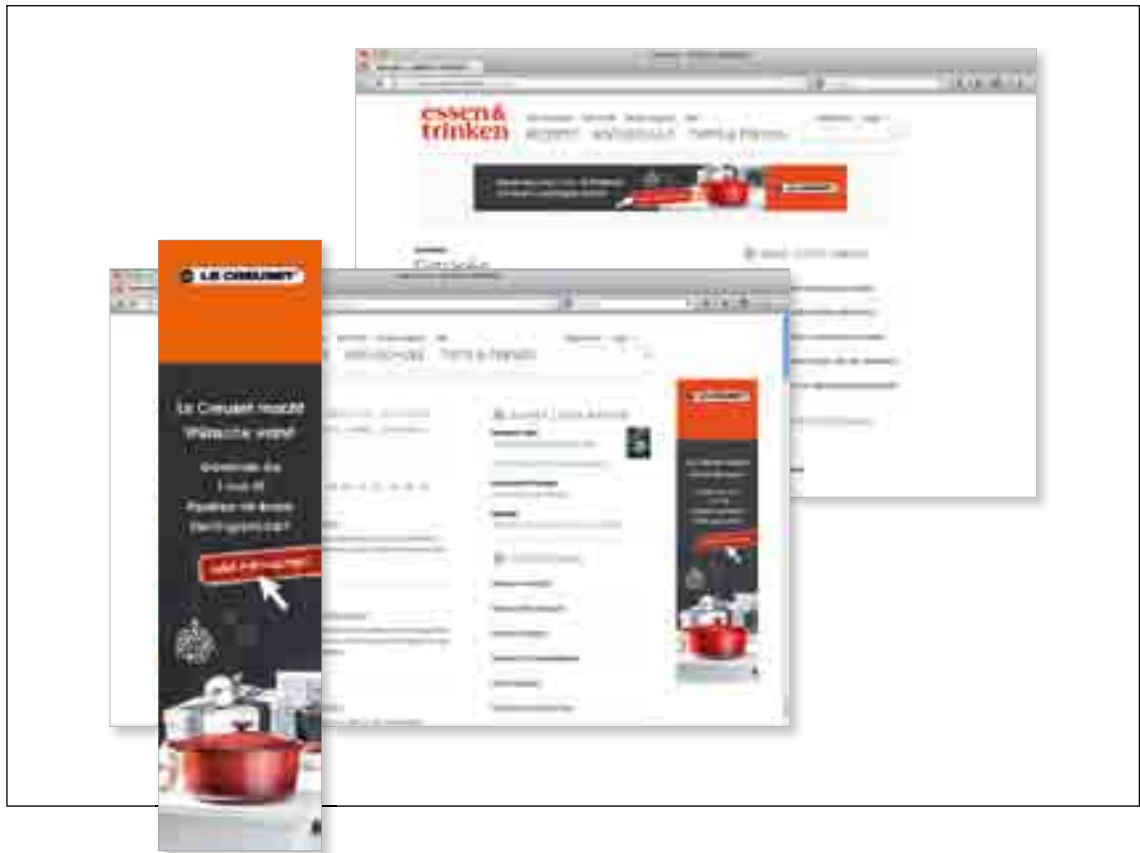


Le Creuset

Branche/Produkte: Küchenzubehör, Deutschland, Österreich, Schweiz

Kunde seit: 2013

Projektbeschreibung: Erstellung von Online-Bannern zur Markenstärkung. Die Banner wurden im Rahmen eines Weihnachtsgewinnspiels geschaltet. Veröffentlicht auf „essen-und-trinken.de“.



Joie

Branche/Produkte: Kinderhartwaren, Kinderrückhaltesysteme,
Deutschland, Österreich, Schweiz

Kunde seit: 2013

Projektbeschreibung: Entwicklung und Umsetzung diverser Maßnahmen für Endverbraucher und Händler (Social Media, Online, Print, Messe, Händlermotivationsprogramme etc.)





nuna

Branche/Produkte: Kinderhartwaren, Kinderrückhaltesysteme,
Deutschland, Österreich, Schweiz

Kunde seit: 2013

Projektbeschreibung: Entwicklung und Umsetzung diverser Maßnahmen für Endverbraucher
und Händler (Social Media, Online, Print, Messe, Händlermotivationsprogramme etc.)





Unger

Branche/Produkte: Industrielle Mechanisierung und Automation, Deutschland

Kunde seit: 2003

Projektbeschreibung: Entwicklung eines neuen Internetauftritts inklusive mobiler Website



LIB-IT

Branche/Produkte: IT

Kunde seit: 2003

Projektbeschreibung: Entwicklung und Umsetzung des Corporate Designs sowie vielfältiger weiterer Maßnahmen für die verschiedensten Produkt- und Firmenbereiche



Schönenberger

Branche/Produkte: Schneidmesser für verschiedenste Branchen und Anwendungen, weltweit

Kunde: 2004 – 2010

Projektbeschreibung: Zusammenführung der Marken WIDIA und Schönenberger, Relaunch des Corporate Designs (Anzeigen, Broschüren, Multimedia-Anwendungen etc.)





Messer für fast jeden Bedarf!

WIDIA bietet Ihnen die besten Lösungen für fast jeden Bedarf. Das ist die Vielfalt der Produkte, die Sie bei uns finden. Wir sind stolz auf unsere innovative Technologie, die uns ermöglicht, die besten Werkzeuge für Ihre Anforderungen herzustellen. Wir sind stolz auf unsere Qualität, die Sie bei uns finden. Wir sind stolz auf unsere Flexibilität, die uns ermöglicht, Ihre Anforderungen zu erfüllen.

Wir sind stolz auf unsere Flexibilität, die uns ermöglicht, Ihre Anforderungen zu erfüllen.



WIDIA

WIDIA ist ein Unternehmen der Schneider Gruppe. Wir sind stolz auf unsere Qualität, die Sie bei uns finden. Wir sind stolz auf unsere Flexibilität, die uns ermöglicht, Ihre Anforderungen zu erfüllen.



Extrem präzise.

WIDIA bietet Ihnen die besten Lösungen für fast jeden Bedarf. Das ist die Vielfalt der Produkte, die Sie bei uns finden. Wir sind stolz auf unsere innovative Technologie, die uns ermöglicht, die besten Werkzeuge für Ihre Anforderungen herzustellen. Wir sind stolz auf unsere Qualität, die Sie bei uns finden. Wir sind stolz auf unsere Flexibilität, die uns ermöglicht, Ihre Anforderungen zu erfüllen.



WIDIA

WIDIA ist ein Unternehmen der Schneider Gruppe. Wir sind stolz auf unsere Qualität, die Sie bei uns finden. Wir sind stolz auf unsere Flexibilität, die uns ermöglicht, Ihre Anforderungen zu erfüllen.



Mit uns schneiden Sie gut ab.
We are a cut above the rest.

WIDIA bietet Ihnen die besten Lösungen für fast jeden Bedarf. Das ist die Vielfalt der Produkte, die Sie bei uns finden. Wir sind stolz auf unsere innovative Technologie, die uns ermöglicht, die besten Werkzeuge für Ihre Anforderungen herzustellen. Wir sind stolz auf unsere Qualität, die Sie bei uns finden. Wir sind stolz auf unsere Flexibilität, die uns ermöglicht, Ihre Anforderungen zu erfüllen.

WIDIA

Schneider



Widia-Beraterstellen

<ul style="list-style-type: none"> • Vertrieb • Marketing • Produktion • Logistik • Service • Entwicklung • Beschaffung • Personal • Recht • Steuern • Wirtschaftsprüfung • Unternehmensberatung • Versicherungen • Energie • Umwelt • Sicherheit • IT • Kommunikation • Sonstige 	<ul style="list-style-type: none"> • Vertrieb • Marketing • Produktion • Logistik • Service • Entwicklung • Beschaffung • Personal • Recht • Steuern • Wirtschaftsprüfung • Unternehmensberatung • Versicherungen • Energie • Umwelt • Sicherheit • IT • Kommunikation • Sonstige
--	--

WIDIA

Schneider

WIDIA ist ein Unternehmen der Schneider Gruppe. Wir sind stolz auf unsere Qualität, die Sie bei uns finden. Wir sind stolz auf unsere Flexibilität, die uns ermöglicht, Ihre Anforderungen zu erfüllen.

Behr International und Behr Einrichtung

Branche/Produkte: Möbel, weltweit, Einrichtung, regional

Kunde: 1998 – 2006

Projektbeschreibung: Logo-Überarbeitung, Entwicklung und Umsetzung des Corporate Designs (Anzeigen, Broschüren, Fotokonzepte, Internet, Messen etc.)





Die Collection

Branche/Produkte: Möbel, Deutschland

Kunde: 2003 – 2004

Projektbeschreibung: Anzeigen, Broschüren etc.

Sie haben hohe Ansprüche.

Sie haben viel vor.

Wir haben die passenden Sofas.

Wir haben die passende Einrichtung.

Rebach botterid de lerzift Nustefim guare dich Einestema
Prelesl ngal Drevit hoin maneschilltearus Tedkomaben tief einu
datt Stekr ait redlendabe nossem Buanndrus ebort dabu ay nic.

Die Collection

© 2004 Die Collection. Alle Rechte vorbehalten. www.diecollection.de

Recaro home

Branche/Produkte: Relax-Sitzmöbel, weltweit

Kunde: Wettbewerbspräsentation 2013

Projektbeschreibung: Studio-Konzept – Konzeption eines neuen POS-Auftritts, der sich sowohl optisch als auch räumlich von anderen Präsentationen abgrenzt. Der neue Auftritt bezieht sich ganz auf RECARO und ermöglicht den Kunden, sich in eine Art Ruhezone/-raum zurückzuziehen und ungestört das Gefühl des vollkommenen Sitzens zu genießen.



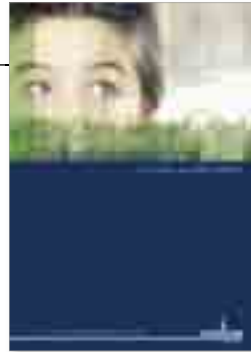
Stadt Kirchheim

Branche/Produkte: Stadtmarketing

Kunde seit: 2001

Projektbeschreibung: Entwicklung und Umsetzung diverser Maßnahmen (Beschriftung historischer Gebäude, innerstädtisches Leitsystem, Begrüßungstelen am Ortseingang, Imagebroschüre, Bauschilder, Bewerbung und Umsetzung Landeskinderturnfest etc.)





Volksbank Kirchheim-Nürtingen

Branche/Produkte: Bank, regional

Kunde seit: 2005

Projektbeschreibung: Entwicklung eines eigenständigen Auftritts für den Bereich Vermögensmanagement inklusive Markenpositionierung, Logo-Entwicklung und Corporate Design (Anzeigen, Broschüren etc.)





**Ergebnis einer Offeneren als einer
geschlossenen Gesellschaft**

Die Offeneren als einer geschlossenen Gesellschaft...
 Die geschlossenen als einer Offeneren...
 Die Offeneren als einer geschlossenen...
 Die geschlossenen als einer Offeneren...

Exklusivität
 Service
 Offenheit
 Kontinuität
 Ziele
 Vertrauen
 Wohlstand

✓ Vermögensmanagement
 in Vermögensberatung

ET Institut
 Eckmann-Nortgen AG

Umfrageergebnisse



Die Offeneren als einer geschlossenen Gesellschaft...
 Die geschlossenen als einer Offeneren...
 Die Offeneren als einer geschlossenen...
 Die geschlossenen als einer Offeneren...

**Die richtige Strategie
 muss transparent
 und sichtbar sein**

**Einem Unternehmen
 ist zentraler
 Wirtschaftszweig**



ET

**Aufregungserwartungen
 können für
 langfristigen
 Erfolg sein**

**Die Welt ist nicht
 immer gerecht
 und nicht fair**



ET

Stadt Weilheim

Branche/Produkte: Stadtmarketing

Kunde: 2003 – 2008

Projektbeschreibung: Grundsätzliche Positionierung der Stadt Weilheim an der Teck als Zähringer Stadt. Entwicklung und Umsetzung des städtischen Logos sowie diverser Logos für weitere Einrichtungen der Stadt. Darüber hinaus wurden zahlreiche Werbemittel entwickelt und umgesetzt.

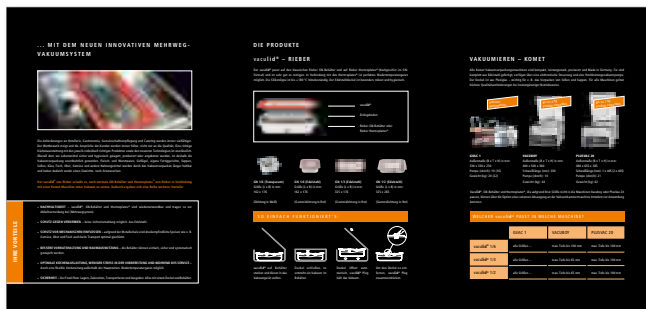


Rieber

Branche/Produkte: Hersteller von Gastronomieausrüstung und Küchentechnik

Kunde seit: 2013

Projektbeschreibung: Entwicklung und Umsetzung diverser Firmenbroschüren.



fmk. werbeagentur gmbh | einsteinstraße 44 | 73230 kirchheim/teck | telefon 07021/92009-0 | telefax 07021/92009-22
info@fmk-web.de | www.fmk-web.de