

fmk.

FACT»

fmk. LEUCHTENDE MÄNNERAUGEN

Um neue Vertriebskanäle zu erschließen, hat unser Kunde Märklin für seine Spurweite Z ein spezielles Aktionssortiment „Weihnachtsmarkt“ entwickelt. Das kompakte Starterset beinhaltet neben Zug und Gleisen auch Dekoartikel wie Häuschen, Schlittschuhbahn und Tannenbäume. Aufgrund der geringen Größe der Modelleisenbahn und des attraktiven Verkaufspreises ist dieses Angebot besonders als hochwertiger Geschenk- und Mitnahmeartikel – zum Beispiel in Parfümerien – geeignet. Unsere Aufgabe lag darin – abweichend vom aktuellen Verpackungsdesign –, eine attraktive und sich selbst verkaufende Verpackung inklusive Warenpräsentier zu entwickeln. Besonders wichtig war dabei die Berücksichtigung der unterschiedlichen Vertriebsregionen (D und USA/GB) sowie der dortigen individuellen Bedürfnisse.



„Und bei der Spurweite Z, der kleinsten Serienmodelleisenbahn weltweit, war das Messehighlight das Startset 'Weihnachtsmarkt', das im originellen Weihnachtsgeschenkwürfel angeboten wird.“

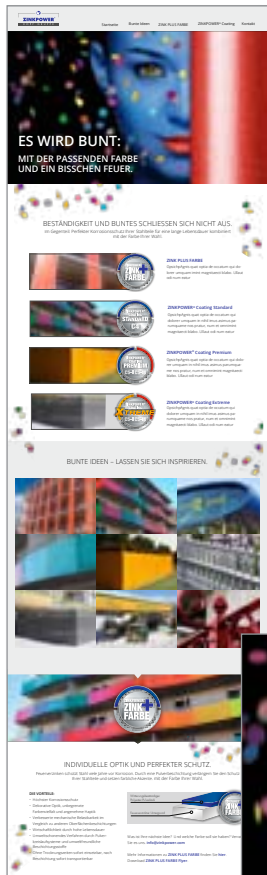
*Florian Sieber
Geschäftsführender Gesellschafter Märklin
Fachmagazin TOYS 3/15, Rückblick Spielwarenmesse Nürnberg*



fmk.

ES WIRD BUNT

Die Firma Zinkpower gehört mit über 2.000 Mitarbeitern zu den weltweit führenden Unternehmen im Bereich Feuerverzinken und Pulverbeschichten von verschiedensten Metallen. Für den Bereich Pulverbeschichtung haben wir eine mehrstufige Mailingaktion entwickelt – inklusive Maßnahmenplanung, Kreation, Vorbereitung und Durchführung des Fotoshootings sowie der grafische Umsetzung. Zielgruppe sind insbesondere Architekten und Planer, die mittel- bis langfristig für die vielfältigen Möglichkeiten der dekorativen Pulverbeschichtung sensibilisiert werden sollen. 2015 gibt es drei jahreszeitspezifische Mailings. Den Auftakt bildete die Aktion „Es wird bunt“ zur Faschingszeit. Als Leitmotive verwenden wir jeweils ein aufmerksamkeitsstarkes Gesicht in Verbindung mit einem pulverbeschichteten Metall. Die Motive und Headlines sind an die entsprechende Jahreszeit angepasst.



➔ www.es-wird-bunt.de



FACT

AM PULS DER ZEIT

Neu, neuer, am neuesten: Die kurz vor der „Responsive-Zeit“ umgesetzte Website unseres Kunden Böllinger wurde jetzt auf den aktuellen Stand der Technik gebracht und das Design sowie die Programmierung so angepasst, dass die Seite auch auf allen mobilen Endgeräten optimal zu nutzen ist.

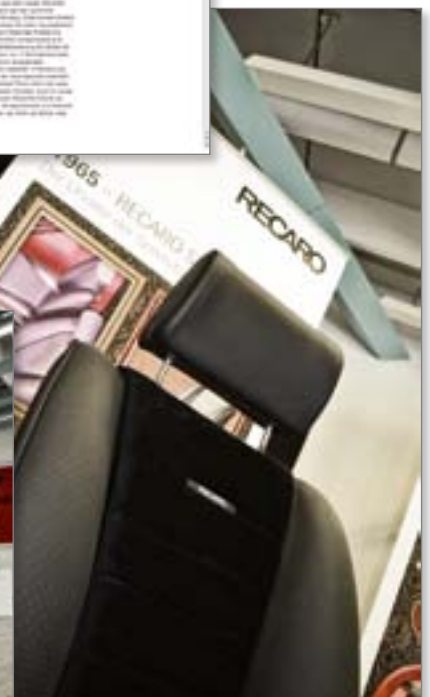
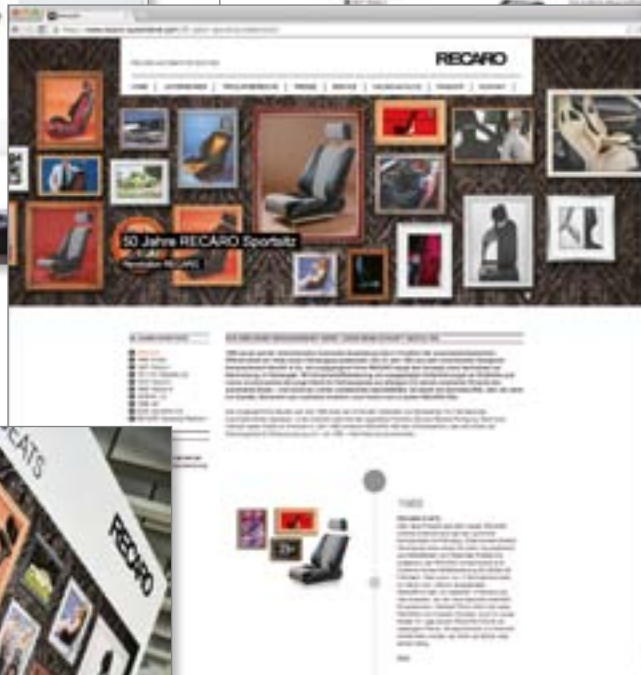
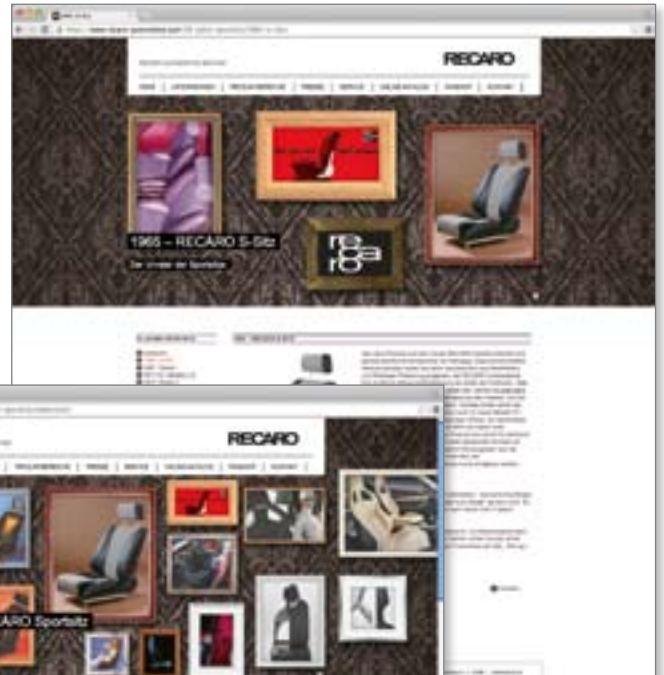
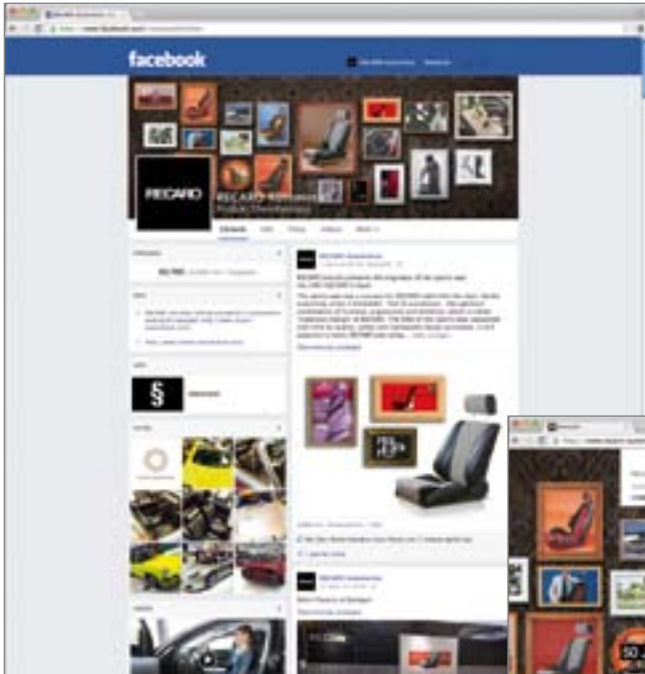
➔ www.boellinger-group.com



FACT

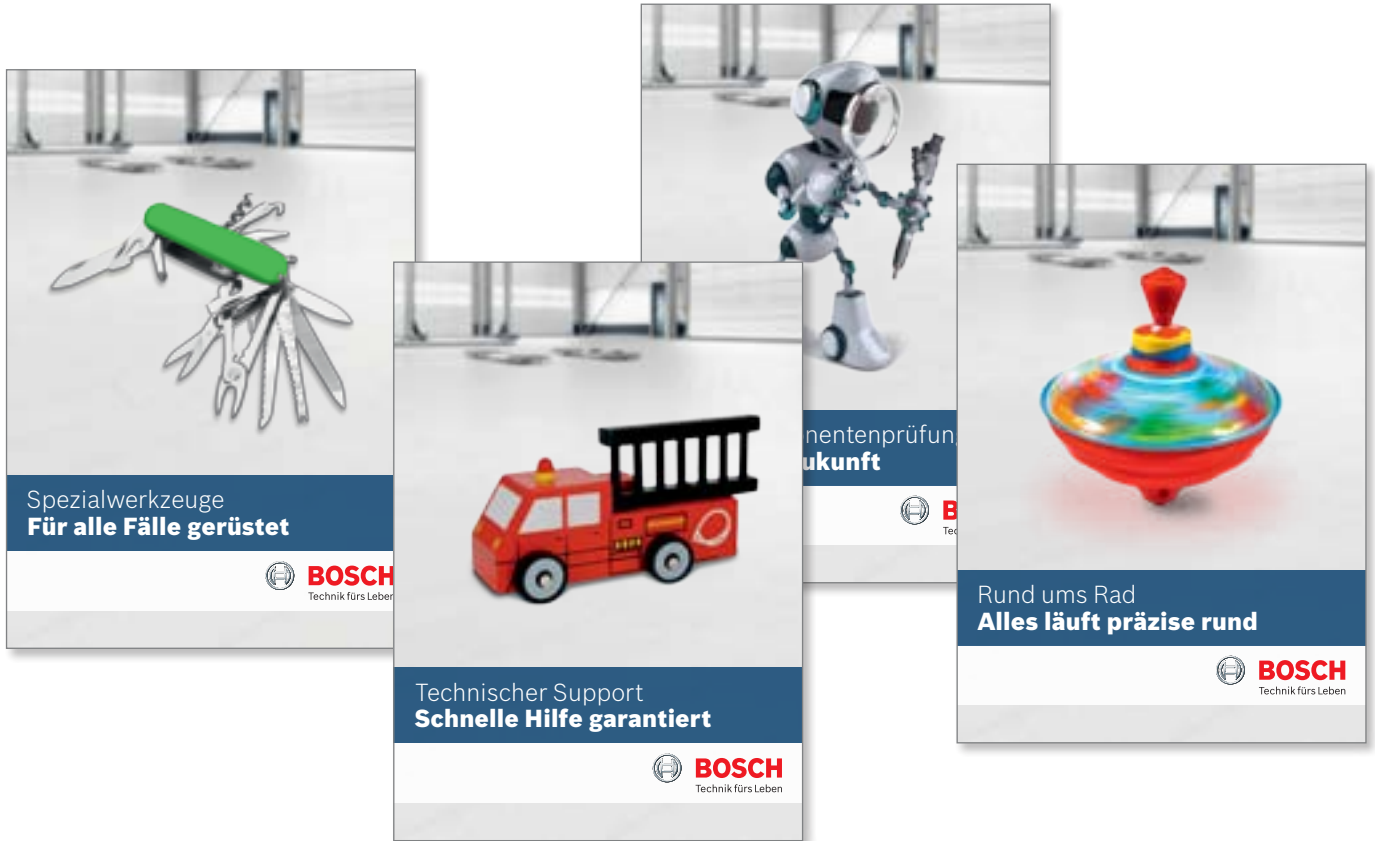
50 JAHRE SPORTSITZ

RECARO feiert 2015 ein ganz besonderes Jubiläum: 1965, also vor 50 Jahren, wurde auf der IAA in Frankfurt der erste „Sportsitz“ präsentiert. Um diesen besonderen Anlass gebührend zu würdigen, haben wir für RECARO Automotive Seating das Thema medienübergreifend umgesetzt. Außer auf der umfangreichen Landingpage mit Zeitstrahl und Detailinfos zu den wichtigsten Sportsitzen der letzten 50 Jahre wird das Jubiläum auch auf den Social-Media-Plattformen das ganze Jahr über – bis zum Höhepunkt auf der IAA 2015 – regelmäßig positioniert. Für den Showroom in Kirchheim/Teck wurde zudem eine passende Sonderausstellung mit historischen Sitzen gestaltet.



FACT» SCHÖNER ARBEITEN

Für das neu gestaltete Casino und das Schulungszentrum von BOSCH in Plochingen sollten wir kreative Motive finden, die mit einem „Augenzwinkern“ das Leistungsspektrum des Bereichs Automotive Aftermarket aufzeigen und gleichzeitig Spaß beim Betrachten machen. Herausgekommen ist eine 24-teilige Posterserie, die mit dem aktuellen Corporate Design und der Bildwelt von BOSCH spielt, sonst vorrangige Produktbilder jedoch durch passende Imagemotive ersetzt.



fmk. FACT»

6 x 2015

„DAS JAHR DER WERBUNG“ ist ein Wettbewerb, der von einer Jury als herausragend bewertete Kommunikationsmaßnahmen auszeichnet und diese in einer Publikation – dem Buch zum JAHR DER WERBUNG – veröffentlicht.

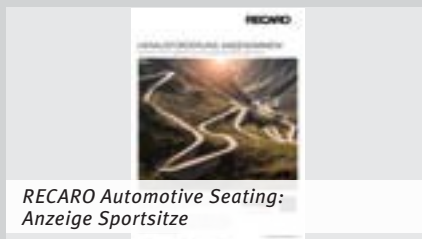
Das nach Branchen sortierte Nachschlagewerk ist seit über 50 Jahren eine wertvolle Orientierungshilfe für die Marketing- und Werbebranche. Die hochkarätige Jury hat unter einer Vielzahl an Einsendungen ihre Favoriten ausgewählt und dieses Mal gleich sechs von uns eingereichte Kampagnen und Ideen in die neue Ausgabe für 2015 aufgenommen.



Eberspächer: Radiospot Nachrüstaktion Standheizungen



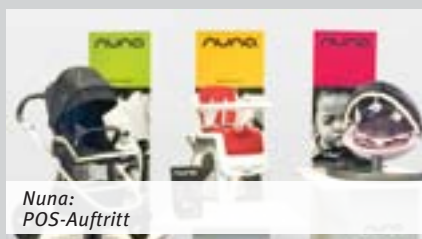
Eberspächer: Nachrüstaktion Standheizungen



RECARO Automotive Seating: Anzeige Sportsitze



Eberspächer: Messeauftritt IAA Nutzfahrzeuge 2014



Nuna: POS-Auftritt



elumatec: Entwicklung Corporate Design

fmk.

INDIVIDUALITÄT SIEGT

Für Greiner Bio-One haben wir für den Geschäftsbereich OEM (individualisierte Produkte) den Marktauftritt entwickelt. Dazu gehören das Key-Visual und die Kernaussage, eine umfangreiche Broschüre, Anzeigenmotive sowie ein zukünftiger Messeauftritt. Die besondere Herausforderung bei diesem Projekt war die Koordination der unterschiedlichen Anforderungen der weltweit ansässigen Gesellschaften.



SHORTCUTS

+++ FACT: Für **RECARO Automotive Seating** haben wir die erste Gruppe spezieller Webseiten für Importeure umgesetzt.

+++ FACT: Für **Böllinger** haben wir eine Google-AdWords-Kampagne zum neuen Thema „**Laser-Sintern**“ realisiert.

+++ fmk: Nach einer umfangreichen SEO-Analyse der Website von **elumatec** haben wir ein Maßnahmenpaket zur Optimierung entwickelt. Zudem wird die Seite aktuell auf Responsive Design umgestellt.

+++ FACT: Die Gestaltung sämtlicher Saisonwerbemittel für die kommende Standheizungssaison von **Eberspächer** läuft auf Hochtouren. Ein weiteres Fotoshooting mit dem Markenbotschafter Georg Hackl hat gerade stattgefunden.

+++ fmk: Für **Joie** stecken wir mitten in der Umsetzung eines Händler-Motivationsprogramms.

+++ FACT: **MOSOLF** feiert dieses Jahr sein 60-jähriges Jubiläum. Zu diesem Anlass wird momentan die Website neu gestaltet, ein Jubiläumslogo entworfen und eine umfangreiche Jubiläums-Broschüre umgesetzt. Zudem findet aktuell eine Neuausrichtung und -gestaltung des Personalmarketings statt.

+++ FACT: In Vorbereitung der Messe Autopromotec in Bologna setzen wir momentan div. Kataloge, Broschüren und Produktinformationen für die Marken **BOSCH**, **OTC**, **Robinair**, **Beissbarth**, **Sicam** etc. um.

+++ fmk: Für **elumatec** wurde ein Anwendungsfilm zu einer neuen Maschine für die Messe Bau in München produziert.

+++ FACT: **AUTEC** hat uns mit dem Re-Design und der technischen Aktualisierung der Website und der Neugestaltung des Händlerportals beauftragt.

+++ FACT: Für **Böllinger** haben wir ein inhaltliches Konzept und eine Handlungsempfehlung zum Thema Employer Branding entwickelt.

+++ FACT: Für **RECARO Automotive Seating** sind wir mit einem Social-Media-Gewinnspiel zum Thema „**Happy RECARO User**“ ins Frühjahr gestartet.

FACT

DER RICHTIGE WEG

Im Rahmen der internen Neudefinition der Unternehmenskultur haben wir für unseren Kunden Eissmann Group Automotive aus Bad Urach – neben dem neuen „Kultur-Logo“ – zwei hochwertige Broschüren zu den Themen Unternehmenskultur und Führungsleitlinien entworfen und umgesetzt.



fmk.

„EINFACH“ KANN JEDER

Die Dietrich GmbH ist seit über 50 Jahren am Markt tätig und weit über den Großraum Stuttgart hinaus als qualitätsbewusstes und zuverlässiges Unternehmen bekannt. Wir wurden beauftragt, nach denselben Qualitätsanforderungen die neue Website für alle Unternehmensbereiche zu konzipieren und auf der Basis des Content-Management-Systems Typo3 entsprechend umzusetzen.

→ www.dietrich-info.com



FACT»

UNTER DRUCK AM BESTEN

Das Thema Reifendruckkontrolle beschäftigt die Räder- und Reifenindustrie wie kein zweites dieses Jahr. Für unseren Kunden AUTEC Leichtmetallräder haben wir deshalb einen speziellen Infolyer zum Thema Reifendruckkontrollsystem entwickelt, der kompakt und informativ die wichtigsten Punkte für Endkunden zusammenfasst und auf das besondere Leistungsspektrum aufmerksam macht. Zudem wurde das Thema auch auf der bestehenden Website integriert.

AUTEC UND RDKS
Full Service aus einer Hand

AUTEC LEICHTMETALLRÄDER

REIFENDRUCKKONTROLLSYSTEMEN

kontrollsysteme in Neufahrzeugen Pflicht. Dabei wird zwischen direkt und indirekt messen werden im Rad montiert und messen je nach Funktionalität Reflektordruck und Reflektordruck z. B. über die ABS-Sensoren im Fahrzeug.

BEACHTENP!
Nach EC-Verordnung zulässig und System angepasst sein können zusätzlichen Sensoren.

möglichst zu den Hersteller werden über Anweisung.

VDO
EC-Sensoren zu beschleunigen bis ein Schwellenwert erreicht wird.

WISSEN!
Anzeige angelegt werden. Das Anzeigen dient der eindeutigen Koppelung des Sensors über das Anzeigensystem über das Bordnetz des jeweiligen Fahrzeuges.

SCHRADER
Die EC-Sensoren sind ein programmierbares Sensoren, die mit einem geeigneten Programmiergerät wie ein EC-Sensoren programmiert werden kann.

VDO
Die VDO-Sensoren deckt mit nur drei Varianten alle Modelle an Fahrzeugen ab und muss nicht programmiert oder kalibriert werden.

Aligator sens.it **Huf totalcare** **Schrader EC-sensoren** **VDO RDK-Sensoren 1, 2, 3**

REIFENDRUCKKONTROLLSYSTEMEN

AUTEC UND RDKS: FULL SERVICE AUF

Als Anbieter von Lärmschuttschilde bieten wir Ihnen in Sachen RDKS ein wir unser Sortiment erweitert und führen seitdem auch verschiedenste Komplett-Belegungen, die vollständige Ersatz- und Callcenter sowie das schnelle Service-Portfolio für Sie ab.

Bei uns erhalten Sie alles von einer Hand!

UNSER TIPPS:
Bestellen Sie die passenden RDKS zusammen mit Ihren Rädern direkt bei uns!

IHRE VORTEILE IM ÜBERBLICK:
- Alle AUTEC-Räder und RDKS-gestrichelt
- Wir haben alle gängigen Sensoren geprüft und können die Verträglichkeit mit unseren Rädern bestätigen.
- Verkauf von EC-, Universal- und Multiplikatoren-RDKS
- Wir können einen umfangreichen Bestand der Hersteller Alligator, Huf, Schrader und VDO. Unser Team berät Sie bei der Auswahl des RDKS zusammen mit Ihren Rädern. Damit sparen Sie sich Zeit und unnötigen Aufwand.

UNSER SENSORANBIERT FÜR SIE:
- EC-Sensoren für BMW, Ford, Mercedes-Benz, Nissan, Hyundai
- verschiedene Universal- und Multiplikatoren-Sensoren

UMFASSENDE BERATUNG DURCH DAS AUTEC-VERTRIEBSNETZ
Wir beraten Sie umfassend und kompetent hinsichtlich der Verträglichkeit, der EC-Anforderungen, Anzeigensystemen und Fahrzeug-Anzeigensystemen usw. - Bitte zeigen Sie rechtlich zu konsultieren

KONTAKTIEREN SIE UNS!
HOTLINE-VERTRIEB: +49 (0) 82 25 / 82 88-0
E-MAIL: INFO@AUTEC-WHEELS.DE

DETAILLIERTE INFORMATIONEN AUF UNSERER HOMEPAGE UND IM RÄDER-KONFIGURATOR

HOMEPAGE
www.autec-wheels.de/rdks.html
Auf unserer Homepage haben wir alle wichtigen Informationen zum Thema RDKS für Sie zusammengestellt.
AUTEC-Merchandiseartikel können zudem aktuell Zustandsgrüßen im Store-Club abholen.

INFORMATIONEN

RÄDER-KONFIGURATOR
www.autec-wheels.de/huepflanz.html
Ihrer Räder-Konfigurator gibt Auskunft, welche Sensoren zum Beispiel EC- oder Universal-Sensoren bei welchen Fahrzeugen und Rädern verwendet werden können. Außerdem können Sie sich über die Lieferfähigkeit der Sensoren informieren.

SICHERERWEIS

Information, ob ein RDKS möglich ist.
Detaillierte Anzeige, welches RDKS montiert werden kann.
Auskunft über die Lieferfähigkeit der RDKS.

**WITTE GmbH & Co. KG | Dingelshausen 93 | 81070 Stuttgart
Tel.: +49 (0) 82 25 / 82 88-0 | Fax: +49 (0) 82 25 / 82 88-50
E-Mail: info@www.autec-wheels.de | Internet: www.autec-wheels.de**

fmk.

fmk. werbeagentur gmbh
Einsteinstr. 44
73230 Kirchheim/Teck
Telefon 07021 92009-0
Fax 07021 92009-22
www.fmk-web.de
info@fmk-web.de

FACT»

FACT GmbH Werbeagentur
Einsteinstr. 44
73230 Kirchheim/Teck
Telefon 07021 92009-0
Fax 07021 92009-22
www.factnet.de
info@factnet.de



www.facebook.com/FACT.Werbeagentur